



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



**DATOS GENERALES**

<b>Proyecto:</b>	Coordinación de comunicación y difusión con equidad de género	<b>Fecha:</b>	09/04/2024
<b>Período de Ejecución:</b>		<b>Número de Proyecto:</b>	5
<b>Inicio:</b> 01/01/2024	<b>Fin:</b> 31/12/2024	<b>Costo del Proyecto:</b>	269,697.68
<b>Tipo de Proyecto:</b>	Social	<b>Cobertura:</b>	Municipal
<b>Programa Especial:</b>	Alto	<b>Tipo de Acción:</b>	Sociales

**MATRIZ DE INDICADORES**

<b>Fin</b>								
<b>Objetivo:</b>	Contribuir al fortalecimiento de la relación con los medios de comunicación mediante el fomento de espacios de expresión y difusión en materia de equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.	<b>Unidad de Medida:</b>	Informe					
<b>Nombre:</b>	Coordinación de comunicación y difusión con equidad de género	<b>Periodo:</b>	Anual					
<b>Definición:</b>	Fortalecer la relación con los medios de comunicación.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico					
<b>Medio de Verificación:</b>	Informe, reporte, fotografías u oficios	<b>Dimensión:</b>	Eficacia					
<b>Metodo de Calculo:</b>	(INFORME ANUAL REALIZADO()/INFORME ANUAL PROGRAMADO())*100							
<b>Supuesto:</b>	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan							
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>								
<b>Programado:</b>	0.00							
<b>Modificado:</b>	0.00							
<b>Avance:</b>	0.00							
<b>Porcentaje:</b>	0.00%							
<b>Semaforo:</b>								
		<b>Periodo</b>	<b>Programado</b>	<b>Modificado</b>	<b>Avance</b>	<b>% de Avance</b>	<b>Justificación</b>	<b>Semáforo</b>
		Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN</b> Aceptable                    X >= 75.00 y X <= 100.00 Con riesgo                    X >= 65.00 y X <= 110.00 Crítico                        X < 50.00 y X > 120.00								

**Propósito**

<b>Objetivo:</b>	El Instituto Municipal de la Mujer desarrollara campañas publicitarias promoviendo los derechos humanos y situación social, política, económica y cultural de las mujeres.	<b>Unidad de Medida:</b>	Reporte
<b>Nombre:</b>	Campañas publicitarias con equidad de género.	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Definición:</b>	Campañas publicitarias	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Medio de Verificación:</b>	Informe, reporte, fotografías u oficios	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	(REPORTE ANUAL REALIZADO()/REPORTE ANUAL PROGRAMADO())*100		
<b>Supuesto:</b>	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan		





H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL  
PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Medio de Verificación:	Informe, reporte, fotografías u oficios	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(REPORTE TRIMESTRAL REALIZADO()/REPORTE TRIMESTRAL PROGRAMADO())*100		
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan		
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>			
Programado:	2.00		
Modificado:	2.00		
Avance:	2.00		
Porcentaje:	100.00%		
Semaforo:	Acceptable		

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Acceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	1.00	100.00%		Acceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Acceptable      X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo      X >= 65.00 y X <= 110.00

Crítico      X < 50.00 y X > 120.00

<b>Actividad [1.2]</b>			
Objetivo:	Promoción del día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.	Unidad de Medida:	Publicación
Nombre:	Día Naranja	Periodo:	Trimestral
Definición:	Eliminación de la Violencia contra la mujer	Tipo de Indicador:	Gestion
Medio de Verificación:	publicaciones en redes sociales	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(PUBLICACIÓN REALIZADA()/PUBLICACIÓN PROGRAMADA())*100		
Supuesto:	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan		
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>			
Programado:	3.00		
Modificado:	1.00		
Avance:	1.00		
Porcentaje:	100.00%		
Semaforo:	Acceptable		

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	3.00	1.00	1.00	100.00%		Acceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Acceptable      X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo      X >= 65.00 y X <= 110.00

Crítico      X < 50.00 y X > 120.00



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Actividad [1.3]

**Objetivo:** Realización de campañas de sensibilización en temas de inclusión social y equidad de género en la comunidad con módulos de información. **Unidad de Medida:** Reporte

**Nombre:** IMMUGER más cerca de ti **Período:** Trimestral

**Definición:** Campañas de sensibilización **Tipo de Indicador:** Gestion

**Medio de Verificación:** Informe, reporte, fotografías u oficios **Dimensión:** Eficacia

**Metodo de Calculo:**  $(\text{REPORTE TRIMESTRAL REALIZADO})/(\text{REPORTE TRIMESTRAL PROGRAMADO}) * 100$

**Supuesto:** Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan

ACUMULADO DEL PERIODO

**Programado:** 1.00

**Modificado:** 0.00

**Avance:** 0.00

**Porcentaje:** 0.00%

**Semaforo:**

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable  $X \geq 75.00$  y  $X \leq 100.00$

Con riesgo  $X \geq 65.00$  y  $X \leq 110.00$

Crítico  $X < 50.00$  y  $X > 120.00$

Actividad [1.4]

**Objetivo:** Realización de campaña de difusión por medio de plataformas web, redes sociales y folletos informativos para promover la no discriminación, fomentar los valores de igualdad y respeto de los derechos humanos. **Unidad de Medida:** Publicación

**Nombre:** Campaña informativa **Período:** Trimestral

**Definición:** Campaña de difusión por medio de plataformas web. **Tipo de Indicador:** Gestion

**Medio de Verificación:** Folletos, publicaciones en facebook. **Dimensión:** Eficacia

**Metodo de Calculo:**  $(\text{PUBLICACIONES REALIZADAS})/(\text{PUBLICACIONES PROGRAMADAS}) * 100$

**Supuesto:** Disponibilidad presupuestal.



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL  
PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		Aceptable
Modificado:	1.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	1.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable            X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo            X >= 65.00 y X <= 110.00

Crítico                X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.5]

**Objetivo:** Difusión de la oferta de vacantes de organizaciones empleadoras por medio de redes sociales. **Unidad de Medida:** Publicación

**Nombre:** Bolsa de empleo para mujeres **Periodo:** Trimestral

**Definición:** Inserción laboral de las mujeres **Tipo de Indicador:** Gestion

**Medio de Verificación:** Reporte, fotografías, oficios, informes **Dimensión:** Eficacia

**Metodo de Calculo:** (PUBLICACIÓN REALIZADA()/PUBLICACIÓN PROGRAMADA())\*100

**Supuesto:** Soporte presupuestal, participación empresarial y de la comunidad, condiciones metereológicas y sanitarias que lo permitan

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	6.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		Aceptable
Modificado:	5.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	5.00	Primer trimestre - Marzo	3.00	2.00	2.00	100.00%		
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	3.00	3.00	3.00	100.00%		

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable            X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo            X >= 65.00 y X <= 110.00

Crítico                X < 50.00 y X > 120.00



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO  
TESORERÍA MUNICIPAL  
PRESUPUESTO DE EGRESOS  
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



*Cynthia Sánchez*

JEFE

*Antonio García*

DIRECTOR