



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS

#### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



#### DATOS GENERALES

<b>Proyecto:</b>	Reestructura y alineación del Instituto de Arte y Cultura de Playas de Rosarito, B.C.	<b>Fecha:</b>	04/01/2024
<b>Periodo de Ejecución:</b>		<b>Número de Proyecto:</b>	2
Inicio:	01/01/2024	Fin:	31/12/2024
<b>Tipo de Proyecto:</b>	Social	<b>Costo del Proyecto:</b>	2,566,133.00
<b>Programa Especial:</b>	Alto	<b>Cobertura:</b>	Municipal
		<b>Tipo de Accion:</b>	Sociales

#### MATRIZ DE INDICADORES

##### Fin

<b>Objetivo:</b>	Contribuir al esparcimiento equitativo de una extensa gama de eventos y actividades de arte y cultura para las y los ciudadanos de Playas de Rosarito, B.C. Mediante los programas de IMAC	<b>Unidad de Medida:</b>	Informe
<b>Nombre:</b>	Eventos y actividades de Arte y Cultura	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Definición:</b>	Eventos y actividades artísticas y culturales con fines de recreación y mejora de índices de calidad de vida en la ciudadanía.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Medio de Verificación:</b>	Eventos, actividades, fotografías y publicidad.	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	INFORME ANUAL REALIZADO()/INFORME ANUAL PROGRAMADO()		
<b>Supuesto:</b>	Presupuesto suficiente y causas mayor.		

##### ACUMULADO DEL PERIODO

<b>Programado:</b>	0.00
<b>Avance:</b>	0.00
<b>Porcentaje:</b>	0.00%
<b>Semaforo:</b>	

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%		

##### PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

##### Propósito

<b>Objetivo:</b>	Promover e invitar a las y los ciudadanos a participar a todos los talleres culturales que promuevan al continuo aprendizaje cultural y artístico.	<b>Unidad de Medida:</b>	Reporte
<b>Nombre:</b>	Talleres culturales	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Definición:</b>	Promover e invitar a toda la sociedad Rosaritense a participar y asistir a talleres culturales que promuevan el continuo aprendizaje cultural y artístico.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Medio de Verificación:</b>	Publicidad e invitaciones.	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	REPORTE OPERATIVO ANUAL REALIZADO()/REPORTE OPERATIVO ANUAL PROGRAMADO()		
<b>Supuesto:</b>	Personal capacitado, condiciones climatologicas favorables.		



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		

  

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Componente [1]			
<b>Objetivo:</b>	Acercamiento del conocimiento informativo y didáctico sobre arte y cultura a las y los ciudadanos por medio de los promotores culturales IMAC en los espacios públicos realizado.	<b>Unidad de Medida:</b>	Informe de Actividades de Campañas
<b>Nombre:</b>	Cultura y arte para las y los Rosaritenses	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Campañas de promoción con la finalidad de difundir y realizar actividades artísticas, dar información a las y los ciudadanos de arte y cultura de manera didáctica.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	Fotografías	<b>Dimensión:</b>	Eficiencia
<b>Metodo de Calculo:</b>	INFORME DE PROMOTORÍA REALIZADA()/INFORME DE PROMOTORÍA PROGRAMADA()		
<b>Supuesto:</b>	Condiciones climáticas y sanitarias permitidas, personal capacitado.		

  

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	2.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	2.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>	Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Enero	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

  

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Componente [2]			
<b>Objetivo:</b>	Apoyo económico o en especie a la trayectoria y creación artística cultural rosaritense en todos los ámbitos realizado.	<b>Unidad de Medida:</b>	Apoyo
<b>Nombre:</b>	Creación Cultural y Artística Rosaritense	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Entrega de apoyos a las y los rosaritenses reconocidos en el ámbito	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



<b>Medio de Verificación:</b>	Fotografías, obras, pinturas, artesanías, etc.	<b>Dimensión:</b>	Eficiencia
<b>Metodo de Calculo:</b>	ENTREGA DE APOYOS AL RECONOCIMIENTO()/PROGRAMACIÓN DE APOYOS AL RECONOCIMIENTO()		
<b>Supuesto:</b>	Condiciones climáticas y sanitarias favorables y participación ciudadana.		
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>			
<b>Programado:</b>	1.00		
<b>Avance:</b>	1.00		
<b>Porcentaje:</b>	100.00%		
<b>Semaforo:</b>	Acceptable		

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		Acceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

<b>Actividad [1.1]</b>			
<b>Objetivo:</b>	Apoyos y reconocimientos a la trayectoria en todos los ámbitos del arte.	<b>Unidad de Medida:</b>	Informe
<b>Nombre:</b>	Reconocimientos y Apoyos Artísticos	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Medio de Verificación:</b>	Informe de actividades	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
	Participación de las y los ciudadanos y condiciones climáticas favorables	<b>Dimensión:</b>	Eficiencia
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>			
<b>Programado:</b>	2.00		
<b>Avance:</b>	2.00		
<b>Porcentaje:</b>	100.00%		
<b>Semaforo:</b>	Acceptable		

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Acceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		Acceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

<b>Actividad [2.1]</b>			
<b>Objetivo:</b>	Realizar talleres culturales.	<b>Unidad de Medida:</b>	Taller
<b>Nombre:</b>	Talleres culturales y artísticos	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Contar con diferentes talleres culturales dentro del Instituto, para poder brindar atención a los ciudadanos y tengan un lugar para poder llevar a cabo sus actividades.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



<b>Medio de Verificación:</b>	Fotos, recibos de pago, pagos a talleristas y convenios de colaboración.	<b>Dimensión:</b>	Eficiencia
<b>Metodo de Calculo:</b>	TALLERES CULTURALES REALIZADOS()/TALLERES CULTURALES PROGRAMADOS()		
<b>Supuesto:</b>	suficiente personal para poder dar los talleres, interés de los ciudadanos, personal capacitado correctamente.		
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>			
<b>Programado:</b>	2.00		
<b>Avance:</b>	2.00		
<b>Porcentaje:</b>	100.00%		
<b>Semaforo:</b>	Acceptable		

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Acceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		Acceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN**

Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

<b>Actividad [2.2]</b>			
<b>Objetivo:</b>	Elaborar en el Instituto una galería cultural para que las y los ciudadanos rosaritenses puedan apreciarla.	<b>Unidad de Medida:</b>	Exposición
<b>Nombre:</b>	Exposición de artes plásticas y audiovisuales	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Gestionar una galería para que puedan acceder y tener conocimiento cultural de Playas de Rosarito.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	Fotos, publicidad en redes sociales	<b>Dimensión:</b>	Eficiencia
<b>Metodo de Calculo:</b>	EXPOSICIONES REALIZADAS()/EXPOSICIONES PROGRAMADAS()		
<b>Supuesto:</b>	con los temas necesarios para poder brindar exposiciones entendibles y precisas		
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>			
<b>Programado:</b>	2.00		
<b>Avance:</b>	2.00		
<b>Porcentaje:</b>	100.00%		
<b>Semaforo:</b>	Acceptable		

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Acceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		Acceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN**

Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

<b>Actividad [2.3]</b>			
<b>Objetivo:</b>	Realizar paseos temáticos e ilustrativos de enfoque cultural con escuelas para propiciar rutas estratégicas para la visita de los sitios emblemáticos culturales metropolitanos.	<b>Unidad de Medida:</b>	Paseo



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



**Nombre:** Paseo del arte **Periodo:** Trimestral  
**Definición:** Realizar paseos donde se muestre el arte local y la difusión para el conocimiento de los lugares históricos, culturales dentro de nuestra comunidad **Tipo de Indicador:** Gestion  
**Medio de Verificación:** Oficinas de invitación a escuelas, publicidad en redes sociales **Dimensión:** Eficiencia  
**Metodo de Calculo:** PASEOS DEL ARTE REALIZADOS()/PASEOS DEL ARTE PROGRAMADOS()  
**Supuesto:** Personal suficiente, autorización del sector escolar y recursos materiales suficientes.

**ACUMULADO DEL PERIODO**

**Programado:** 2.00  
**Avance:** 2.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semaforo:** Aceptable

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00  
 Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00  
 Crítico X < 50.00 y X > 120.00

**Actividad [2.4]**

**Objetivo:** Impulsar el desarrollo de las y los Ciudadanos. **Unidad de Medida:** Actividad  
**Nombre:** Reconocimiento y festividades tradicionales **Periodo:** Trimestral  
**Definición:** Integración a las identidad con los eventos culturales. **Tipo de Indicador:** Gestion  
**Medio de Verificación:** Fotografías, publicidad y convocatorias **Dimensión:** Eficiencia  
**Metodo de Calculo:** ACTIVIDADES REALIZADAS()/ACTIVIDADES PROGRAMADAS()  
**Supuesto:** disponibilidad y acercamiento a las y los Ciudadanos.

**ACUMULADO DEL PERIODO**

**Programado:** 2.00  
**Avance:** 2.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semaforo:** Aceptable

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00  
 Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00  
 Crítico X < 50.00 y X > 120.00



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



Actividad [2.5]			
<b>Objetivo:</b>	Realizar actividades en conjunto con Instituto Municipal de la Mujer.	<b>Unidad de Medida:</b>	Acción
<b>Nombre:</b>	Realizar actividades en conjunto con IMMUJER	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Eventos culturales con fines de recreación y mejora de índices de calidad de vida en la ciudadanía	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestión
<b>Medio de Verificación:</b>	Fotografías y difusión.	<b>Dimensión:</b>	Eficiencia
<b>Metodo de Calculo:</b>	ACCIÓN REALIZADA()/ACCIÓN PROGRAMADA()		
<b>Supuesto:</b>	contar con las herramientas necesarias para el seguimiento.		
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>			
<b>Programado:</b>	2.00		
<b>Avance:</b>	2.00		
<b>Porcentaje:</b>	100.00%		
<b>Semaforo:</b>	Aceptable		

  

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

  

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [2.6]			
<b>Objetivo:</b>	Llevar a cabo Conferencias Magistrales a las y los ciudadanos con la finalidad de reforzar el conocimiento, información histórica y cultural del municipio.	<b>Unidad de Medida:</b>	Conferencia
<b>Nombre:</b>	Conferencias Magistrales	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Realizar las Conferencias Magistrales sobre información histórica y cultural del municipio.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestión
<b>Medio de Verificación:</b>	Convocatoria en redes sociales, publicidad impresa, oficinas de gestión	<b>Dimensión:</b>	Eficiencia
<b>Metodo de Calculo:</b>	CONFERENCIAS MAGISTRALES REALIZADO()/CONFERENCIAS MAGISTRALES PROGRAMADO()		
<b>Supuesto:</b>	Condiciones climáticas y sanitarias favorables		
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>			
<b>Programado:</b>	1.00		
<b>Avance:</b>	1.00		
<b>Porcentaje:</b>	100.00%		
<b>Semaforo:</b>	Aceptable		

  

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		Aceptable



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



		<b>PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN</b>	
Acceptable		X >= 75.00 y X <= 100.00	
Con riesgo		X >= 65.00 y X <= 110.00	
Crítico		X < 50.00 y X > 120.00	

<b>Actividad [2.7]</b>																																													
<b>Objetivo:</b>	Llevar a cabo capacitaciones para las y los ciudadanos en temas de arte, cultura, educación, música, pintura, literatura, teatro, empresas culturales, cinematografía, danza.	<b>Unidad de Medida:</b>	Capacitación																																										
<b>Nombre:</b>	Capacitación en Arte y Cultura	<b>Periodo:</b>	Trimestral																																										
<b>Definición:</b>	Realizar las capacitaciones en todas las áreas que el IMAC ofrece	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion																																										
<b>Medio de Verificación:</b>	Convocatoria de capacitación, publicidad en redes sociales	<b>Dimensión:</b>	Eficiencia																																										
<b>Metodo de Calculo:</b>	CAPACITACIONES REALIZADAS()/CAPACITACIONES PROGRAMADAS()																																												
<b>Supuesto:</b>	Condiciones climáticas y sanitarias favorables																																												
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>																																													
<b>Programado:</b>	1.00																																												
<b>Avance:</b>	1.00																																												
<b>Porcentaje:</b>	100.00%																																												
<b>Semaforo:</b>	Acceptable																																												
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> <th>Avance</th> <th>% de avance</th> <th>Justificación</th> <th>Semáforo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre - Enero</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Primer trimestre - Marzo</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Primer trimestre - Febrero</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre - Abril</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre - Mayo</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre - Junio</td> <td>1.00</td> <td>1.00</td> <td>100.00%</td> <td></td> <td>Acceptable</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%			Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%			Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%			Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%			Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%			Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		Acceptable	
Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo																																								
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%																																										
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%																																										
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%																																										
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%																																										
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%																																										
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		Acceptable																																								
		<b>PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN</b>																																											
		Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00																																										
		Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00																																										
		Crítico	X < 50.00 y X > 120.00																																										

<b>Actividad [2.8]</b>			
<b>Objetivo:</b>	Realizar módulos culturales dentro del programa de actividades denominado "Cine en tu Colonia", llevando a cabo exposiciones de fotografías históricas y artísticas y actividades recreativas.	<b>Unidad de Medida:</b>	Actividad
<b>Nombre:</b>	Cine en tu Colonia	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Realizar los módulos culturales con la finalidad de llevar a cabo las actividades en las colonias	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	Fotografías, publicidad del "Cine en tu Colonia"	<b>Dimensión:</b>	Eficiencia
<b>Metodo de Calculo:</b>	MÓDULOS CULTURALES REALIZADOS()/MÓDULOS CULTURALES PROGRAMADOS()		
<b>Supuesto:</b>	Condiciones climáticas y sanitarias favorables		



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	2.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	2.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>	Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

  

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

**Actividad [2.9]**

<b>Objetivo:</b>	Implementación de campañas de promoción, físicas y digitales, de las acciones y actividades del Instituto Municipal de Arte y Cultura (IMAC) con la finalidad de cubrir hasta las zonas mas vulnerables de la población Rosaritense.	<b>Unidad de Medida:</b>	Campañas Culturales Promocionales
<b>Nombre:</b>	IMAC Promueve en tu Colonia	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Realizar las Campañas digitales y físicas con la finalidad de dar promoción a las actividades del IMAC	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	Diseños, volantes, grabaciones de perifoneo, fotografías, etc.	<b>Dimensión:</b>	Eficiencia
<b>Metodo de Calculo:</b>	CAMPAÑAS PROMOCIONALES REALIZADAS()/CAMPAÑAS PROMOCIONALES PROGRAMADAS()		
<b>Supuesto:</b>	Condiciones climáticas y sanitarias favorables		

  

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	2.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	2.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>	Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

  

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

**Actividad [2.10]**

<b>Objetivo:</b>	Mejoramiento y mantenimiento e intervención de los espacios públicos dedicados al arte y la cultura.	<b>Unidad de Medida:</b>	Diagnóstico
<b>Nombre:</b>	Cuidando el Arte y la Cultura	<b>Periodo:</b>	Trimestral



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



<b>Definición:</b>	Realizar los diagnósticos necesarios para el mejoramiento y mantenimiento de los espacios públicos de esparcimiento cultural.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	Informe y fotografías	<b>Dimensión:</b>	Eficiencia
<b>Metodo de Calculo:</b>	DIAGNÓSTICO REALIZADO()/DIAGNÓSTICO PROGRAMADO()		
<b>Supuesto:</b>	Condiciones climáticas y sanitarias favorables		
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>			
<b>Programado:</b>	2.00		
<b>Avance:</b>	2.00		
<b>Porcentaje:</b>	100.00%		
<b>Semaforo:</b>	Aceptable		

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

<b>Actividad [2.11]</b>			
<b>Objetivo:</b>	Equipamiento de espacios públicos dedicados a la administración y operatividad en las actividades necesarias para llevar a cabo el arte y la cultura en Rosarito.	<b>Unidad de Medida:</b>	Equipamiento
<b>Nombre:</b>	Equipamiento operativo y administrativo	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Equipar las oficinas operativas y administrativas del IMAC con la finalidad de poder llevar a cabo las necesidades de arte y cultura en el municipio.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	Fotografías, equipamiento de adquisiciones	<b>Dimensión:</b>	Eficiencia
<b>Metodo de Calculo:</b>	ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO REALIZADO()/ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO PROGRAMADO()		
<b>Supuesto:</b>	Condiciones climáticas y sanitarias favorables		
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>			
<b>Programado:</b>	1.00		
<b>Avance:</b>	1.00		
<b>Porcentaje:</b>	100.00%		
<b>Semaforo:</b>	Aceptable		

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



**Actividad [2.12]**

**Objetivo:** Conformar la primera banda municipal de música en Playas de Rosarito con la finalidad de llevar su participación en actos cívicos, artísticos y culturales.

**Nombre:** Banda Municipal de Música

**Definición:** Realizar la convocatoria para conformar la primera banda municipal de música en Playas de Rosarito

**Medio de Verificación:** Fotografías, oficios, lista de personas de la banda municipal

**Metodo de Calculo:** CONVOCATORIA DE BANDA MUSICAL REALIZADA()/CONVOCATORIA DE BANDA MUSICAL PROGRAMADA()

**Supuesto:** Participación ciudadana favorable

**Unidad de Medida:** Convocatoria de Banda Musical

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestión

**Dimensión:** Eficiencia

**ACUMULADO DEL PERIODO**

**Programado:** 0.00

**Avance:** 0.00

**Porcentaje:** 0.00%

**Semaforo:**

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%		

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00

Crítico X < 50.00 y X > 120.00

  
 \_\_\_\_\_  
**JEFE**

  
 \_\_\_\_\_  
**DIRECTOR**