



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



**DATOS GENERALES**

<b>Proyecto:</b>	Difusión institucional	<b>Fecha:</b>	08/01/2024
<b>Periodo de Ejecución:</b>		<b>Número de Proyecto:</b>	16
<b>Inicio:</b>	01/01/2024	<b>Costo del Proyecto:</b>	15,024,364.73
<b>Fin:</b>	31/12/2024	<b>Cobertura:</b>	Municipal
<b>Tipo de Proyecto:</b>	Administración Publica Eficiente	<b>Tipo de Accion:</b>	Administración Pu
<b>Programa Especial:</b>	Bajo		

**MATRIZ DE INDICADORES**

<b>Fin</b>							
<b>Objetivo:</b>	Difundir las acciones de gobierno mediante todos los medios de comunicación, radio, tv así como en las redes sociales o medios impresos para proyectar y lograr una percepción favorable, transparente e innovadora del gobierno municipal en la población Rosaritense				<b>Unidad de Medida:</b>	Informe	
<b>Nombre:</b>	campañas institucionales				<b>Periodo:</b>	Anual	
<b>Definición:</b>	Entrega de actividades publicadas en el informe anual.				<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico	
<b>Medio de Verificación:</b>	Con un reporte sobre la aceptación de Dimensión: gobierno municipal.				<b>Dimensión:</b>	Eficacia	
<b>Metodo de Calculo:</b>	ENTREGA DE INFORME ANUAL()/INFORME ANUAL PROGRAMADO()						
<b>Supuesto:</b>	Recursos financieros suficientes, personal capacitado.						
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>							
		<b>Periodo</b>	<b>Programado</b>	<b>Avance</b>	<b>% de avance</b>	<b>Justificación</b>	<b>Semaforo</b>
<b>Programado:</b>	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	0.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%	de acuerdo con lo establecido se	Critico
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%	cumplio con la meta de acuerdo con lo establecido se	Critico
		Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	0.00	0.00%	cumplio con la meta de acuerdo con lo establecido se	Critico
		Tercer Trimestre - Octubre	0.00	0.00	0.00%	cumplio con la meta	

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

**Propósito**

<b>Objetivo:</b>	Las y los ciudadanos mantienen informados de las acciones y actividades gubernamentales y de esta manera crear una imagen y percepción favorable del gobierno municipal.	<b>Unidad de Medida:</b>	Informe
<b>Nombre:</b>	Fortalecimiento de la imagen institucional	<b>Periodo:</b>	Anual



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



<b>Definición:</b>	Información estratégica de las gestiones que realiza el Ayuntamiento en beneficio de la ciudadanía.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Medio de Verificación:</b>	Material audiovisual.	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	INFORME ESTRATEGICO REALIZADO()/INFORME ESTRATEGICO PROGRAMADO()		
<b>Supuesto:</b>	Suficiencia presupuestal, personal capacitado.		
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>			
<b>Programado:</b>	0.00		
<b>Avance:</b>	0.00		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%		
<b>Semaforo:</b>			

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%	de acuerdo a lo establecido se esta trabajando en ello	Critico
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%	de acuerdo a lo establecido se esta trabajando en ello	Critico
Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	0.00	0.00%	de acuerdo a lo establecido se esta trabajando en ello	Critico

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Acceptable                      X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo                        X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico                             X < 50.00 y X > 120.00

<b>Componente [1]</b>			
<b>Objetivo:</b>	Logros y acciones de la administración municipal, difundidos a través de los distintos canales de comunicación programado.	<b>Unidad de Medida:</b>	Campaña
<b>Nombre:</b>	Medios de comunicación y redes sociales.	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Destacar las acciones más relevantes llevadas a cabo por el Gobierno Municipal.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	Material digital o resumen en video	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	CAMPAÑAS DE COMUNICACION REALIZADAS()/CAMPAÑAS DE COMUNICACION PROGRAMADAS()		
<b>Supuesto:</b>	suficientes medios de comunicación con los que se colaborar		
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>			
<b>Programado:</b>	18.00		
<b>Avance:</b>	18.00		
<b>Porcentaje:</b>	100.00%		
<b>Semaforo:</b>	Acceptable		

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	6.00	6.00	100.00%		Acceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	6.00	6.00	100.00%		Acceptable
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%	se cumplió la meta	Critico
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%	se cumplió la meta	Critico
Tercer Trimestre - Septiembre	6.00	6.00	100.00%	se cumplió con la meta	Acceptable



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

**Actividad [1.1]**

**Objetivo:** Difusión de los logros, acciones y actividades de la administración municipal. **Unidad de Medida:** Publicación

**Nombre:** Comunicación activa **Periodo:** Trimestral

**Definición:** Comunicación actual y constante de las actividades que se desarrollan en el Ayuntamiento Municipal, manteniendo informada a la ciudadanía. **Tipo de Indicador:** Gestion

**Medio de Verificación:** Comunicados realizados **Dimensión:** Eficiencia

**Metodo de Calculo:** COMUNICADOS ESTRATEGICOS REALIZADOS()/COMUNICADOS ESTRATEGICOS PROGRAMADOS()

**Supuesto:** suficiente recursos humanos y materiales requeridos para generar la información constante.

**ACUMULADO DEL PERIODO**

**Programado:** 450.00  
**Avance:** 450.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semaforo:** Aceptable

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	150.00	150.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	150.00	150.00	100.00%		Aceptable
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta programada	Critico
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%	se cumplió con la meta programada	Critico
Tercer Trimestre - Septiembre	150.00	150.00	100.00%	se cumplió con la meta programada	Aceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

**Actividad [1.2]**

**Objetivo:** Implementación de campañas publicitarias con información veraz, concisa y continua. **Unidad de Medida:** Campaña

**Nombre:** comunicación veraz y transparente **Periodo:** Trimestral

**Definición:** Brindar información fidedigna a la ciudadanía, en los diversos medios de redes sociales e impresos, logrando una captación positiva del Ayuntamiento Municipal. **Tipo de Indicador:** Gestion

**Medio de Verificación:** Elaboración de campañas en redes sociales y páginas digitales, implementando banners fijos, así como publicidad institucional en medios impresos. **Dimensión:** Eficiencia

**Metodo de Calculo:** CAMPAÑA INFORMATIVA REALIZADA()/CAMPAÑA INFORMATIVA PROGRAMADA()

**Supuesto:** Medios digitales, suficiencia presupuestal.



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	9.00	Primer trimestre - Enero	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Avance:	9.00	Primer trimestre - Febrero	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
		Segundo Trimestre - Mayo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
		Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Julio	1.00	1.00	100.00%	se cumplió con lo establecido	Aceptable
		Tercer Trimestre - Agosto	1.00	1.00	100.00%	se cumplió con lo establecido	Aceptable
		Tercer Trimestre - Septiembre	1.00	1.00	100.00%	se cumplió con lo establecido	Aceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable                    X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo                    X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico                        X < 50.00 y X > 120.00

**Actividad [1.3]**

**Objetivo:** Implementación de campañas de volanteo masivo                    **Unidad de Medida:** Campaña

**Nombre:** Estrategia de volanteo masivo                                            **Periodo:** Trimestral

**Definición:** Información de las diversas acciones que lleva a cabo el Gobierno Municipal, logrando una cobertura en las áreas mas alejadas del municipio.                    **Tipo de Indicador:** Gestion

**Medio de Verificación:** A través de un video digital de la campaña de volanteo masivo.                    **Dimensión:** Eficiencia

**Metodo de Calculo:** CAMPAÑA DE VOLANTEO MASIVO REALIZADO()/CAMPAÑA DE VOLANTEO MASIVO PROGRAMADO()

**Supuesto:** Recursos financieros suficientes y colaboración de otras dependencias.

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	3.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	3.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%	se cumplió la meta	Critico
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%	se cumplió la meta	Critico
		Tercer Trimestre - Septiembre	1.00	1.00	100.00%	se cumplió la meta	Aceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable                    X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo                    X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico                        X < 50.00 y X > 120.00



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO  
TESORERÍA MUNICIPAL  
PRESUPUESTO DE EGRESOS  
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



*Genesis*

---

GENESSIS LEAINELI BAUTISTA CUIEL  
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL

*ARM*

---

MARIA DEL ROCIO ADAME MUÑOZ  
PRESIDENTA MUNICIPAL