

INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE PLAYAS DE ROSARITO

Del 1 Enero al 30 de Septiembre 2016



INDICADORES DE RESULTADOS

Indicadores con sus respectivas metas, corresponden a un índice, medida, cociente o fórmula que permite establecer un parámetro de medición de lo que se pretende lograr, expresado en términos de cobertura, eficiencia, impacto económico, social, calidad y equidad. Miden la eficiencia de las actividades desempeñadas por las dependencias y entidades de la Administración Pública, la consistencia de los procesos, el impacto social y económico de la acción gubernamental, y los efectos de las mejores prácticas en la Administración Pública.

Incorporación de la perspectiva de género por igualdad

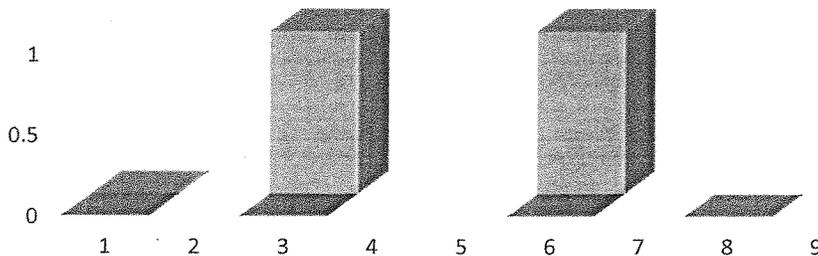
Población objetivo para cada uno de nuestros indicadores, desagregada por sexo y

Adolescentes		2000
Masculino	1000	
Femenino	1000	
Adultos		77825
Masculino	39968	
Femenino	37857	
Adultos de la tercera		6843
Masculino	3333	
Femenino	3510	
Niños		4000
Masculino	2000	
Femenino	2000	
Personas		90668
Masculino	46301	
Femenino	44367	

EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISO
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
META ANUAL 2016	1
UNIDAD DE MEDIDA	REPORTE
FRECUENCIA	ANUAL
TIPO DE INDICADOR	ESTRATEGICO
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: COORDINACIÓN GENERAL	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Municipales y Estatales	Total de Reporte Anuales Ejercicio

DIC	2014 DIC	2015 DIC	2016 DIC
0	1	1	

Vinculación con Instituto Municipales y Estatales



Series1

[Handwritten signatures and marks]

EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
META ANUAL 2016	1
UNIDAD DE MEDIDA	INFORME
FRECUENCIA:	ANUAL
TIPO DE INDICADOR:	ESTRATEGICO
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: COORDINACIÓN GENERAL	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Popular, Estudiantil y	Total de Reporte Anuales Ejercicio

2013 DIC	2014 DIC	2015 DIC	2016 DIC
0	1	1	

Vinculación con el Deporte Popular, Estudiantil y Asociado.

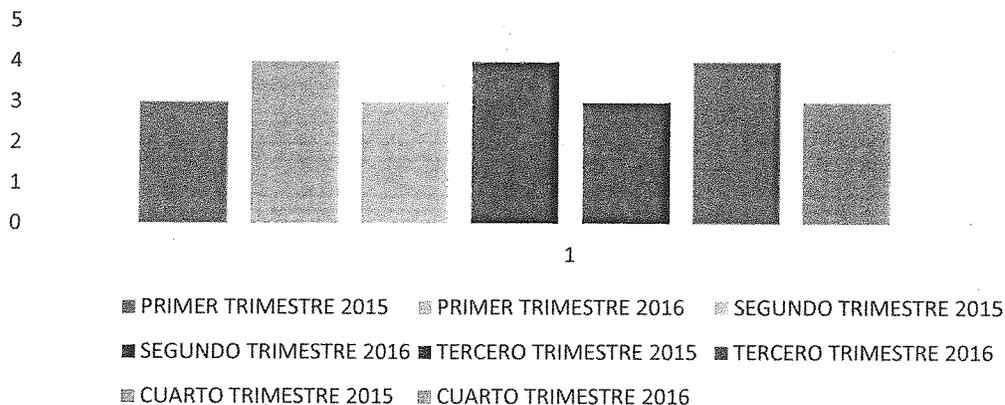


[Handwritten signatures and initials]

EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y HUMANISTA
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS
META ANUAL 2016	16
UNIDAD DE MEDIDA	REUNIÓN
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: COORDINACIÓN GENERAL	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Coordinación con el Personal del Instituto de forma desarrollada	Total de reuniones año actual/ Total reuniones del año anterior x 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
3	4	3	4	3	4	3	

Coordinación con el Personal del Instituto de forma desarrollada



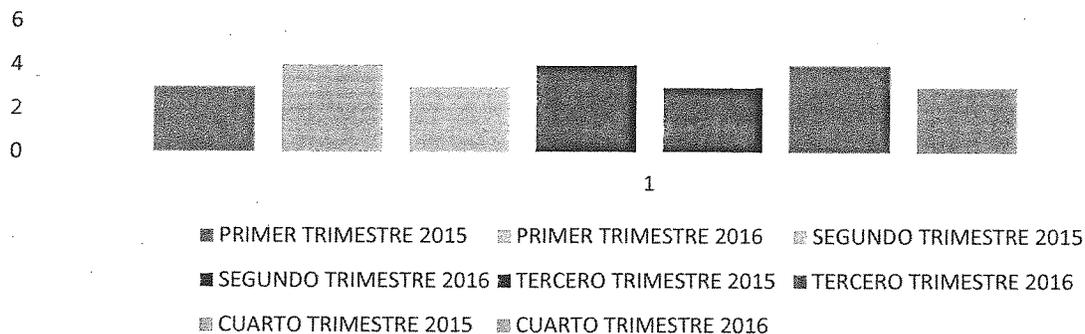




EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
META ANUAL 2016	16
UNIDAD DE MEDIDA	REUNION
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: COORDINACIÓN GENERAL	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Vinculación con Instituto Municipales y Estatales	Total de reuniones año actual/ Total reuniones del año anterior x 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
3	4	3	4	3	4	3	

Vinculación con Instituto Municipales y Estatales

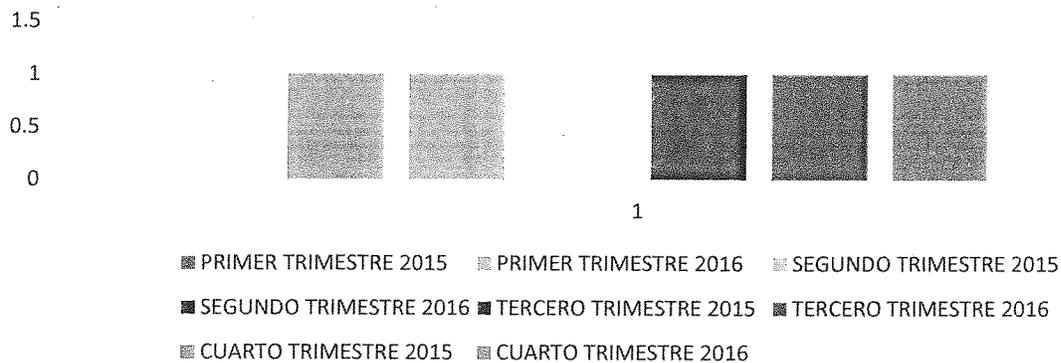


[Handwritten signature]

EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
META ANUAL 2016	2
UNIDAD DE MEDIDA	CONVENIOS
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: COORDINACIÓN GENERAL	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Vinculación de SEE y Deporte Asociado, Escolar o Popular	Total de Reuniones de coordinacion con persona para getiones.

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
0	1	1	0	1	1	1	

Vinculación de SEE y Deporte Asociado, Escolar o Popular

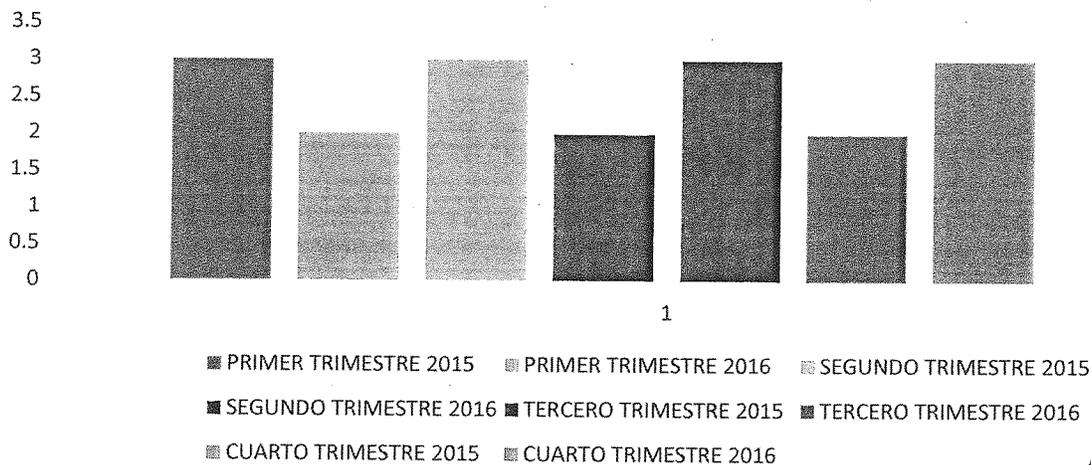


[Handwritten signatures and marks]

EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISIO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISIO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
META ANUAL 2016	8
UNIDAD DE MEDIDA	REUNIONES
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	CALIDAD
PROYECTO: COORDINACIÓN GENERAL	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Vinculación con Instituto Municipales y Estatales	Total de reuniones año actual/ Total reuniones del año anterior x 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
3	2	3	2	3	2	3	

Vinculación con Instituto Municipales y Estatales

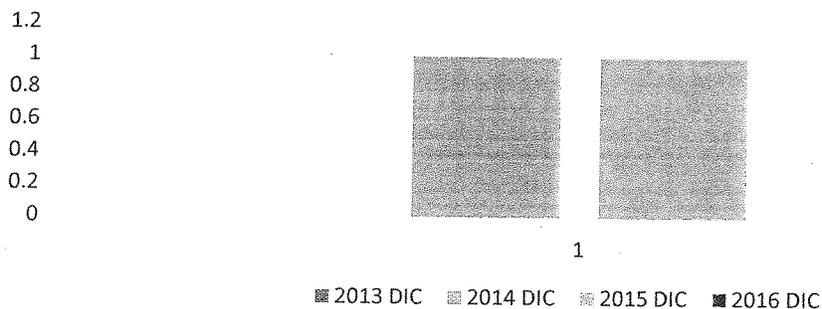


[Handwritten signatures and marks]

EJE RECTOR:	MUNICIPIO QUE ENTIENDE Y ATIENDE
SUB EJE:	FINANZAS PUBLICAS
TEMA:	FORTALECIMIENTO DE LOS INGRESOS
ESTRATEGIA:	REDIMENSIONAR LA BASE TRIBUTARIAS Y CONSOLIDAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS EN BUSCA DE UN INCREMENTO EN LOS INGRESOS.
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
META ANUAL 2016	1
UNIDAD DE MEDIDA	REPORTE
FRECUENCIA	ANUAL
TIPO DE INDICADOR:	ESTRATEGICO
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: ADMINISTRACIÓN	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Adminstración de Recursos d	ejercicio anterior en relacion al acual (Metodo de calculo) numerador/ denominaro * 100

2013 DIC	2014 DIC	2015 DIC	2016 DIC
0	1	1	

Adminstración de Recursos de la Entidad



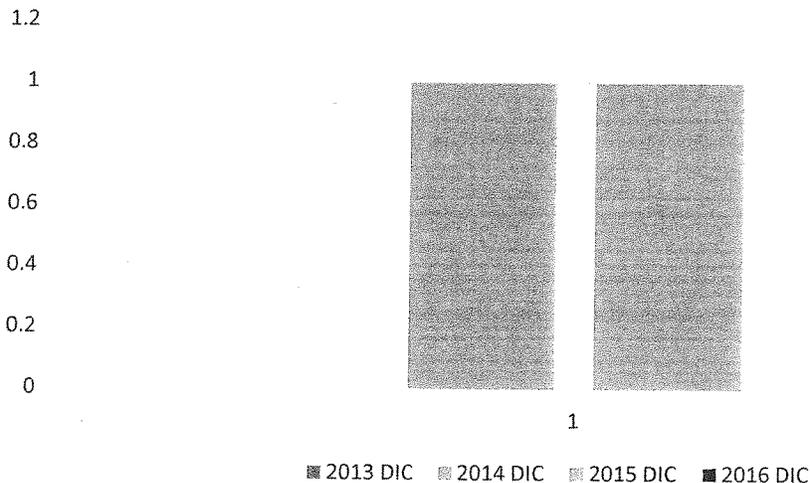





EJE RECTOR:	MUNICIPIO QUE ENTIENDE Y ATIENDE
SUB EJE:	FINANZAS PUBLICAS
TEMA:	FORTALECIMIENTO DE LOS INGRESOS
ESTRATEGÍA:	REDIMENSIONAR LA BASE TRIBUTARIAS Y CONSOLIDAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS EN BUSCA DE UN INCREMENTO EN LOS INGRESOS.
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
META ANUAL 2016	1
UNIDAD DE MEDIDA	REPORTE
FRECUENCIA	ANUAL
TIPO DE INDICADOR:	ESTRATEGICO
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: ADMINISTRACIÓN	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Presentación de Estados Financ	Se pretende medir la eficiencia o ahora de la Paramunicipal en relacion al ejercicio anteorio al acutal.

2013 DIC	2014 DIC	2015 DIC	2016 DIC
0	1	1	

Presentación de Estados Financieros

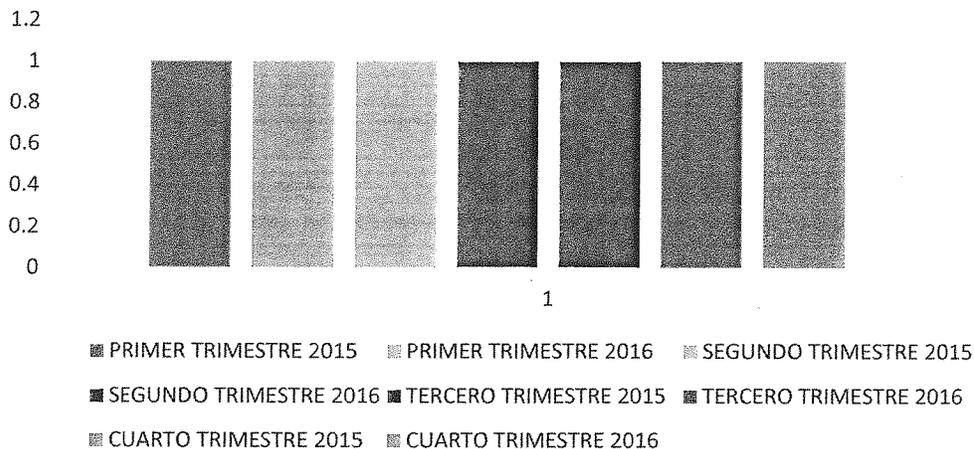


[Handwritten signatures and marks]

EJE RECTOR:	MUNICIPIO QUE ENTIENDE Y ATIENDE
SUB EJE:	FINANZAS PUBLICAS
TEMA:	FORTALECIMIENTO DE LOS INGRESOS
ESTRATEGÍA:	REDIMENSIONAR LA BASE TRIBUTARIAS Y CONSOLIDAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS EN BUSCA DE UN INCREMENTO EN LOS INGRESOS.
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
META ANUAL 2016	4
UNIDAD DE MEDIDA	REPORTE
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: ADMINISTRACIÓN	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Reporte Trimestral	medir la eficiencia de aplicaicon de los recursos en los programas.

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
1	1	1	1	1	1	1	

Reporte Trimestral

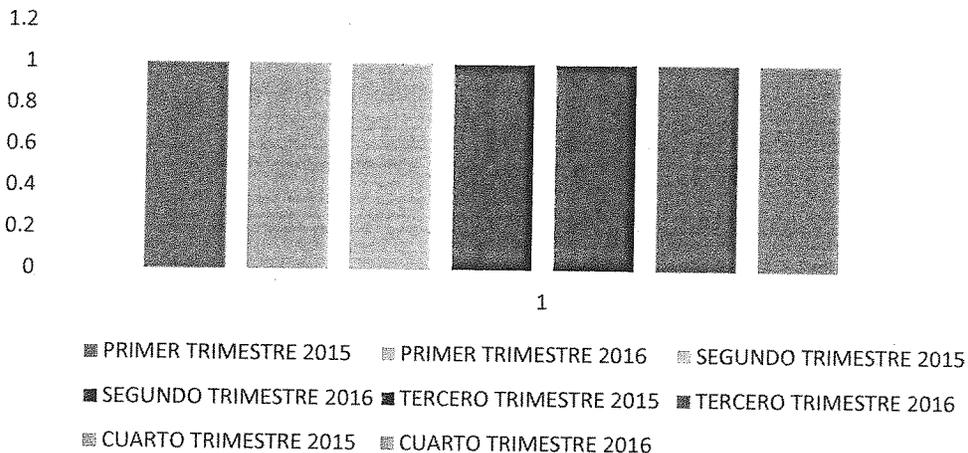


[Handwritten signatures and marks]

EJE RECTOR:	MUNICIPIO QUE ENTIENDE Y ATIENDE
SUB EJE:	FINANZAS PUBLICAS
TEMA:	FORTALECIMIENTO DE LOS INGRESOS
ESTRATEGÍA:	REDIMENSIONAR LA BASE TRIBUTARIAS Y CONSOLIDAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS EN BUSCA DE UN INCREMENTO EN LOS INGRESOS.
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
META ANUAL 2016	4
UNIDAD DE MEDIDA	REPORTE
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: ADMINISTRACIÓN	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Reporte Presupuestales y programatico	Actual/Total de Reporte Trimestrales Ejercicio Anterior * 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
1	1	1	1	1	1	1	

Reporte Presupuestales y programatico

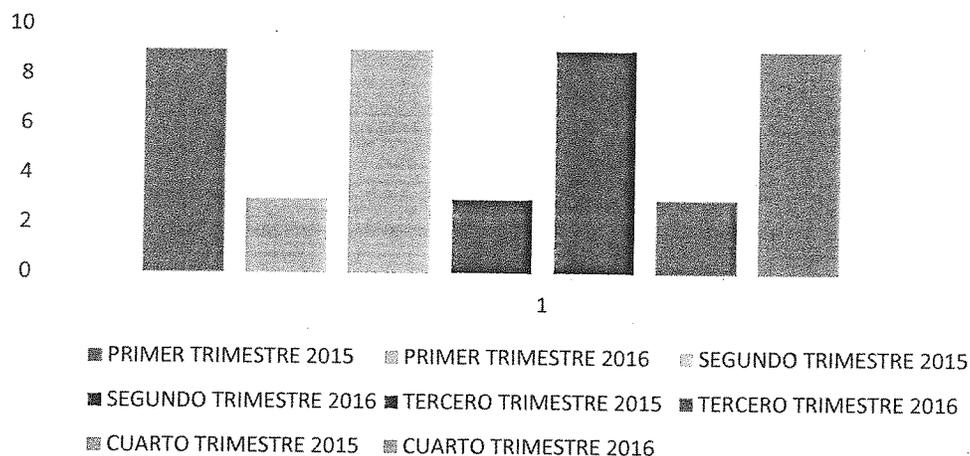


[Handwritten signatures and marks]

EJE RECTOR:	MUNICIPIO QUE ENTIENDE Y ATIENDE
SUB EJE:	FINANZAS PUBLICAS
TEMA:	FORTALECIMIENTO DE LOS INGRESOS
ESTRATEGIA:	REDIMENSIONAR LA BASE TRIBUTARIAS Y CONSOLIDAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS EN BUSCA DE UN INCREMENTO EN LOS INGRESOS.
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
META ANUAL 2016	12
UNIDAD DE MEDIDA	FACTURAS O COMPROBANTES
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: ADMINISTRACIÓN	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Pago de Impuestos	Actual/Total de Pago de Impuesto Ejercicio Anterior * 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
9	3	9	3	9	3	9	0

Pago de Impuestos



[Handwritten signature]

EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISOS Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISOS Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
META ANUAL 2016	1
UNIDAD DE MEDIDA	INFORME
FRECUENCIA	ANUAL
TIPO DE INDICADOR:	ESTRATEGICO
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: Deporte Popular, Asociado y Escolar	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Deporte para Todos	Se busca medir la contribucion en la generacion de programs deportivos a

2013 DIC	2014 DIC	2015 DIC	2016 DIC
0	1	1	

Deporte para Todos

2
1
0



1

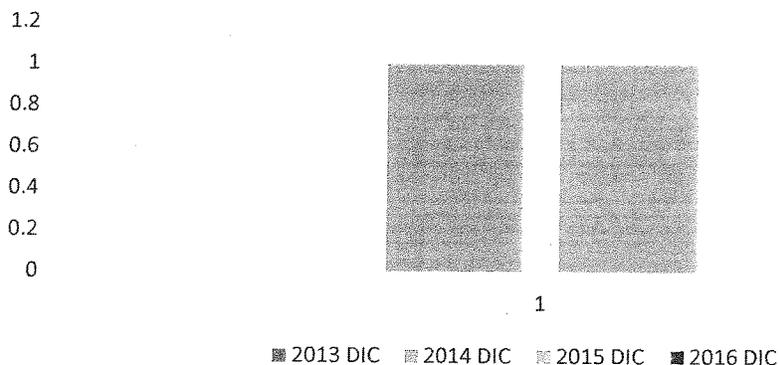
■ 2013 DIC ■ 2014 DIC ■ 2015 DIC ■ 2016 DIC

[Handwritten signature]

EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
META ANUAL 2016	1
UNIDAD DE MEDIDA	INFORME
FRECUENCIA	ANUAL
TIPO DE INDICADOR:	ESTRATEGICO
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: Deporte Popular, Asociado y Escolar	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Colaboración entre deporte asociado, escolar y popular	activadas en relacion al ejercicio anterior en un informe anual.

2013 DIC	2014 DIC	2015 DIC	2016 DIC
0	1	1	

Colaboración entre deporte asociado, escolar y popular

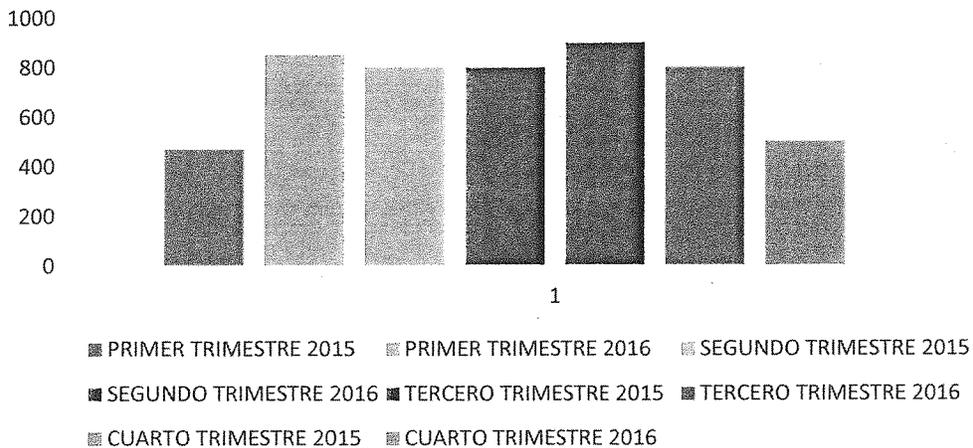


[Handwritten signatures and marks]

EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
META ANUAL 2016	2670
UNIDAD DE MEDIDA	APOYOS
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	ESTRATEGICO
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: Deporte Popular, Asociado y Escolar	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Colaboracion entre deporte asociado, escolar y popular	Total de apoyo anuales / Total apoyos año anterior * 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
470	850	800	800	900	800	500	

Colaboracion entre deporte asociado, escolar y popular

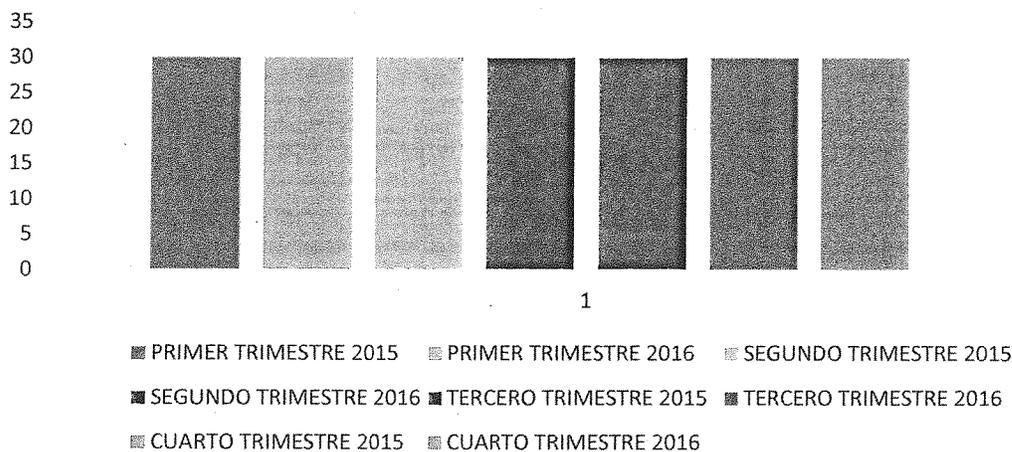


[Handwritten signature and initials]

EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISOS Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISOS Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
META ANUAL 2016	120
UNIDAD DE MEDIDA	ACTIVIDADES
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	COBERTURA
PROYECTO: Deporte Popular, Asociado y Escolar	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Activaciones Físicas	Total de actividad anuales / Total actividad año anterior * 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
30	30	30	30	30	30	30	30

Activaciones Físicas

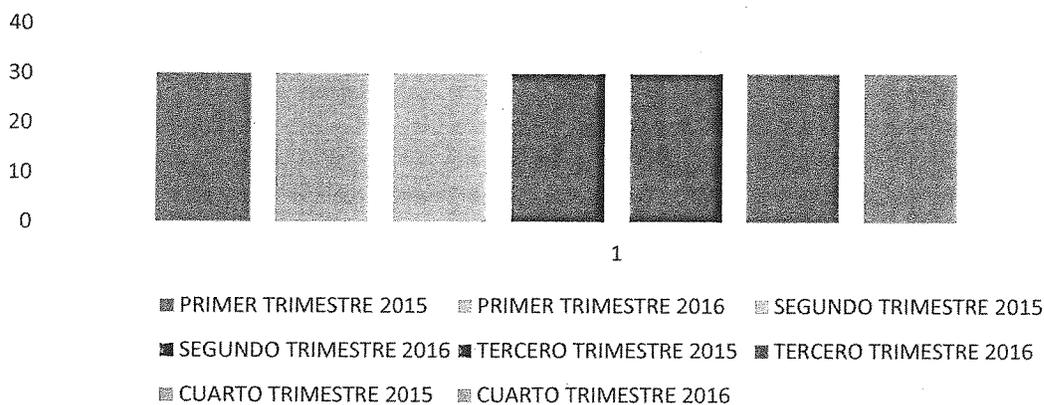


Handwritten signatures and initials are present on the right side of the page, including a large signature and several smaller initials.

EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISOS Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISOS Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
META ANUAL 2016	120
UNIDAD DE MEDIDA	ACTIVADES
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	COBERTURA
PROYECTO: Deporte Popular, Asociado y Escolar	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Activaciones Deportivas y Recreativas	Total de actividad anuales / Total actividad año anterior * 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	RO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
30	30	30	30	30	30	30	

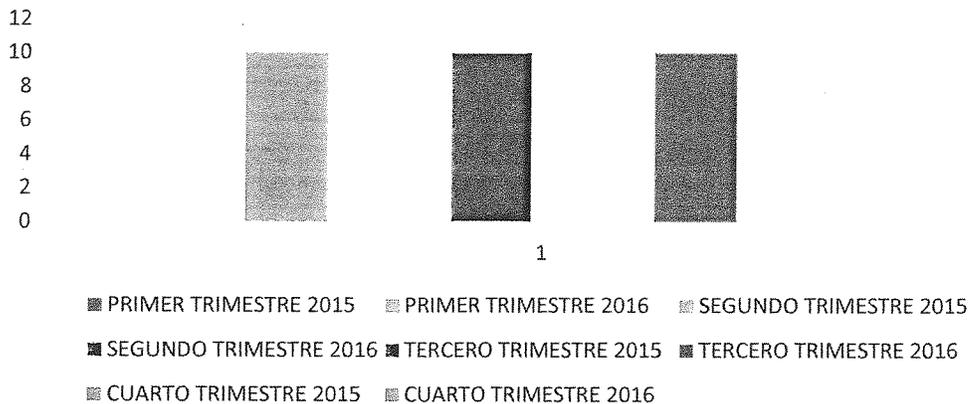
Activaciones Deportivas y Recreativas



EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
META ANUAL 2016	40
UNIDAD DE MEDIDA	ACTIVIDADES
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	COBERTURA
PROYECTO: Deporte Popular, Asociado y Escolar	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Deportivas para personas con alguna discapacidad.	Total de actividad anuales / Total actividad año anterior * 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
0	10	0	10	0	10	0	

Activaciones Físicas y Deportivas para personas con alguna discapacidad.

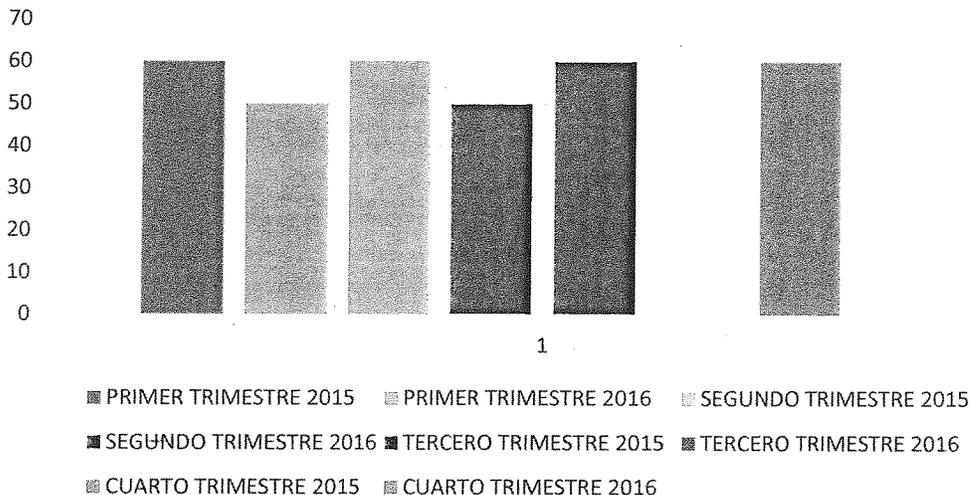


[Handwritten signatures and marks]

EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISOS Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISOS Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
META ANUAL 2016	200
UNIDAD DE MEDIDA	REPORTES
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	COBERTURA
PROYECTO: Deporte Popular, Asociado y Escolar	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Difusion de IMDER Comunica	Total de reporte anuales / Total reporte año anterior * 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
60	50	60	50	60	0	60	0

Difusión de IMDER Comunica

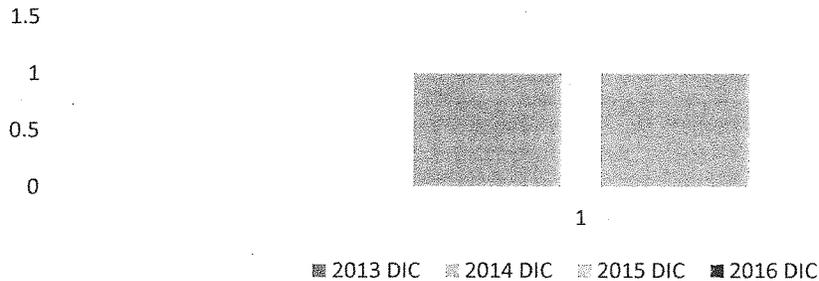


[Handwritten signature and scribbles]

EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
META ANUAL 2016	1
UNIDAD DE MEDIDA	REPORTE
FRECUENCIA	ANUAL
TIPO DE INDICADOR:	ESTRATEGICO
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: CONSERVACIÓN DE UNIDADES	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Contribuir a mantener en optimo estado las unidades deportivas de la entidad.	Total de Mantenimientos dados a las unidades en relacion con ejercicio anterior.

2013 DIC	2014 DIC	2015 DIC	2016 DIC
0	1	1	

Contribuir a mantener en optimo estado las unidades deportivas de la entidad.

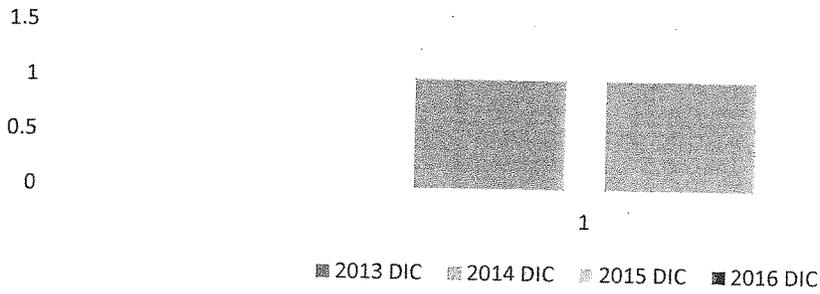


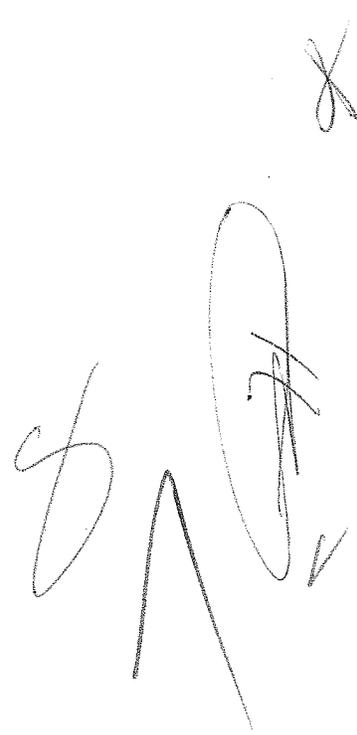
[Handwritten signatures and marks]

EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
META ANUAL 2016	1
UNIDAD DE MEDIDA	REPORTE
FRECUENCIA	ANUAL
TIPO DE INDICADOR:	ESTRATEGICO
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: CONSERVACIÓN DE UNIDADES	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Conservación de instalaciones deportivas	Total de reparaciones dados a las unidades en relacion con ejercicio anterior.

2013 DIC	2014 DIC	2015 DIC	2016 DIC
0	1	1	

Conservación de instalaciones deportivas

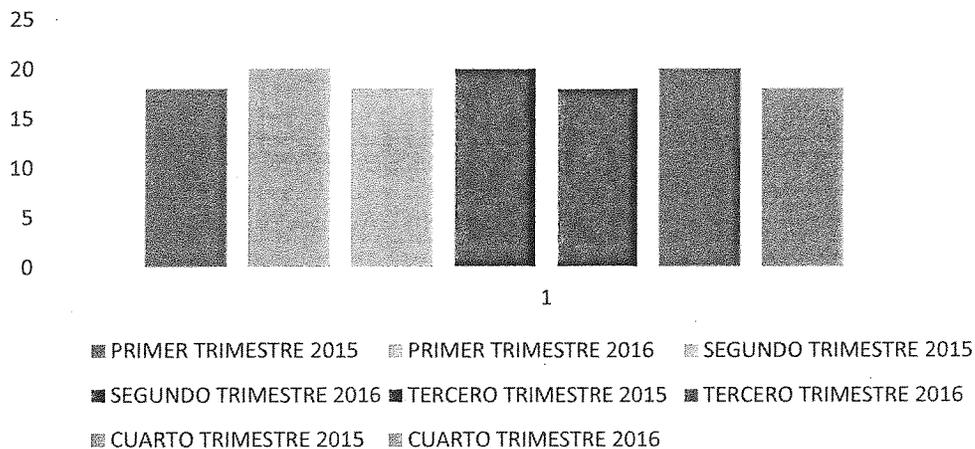




EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPIOS Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPIOS Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
META ANUAL 2016	80
UNIDAD DE MEDIDA	MANTENIMIENTO
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: CONSERVACIÓN DE UNIDADES	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Mantenimiento de Areas Deportivas desarrollada	/Total de reparaciones ejercicio anterior * 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
18	20	18	20	18	20	18	0

Mantenimiento de Areas Deportivas desarrollada

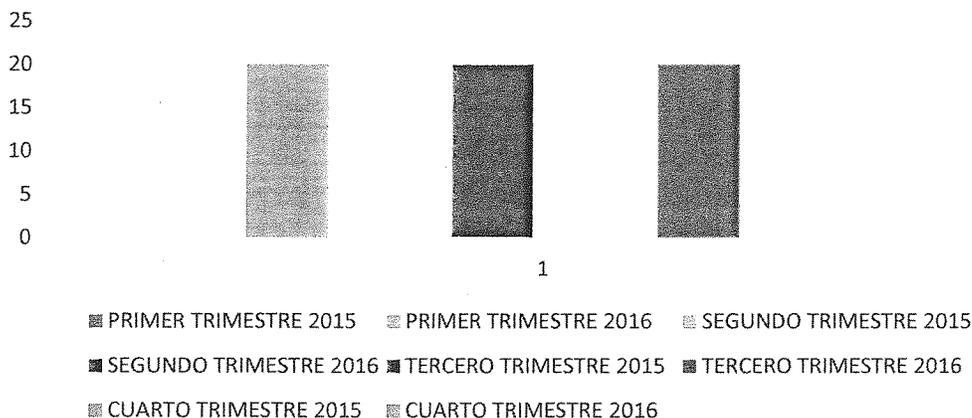


[Handwritten signature and initials]

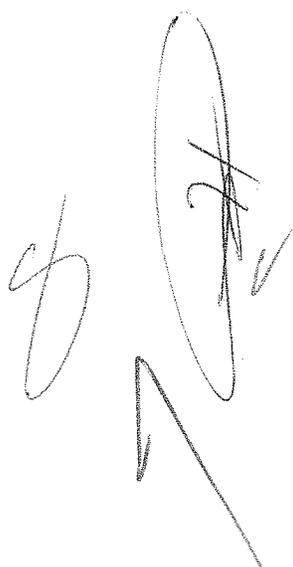
EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGÍA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
META ANUAL 2016	80
UNIDAD DE MEDIDA	MANTENIMIENTO
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: CONSERVACIÓN DE UNIDADES	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Elaboracion de mantenimiento de areas deportivas	Total de Mantenimientos ejercicio actual /Total de Mantenimientos ejercicio anterior * 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	RO TRIME STRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
0	20	0	20	0	20	0	

Elaboración de mantenimiento de areas deportivas



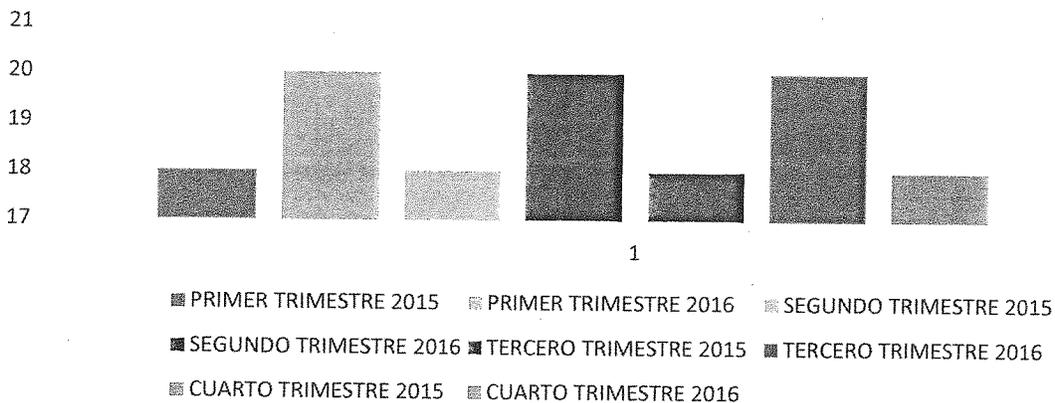
8



EJE RECTOR:	MUNICIPIO INCLUYENTE Y
SUB EJE:	DEPORTE
TEMA:	PROMOCIÓN DEL DEPORTE
ESTRATEGIA:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
OBJETIVO ESTRATEGICO:	CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS.
META ANUAL 2016	80
UNIDAD DE MEDIDA	MANTENIMIENTO
FRECUENCIA	TRIMESTRAL
TIPO DE INDICADOR:	GESTION
DIMENSION:	EFICIENCIA
PROYECTO: CONSERVACIÓN DE UNIDADES	
Nombre del Indicador	Metodo de la Evaluación
Elaboracion de campañas de Limpieza en general	Total de campañas ejercicio actual /Total de campañas ejercicio anterior * 100

PRIMER TRIMESTRE 2015	PRIMER TRIMESTRE 2016	SEGUNDO TRIMESTRE 2015	SEGUNDO TRIMESTRE 2016	TERCERO TRIMESTRE 2015	TERCERO TRIMESTRE 2016	CUARTO TRIMESTRE 2015	CUARTO TRIMESTRE 2016
18	20	18	20	18	20	18	

Elaboración de campañas de Limpieza en general



[Handwritten signatures and marks]