

INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE PLAYAS DE ROSARITO

Del 1 de abril al 30 de junio de 2016



INDICADORES DE RESULTADOS

Indicadores con sus respectivas metas, corresponden a un índice, medida, cociente o fórmula que permite establecer un parámetro de medición de lo que se pretende lograr, expresado en términos de cobertura, eficiencia, impacto económico, social, calidad y equidad. Miden la eficiencia de las actividades desempeñadas por las dependencias y entidades de la Administración Pública, la consistencia de los procesos, el impacto social y económico de la acción gubernamental, y los efectos de las mejores prácticas en la Administración Pública.

Incorporación de la perspectiva de género por igualdad

Población objetivo para cada uno de nuestros indicadores, desagregada por sexo y grupo de edad:

Adolescentes		2000
Masculino	1000	
Femenino	1000	
Adultos		77825
Masculino	39968	
Femenino	37857	
Adultos de la tercera edad		6843
Masculino	3333	
Femenino	3510	
Niños		4000
Masculino	2000	
Femenino	2000	
Personas		90668
Masculino	46301	
Femenino	44367	

X

↓

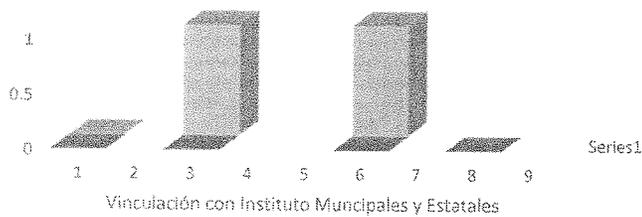
7

4

2

EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y HUMANISTA
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y
META ANUAL 2016	1
UNIDAD DE MEDIDA	REPORTE
FRECUENCIA	ANUAL
TIPO DE INDICADOR	ESTRATEGICO
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: COORDINACIÓN GENERAL	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Vinculación con Instituto Municipales y Estatales	Total de Reporte Anuales Ejercicio / Total de Reporte Anuales Ejercicio Anterior * 100

2013 DIC	2014 DIC	2015 DIC	2016 DIC
0	1	1	



Handwritten marks on the right side of the page, including a checkmark, a downward arrow, and a large oval containing a signature.

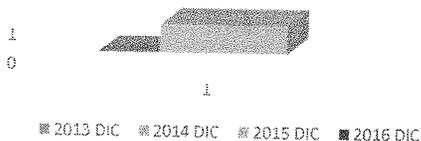
Handwritten mark resembling a stylized 'G' or '6' on the right side of the page.

Handwritten mark resembling a checkmark or '1' on the right side of the page.

EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y HUMANISTA
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCION DEL DEPORTE
ESTRATEGIA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
META ANUAL 2016	1
UNIDAD DE MEDIDA	INFORME
FRECUENCIA:	ANUAL
TIPO DE INDICADOR:	ESTRATEGICO
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: COORDINACIÓN GENERAL	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Vinculación con el Deporte Popular, Estudiantil y Asociado	Total de Reporte Anuales Ejercicio / Total de Reporte Anuales Ejercicio Anterior * 100

2013 DIC	2014 DIC	2015 DIC	2016 DIC
0	1	1	

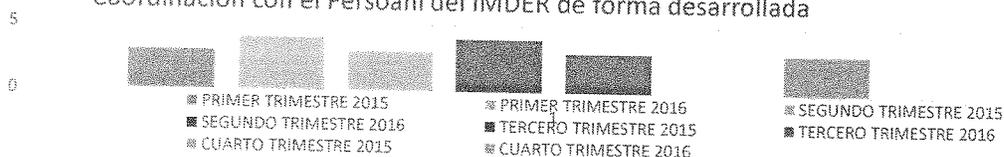
Vinculación con el Deporte Popular, Estudiantil y Asociado.



EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y HUMANISTA
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGIA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
META ANUAL 2016	16
UNIDAD DE MEDIDA	REUNIÓN
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: COORDINACIÓN GENERAL	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Coordinación con el Personal del Instituto de forma desarrollada	Total de reuniones año actual/ Total reuniones del año anterior x 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE RE 2015	CUARTO TRIMESTRE RE 2016
3	4	3	4	3	0	3	0

Coordinación con el Personal del IMDER de forma desarrollada

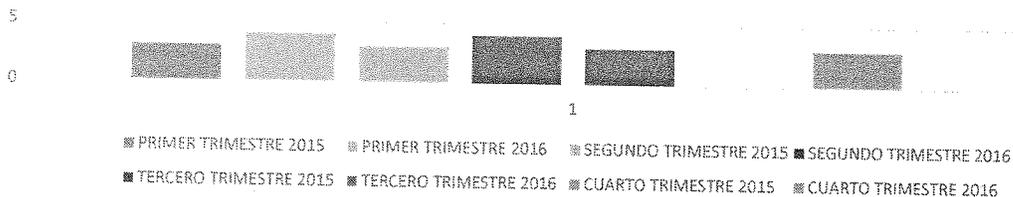


EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y HUMANISTA
-------------	----------------------------------

SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
META ANUAL 2016	16
UNIDAD DE MEDIDA	REUNION
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: COORDINACIÓN GENERAL	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Vinculación con Instituto Municipales y Estatales	Total de reuniones año actual/ Total reuniones del año anterior x 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
3	4	3	4	3	0	3	0

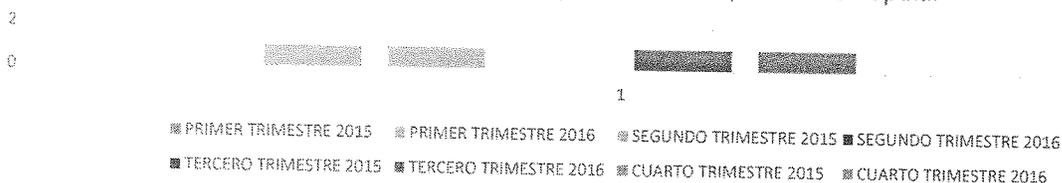
Vinculación con Instituto Municipales y Estatales



EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y HUMANISTA
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
META ANUAL 2016	2
UNIDAD DE MEDIDA	CONVENIOS
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: COORDINACIÓN GENERAL	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Vinculación de SEE y Deporte Asociado, Escolar o Popular	Total de Reuniones de coordinacion con persona para getiones.

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
0	1	1	0	1	1	0	0

Vinculación de SEE y Deporte Asociado, Escolar o Popular

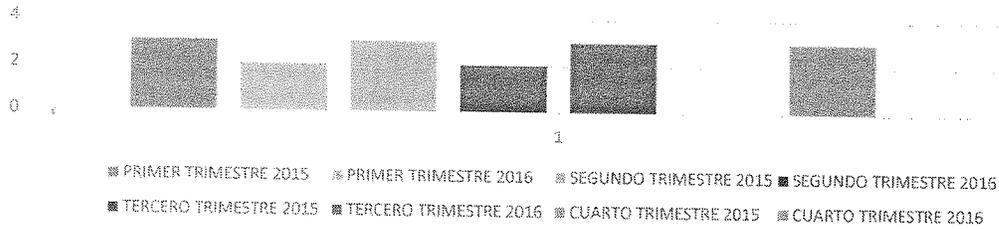


EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y HUMANISTA
SUB EJE:	DEPORTE

TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
META ANUAL 2016	8
UNIDAD DE MEDIDA	REUNIONES
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	CALIDAD
PROYECTO: COORDINACIÓN GENERAL	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Vinculación con Instituto Municipales y Estatales	Total de reuniones año actual/ Total reuniones del año anterior x 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
3	2	3	2	3	0	3	0

Vinculación con Instituto Municipales y Estatales



EJE RECTOR:	MUNICIPIO QUE ENTIENDE Y ATIENDE
SUB EJE:	FINANZAS PUBLICAS
TEMA:	FORTALECIMIENTO DE LOS INGRESOS
ESTRATEGÍA:	REDIMENSIONAR LA BASE TRIBUTARIAS Y CONSOLIDAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS EN BUSCA DE UN INCREMENTO EN LOS INGRESOS.
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CIUDADANOS
META ANUAL 2016	1
UNIDAD DE MEDIDA	REPORTE
FRECUENCIA	ANUAL
TIPO DE INDICADOR:	ESTRATEGICO
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: ADMINISTRACIÓN	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Administración de Recursos de la	Se compara los apoyos entregados del ejercicio anterior en relacion al acual (Metodo de calculo) numerador/ denominaro * 100

2013 DIC	2014 DIC	2015 DIC	2016 DIC
0	1	1	

Adminstración de Recursos de la Entidad

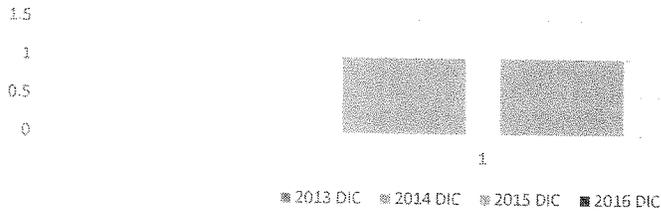


EJE RECTOR:	MUNICIPIO QUE ENTIENDE Y ATIENDE
SUB EJE:	FINANZAS PUBLICAS

TEMA:	FORTALECIMIENTO DE LOS INGRESOS
ESTRATEGÍA:	REDIMENSIONAR LA BASE TRIBUTARIAS Y CONSOLIDAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS EN BUSCA DE UN INCREMENTO EN LOS INGRESOS.
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
META ANUAL 2016	1
UNIDAD DE MEDIDA	REPORTE
FRECUENCIA	ANUAL
TIPO DE INDICADOR:	ESTRATEGICO
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: ADMINISTRACIÓN	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Presentación de Estados Financieros	Paramunicipal en relacion al ejercicio anterior

2013 DIC	2014 DIC	2015 DIC	2016 DIC
0	1	1	

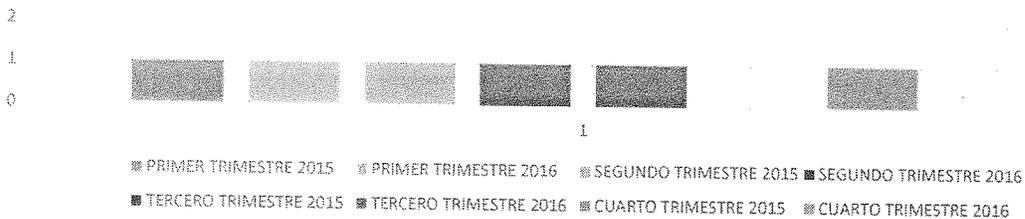
Presentación de Estados Financieros



EJE RECTOR:	MUNICIPIO QUE ENTIENDE Y ATIENDE
SUB EJE:	FINANZAS PUBLICAS
TEMA:	FORTALECIMIENTO DE LOS INGRESOS
ESTRATEGÍA:	REDIMENSIONAR LA BASE TRIBUTARIAS Y CONSOLIDAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS EN BUSCA DE UN
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
META ANUAL 2016	4
UNIDAD DE MEDIDA	REPORTE
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: ADMINISTRACIÓN	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Reporte Trimestral	eficiencia de aplicaicon de los recursos en los programas.

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
1	1	1	1	1	0	1	0

Reporte Trimestral

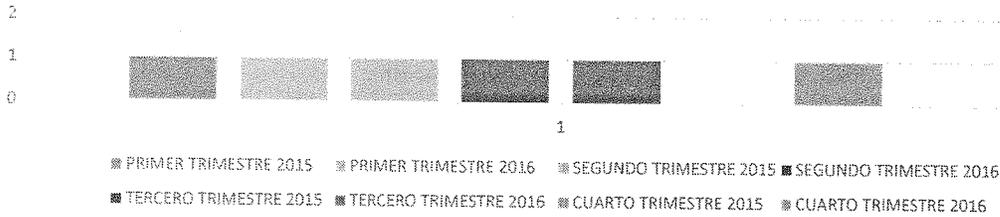


EJE RECTOR:	MUNICIPIO QUE ENTIENDE Y ATIENDE
SUB EJE:	FINANZAS PUBLICAS
TEMA:	FORTALECIMIENTO DE LOS INGRESOS

ESTRATEGÍA:	REDIMENSIONAR LA BASE TRIBUTARIAS Y CONSOLIDAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS EN BUSCA DE UN INCREMENTO EN LOS INGRESOS.
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
META ANUAL 2016	4
UNIDAD DE MEDIDA	REPORTE
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: ADMINISTRACIÓN	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Reporte Presupuestales y programatico	Actual/Total de Reporte Trimestrales Ejercicio Anterior * 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
1	1	1	1	1	0	1	0

Reporte Presupuestales y programatico



EJE RECTOR:	MUNICIPIO QUE ENTIENDE Y ATIENDE
SUB EJE:	FINANZAS PUBLICAS
TEMA:	FORTALECIMIENTO DE LOS INGRESOS
ESTRATEGÍA:	REDIMENSIONAR LA BASE TRIBUTARIAS Y CONSOLIDAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS EN BUSCA DE UN
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
META ANUAL 2016	12
UNIDAD DE MEDIDA	FACTURAS O COMPROBANTES
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: ADMINISTRACIÓN	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Pago de Impuestos	Actual/Total de Pago de Impuesto Ejercicio Anterior * 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
9	3	9	3	9	0	9	0

Pago de Impuestos



EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y HUMANISTA
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE

META ANUAL 2016	1
UNIDAD DE MEDIDA	INFORME
FRECUENCIA	ANUAL
TIPO DE INDICADOR:	ESTRATEGICO
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: Deporte Popular, Asociado y Escolar	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Deporte para Todos	Se busca medir la contribucion en la generacion de programs deportivos a traves

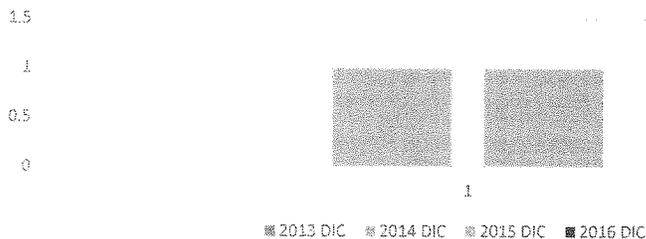
2013 DIC	2014 DIC	2015 DIC	2016 DIC
0	1	1	

Deporte para Todos



EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y HUMANISTA		
SUB EJE:	DEPORTE		
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE		
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE		
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE		
META ANUAL 2016	1		
UNIDAD DE MEDIDA	INFORME		
FRECUENCIA	ANUAL		
TIPO DE INDICADOR:	ESTRATEGICO		
DIMENSION:	EFICIENCIA		
PROYECTO: Deporte Popular, Asociado y Escolar			
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación		
Colaboración entre deporte asociado, escolar y popular	relacion al ejercicio anterior en un informe anual.		
2013 DIC	2014 DIC	2015 DIC	2016 DIC
0	1	1	

Colaboración entre deporte asociado, escolar y popular



EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y HUMANISTA
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE

X

✓

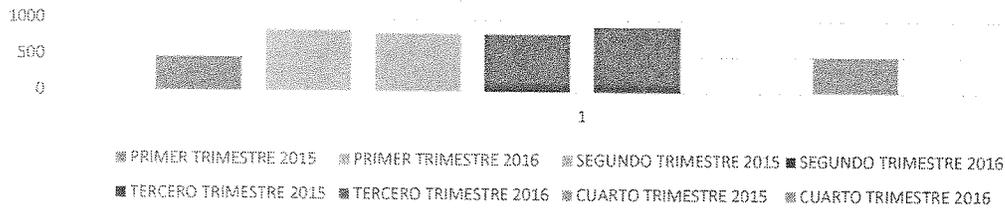
(Handwritten signature)

ct

(Handwritten signature)

META ANUAL 2016		2670					
UNIDAD DE MEDIDA		APOYOS					
FRECUENCIA		TRIMESTRAL					
TIPO DE INDICADOR:		ESTRATEGICO					
DIMENSION:		EFICIENCIA					
PROYECTO: Deporte Popular, Asociado y Escolar							
Nombre del Indicador				Metodo de la Evaluación			
Colaboracion entre deporte asociado, escolar y popular				Total de apoyo anuales / Total apoyos año anterior * 100			
PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
470	850	800	800	900	0	500	0

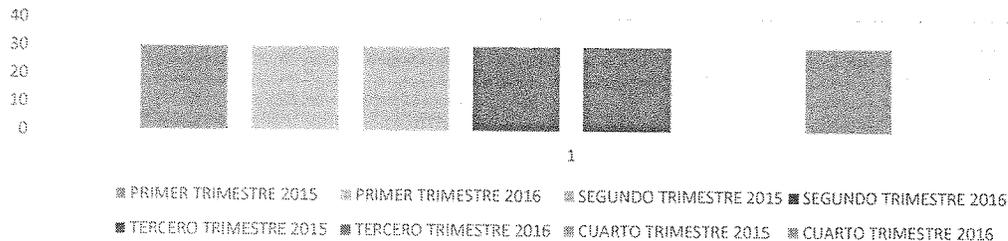
Colaboracion entre deporte asociado, escolar y popular



EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y HUMANISTA
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
META ANUAL 2016	120
UNIDAD DE MEDIDA	ACTIVIDADES
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	COBERTURA
PROYECTO: Deporte Popular, Asociado y Escolar	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Activaciones Físicas	Total de actividad anuales / Total actividad año anterior * 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
30	30	30	30	30	0	30	0

Activaciones Físicas



X

✓

(Handwritten signature)

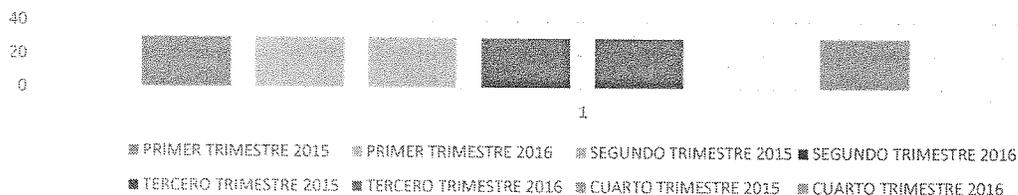
g

1

EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y HUMANISTA
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
META ANUAL 2016	120
UNIDAD DE MEDIDA	ACTIVADES
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	COBERTURA
PROYECTO: Deporte Popular, Asociado y Escolar	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Activaciones Deportivas y Recreativas	Total de actividad anuales / Total actividad año anterior * 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
30	30	30	30	30	0	30	0

Activaciones Deportivas y Recreativas

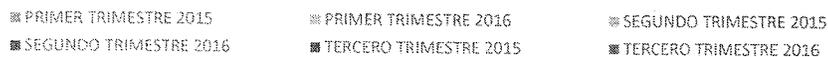


EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y HUMANISTA
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
META ANUAL 2016	40
UNIDAD DE MEDIDA	ACTIVIDADES
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	COBERTURA
PROYECTO: Deporte Popular, Asociado y Escolar	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Deportivas para personas con alguna discapacidad.	Total de actividad anuales / Total actividad año anterior * 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
0	10	0	10	0	0	0	0

Activaciones Físicas y Deportivas para personas con alguna discapacidad.

20
0



X

V

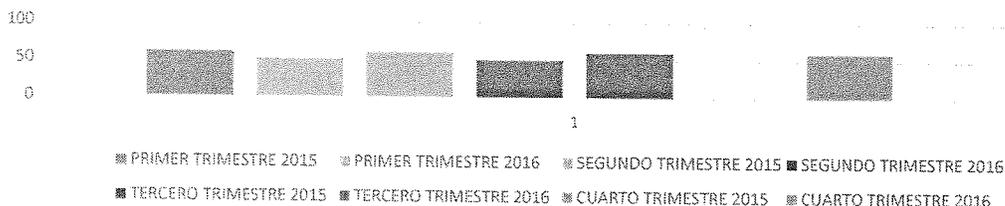
Handwritten signature/initials.

Handwritten signature/initials.

EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y HUMANISTA
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
META ANUAL 2016	200
UNIDAD DE MEDIDA	REPORTES
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	COBERTURA
PROYECTO: Deporte Popular, Asociado y Escolar	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Difusion de IMDER Comunica	Total de reporte anuales / Total reporte año anterior * 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
60	50	60	50	60	0	60	0

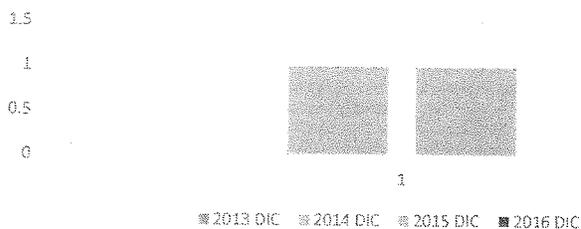
Difusión de IMDER Comunica



EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y HUMANISTA
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
META ANUAL 2016	1
UNIDAD DE MEDIDA	REPORTE
FRECUENCIA	ANUAL
TIPO DE INDICADOR:	ESTRATEGICO
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: CONSERVACION DE UNIDADES	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
estado las unidades deportivas de la entidad.	Total de Mantenimientos dados a las unidades en relacion con ejercicio anterior.

2013 DIC	2014 DIC	2015 DIC	2016 DIC
0	1	1	

Contribuir a mantener en optimo estado las unidades deportivas de la entidad.

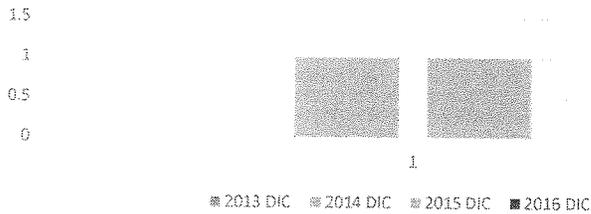


Handwritten marks on the right side of the page, including a checkmark, a large circle with a signature inside, and another signature below it.

EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y HUMANISTA
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
META ANUAL 2016	1
UNIDAD DE MEDIDA	REPORTE
FRECUENCIA	ANUAL
TIPO DE INDICADOR:	ESTRATEGICO
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: CONSERVACIÓN DE UNIDADES	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Conservación de instalaciones deportivas	Total de reparaciones dados a las unidades en relacion con ejercicio anterior.

2013 DIC	2014 DIC	2015 DIC	2016 DIC
0	1	1	

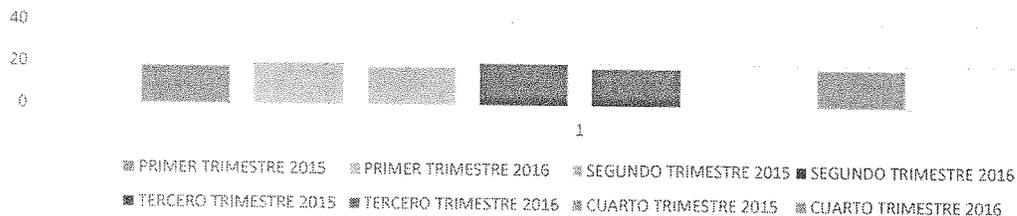
Conservación de instalaciones deportivas



EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y HUMANISTA
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
META ANUAL 2016	80
UNIDAD DE MEDIDA	MANTENIMIENTO
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: CONSERVACIÓN DE UNIDADES	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Mantenimiento de Areas Deportivas desarrollada	Total de reparaciones ejercicio actual /Total de reparaciones ejercicio anterior * 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
18	20	18	20	18	0	18	0

Mantenimiento de Areas Deportivas desarrollada

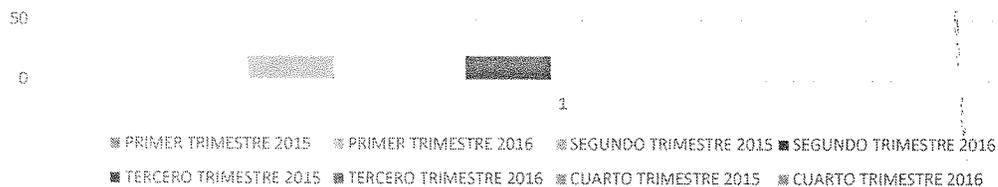


X
V
[Handwritten signature]
b
2

EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y HUMANISTA
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
META ANUAL 2016	80
UNIDAD DE MEDIDA	MANTENIMIENTO
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: CONSERVACIÓN DE UNIDADES	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Elaboracion de mantenimiento de areas deportivas	/Total de Mantenimientos ejercicio anterior * 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
0	20	0	20	0	0	0	0

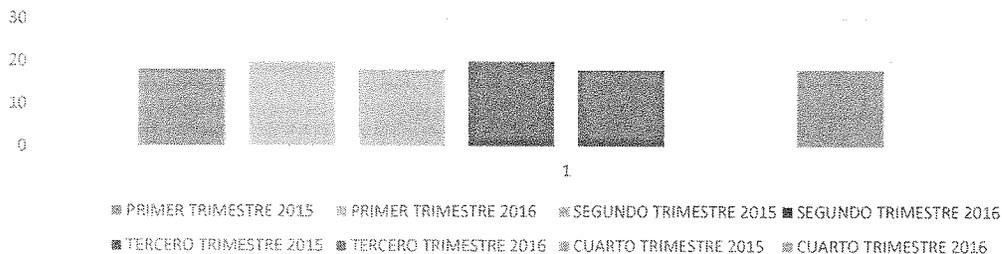
Elaboración de Mantenimiento de Areas Deportivas



EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y HUMANISTA
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE
META ANUAL 2016	80
UNIDAD DE MEDIDA	MANTENIMIENTO
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: CONSERVACIÓN DE UNIDADES	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Elaboracion de campañas de Limpieza en general	Total de campañas ejercicio actual /Total de campañas ejercicio anterior * 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
18	20	18	20	18	0	18	0

Elaboración de campañas de Limpieza en general



Handwritten marks and signatures on the right side of the page, including a checkmark and a large signature.