

INSTITUTO MUNICIPAL DEL DEPORTE DE PLAYAS DE ROSARITO

Del 1 Enero al 30 de Septiembre 2016



INDICADORES DE RESULTADOS

Indicadores con sus respectivas metas, corresponden a un índice, medida, cociente o fórmula que permite establecer un parámetro de medición de lo que se pretende lograr, expresado en términos de cobertura, eficiencia, impacto económico, social, calidad y equidad. Miden la eficiencia de las actividades desempeñadas por las dependencias y entidades de la Administración Pública, la consistencia de los procesos, el impacto social y económico de la acción gubernamental, y los efectos de las mejores prácticas en la Administración Pública.

Incorporación de la perspectiva de género por igualdad

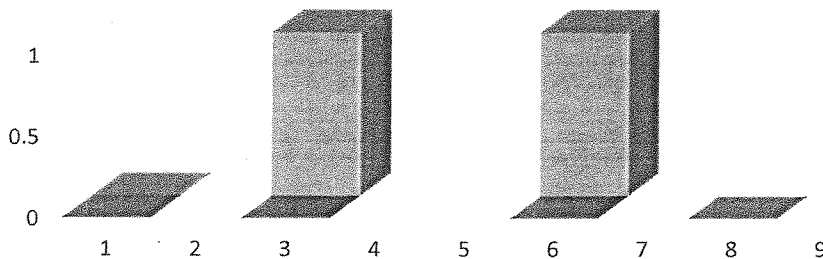
Población objetivo para cada uno de nuestros indicadores, desagregada por sexo y

| | | |
|------------------------------|-------|--------------|
| Adolescentes | | 2000 |
| Masculino | 1000 | |
| Femenino | 1000 | |
| Adultos | | 77825 |
| Masculino | 39968 | |
| Femenino | 37857 | |
| Adultos de la tercera | | 6843 |
| Masculino | 3333 | |
| Femenino | 3510 | |
| Niños | | 4000 |
| Masculino | 2000 | |
| Femenino | 2000 | |
| Personas | | 90668 |
| Masculino | 46301 | |
| Femenino | 44367 | |

| | |
|---------------------------------------|---|
| EJE RECTOR: | MUNICIPIO INCLUYENTE Y |
| SUB EJE: | DEPORTE |
| TEMA: | PROMOCIÓN DEL DEPORTE |
| ESTRATEGÍA: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISO |
| OBJETIVO ESTRATEGICO: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| META ANUAL 2016 | 1 |
| UNIDAD DE MEDIDA | REPORTE |
| FRECUENCIA | ANUAL |
| TIPO DE INDICADOR | ESTRATEGICO |
| DIMENSION: | EFICIENCIA |
| PROYECTO: COORDINACIÓN GENERAL | |
| Nombre del Indicador | Metodo de la Evaluación |
| Municipales y Estatales | Total de Reporte Anuales Ejercicio |

| | | | |
|-----|----------|----------|----------|
| DIC | 2014 DIC | 2015 DIC | 2016 DIC |
| 0 | 1 | 1 | |

Vinculación con Instituto Municipales y Estatales



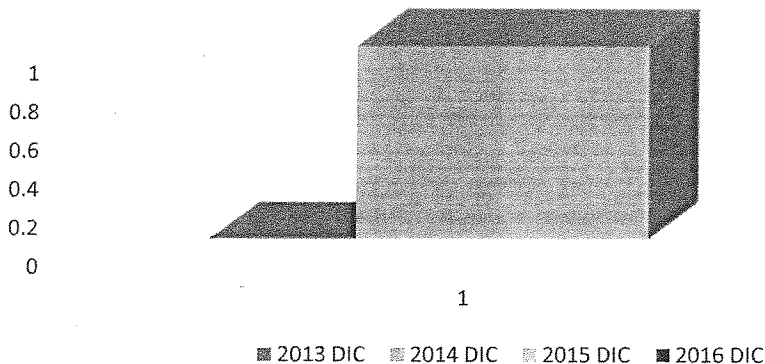
Series1

[Handwritten signatures and marks]

| | |
|---------------------------------------|---|
| EJE RECTOR: | MUNICIPIO INCLUYENTE Y |
| SUB EJE: | DEPORTE |
| TEMA: | PROMOCIÓN DEL DEPORTE |
| ESTRATEGÍA: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION |
| OBJETIVO ESTRATEGICO: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| META ANUAL 2016 | 1 |
| UNIDAD DE MEDIDA | INFORME |
| FRECUENCIA: | ANUAL |
| TIPO DE INDICADOR: | ESTRATEGICO |
| DIMENSION: | EFICIENCIA |
| PROYECTO: COORDINACIÓN GENERAL | |
| Nombre del Indicador | Metodo de la Evaluación |
| Popular, Estudiantil y | Total de Reporte Anuales Ejercicio |

| | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| 2013 DIC | 2014 DIC | 2015 DIC | 2016 DIC |
| 0 | 1 | 1 | |

Vinculación con el Deporte Popular, Estudiantil y Asociado.

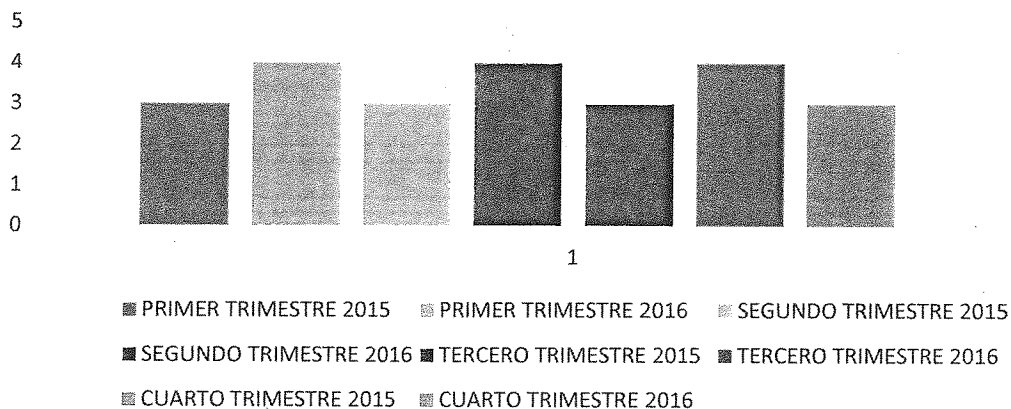





[Handwritten signatures and marks]

| | |
|--|---|
| EJE RECTOR: | MUNICIPIO INCLUYENTE Y HUMANISTA |
| SUB EJE: | DEPORTE |
| TEMA: | PROMOCIÓN DEL DEPORTE |
| ESTRATEGÍA: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS |
| OBJETIVO ESTRATEGICO: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS |
| META ANUAL 2016 | 16 |
| UNIDAD DE MEDIDA | REUNIÓN |
| FRECUENCIA | TRIMESTRAL |
| TIPO DE INDICADOR: | GESTION |
| DIMENSION: | EFICIENCIA |
| PROYECTO: COORDINACIÓN GENERAL | |
| Nombre del Indicador | Metodo de la Evaluación |
| Coordinación con el Personal del Instituto de forma desarrollada | Total de reuniones año actual/ Total reuniones del año anterior x 100 |

| PRIMER TRIMESTRE 2015 | PRIMER TRIMESTRE 2016 | SEGUNDO TRIMESTRE 2015 | SEGUNDO TRIMESTRE 2016 | TERCERO TRIMESTRE 2015 | TERCERO TRIMESTRE 2016 | CUARTO TRIMESTRE 2015 | CUARTO TRIMESTRE 2016 |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | |

Coordinación con el Personal del Instituto de forma desarrollada

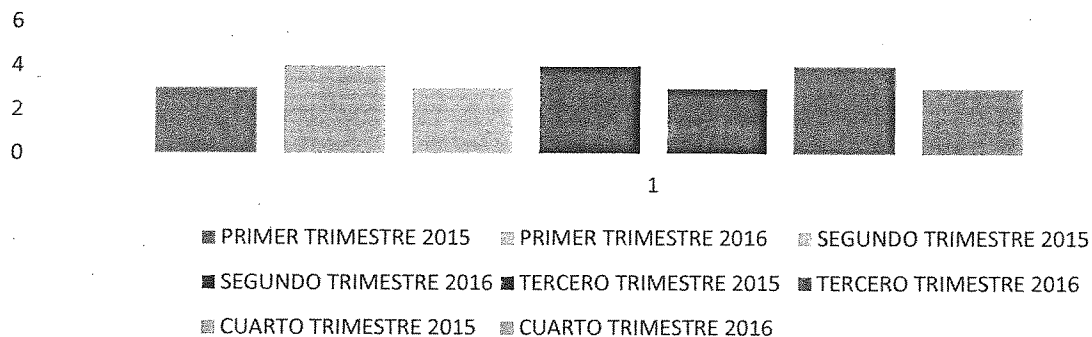


| | |
|---|---|
| EJE RECTOR: | MUNICIPIO INCLUYENTE Y |
| SUB EJE: | DEPORTE |
| TEMA: | PROMOCIÓN DEL DEPORTE |
| ESTRATEGÍA: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| OBJETIVO ESTRATEGICO: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| META ANUAL 2016 | 16 |
| UNIDAD DE MEDIDA | REUNION |
| FRECUENCIA | TRIMESTRAL |
| TIPO DE INDICADOR: | GESTION |
| DIMENSION: | EFICIENCIA |
| PROYECTO: COORDINACIÓN GENERAL | |
| Nombre del Indicador | Metodo de la Evaluación |
| Vinculación con Instituto Municipales y Estatales | Total de reuniones año actual/ Total reuniones del año anterior x 100 |

| PRIMER TRIMESTRE 2015 | PRIMER TRIMESTRE 2016 | SEGUNDO TRIMESTRE 2015 | SEGUNDO TRIMESTRE 2016 | TERCERO TRIMESTRE 2015 | TERCERO TRIMESTRE 2016 | CUARTO TRIMESTRE 2015 | CUARTO TRIMESTRE 2016 |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | |

Vinculación con Instituto Municipales y Estatales

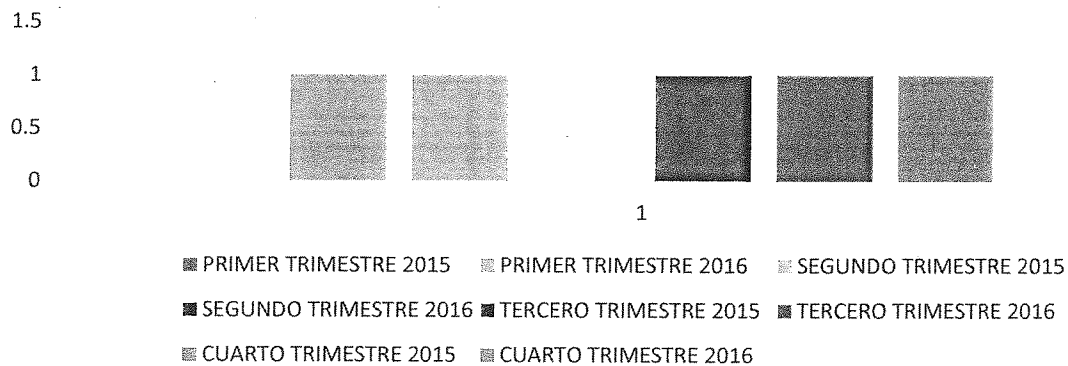


[Handwritten signature]

| | |
|--|---|
| EJE RECTOR: | MUNICIPIO INCLUYENTE Y |
| SUB EJE: | DEPORTE |
| TEMA: | PROMOCIÓN DEL DEPORTE |
| ESTRATEGÍA: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION |
| OBJETIVO ESTRATEGICO: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| META ANUAL 2016 | 2 |
| UNIDAD DE MEDIDA | CONVENIOS |
| FRECUENCIA | TRIMESTRAL |
| TIPO DE INDICADOR: | GESTION |
| DIMENSION: | EFICIENCIA |
| PROYECTO: COORDINACIÓN GENERAL | |
| Nombre del Indicador | Metodo de la Evaluación |
| Vinculación de SEE y Deporte Asociado, Escolar o Popular | Total de Reuniones de coordinacion con persona para getiones. |

| PRIMER TRIMESTRE 2015 | PRIMER TRIMESTRE 2016 | SEGUNDO TRIMESTRE 2015 | SEGUNDO TRIMESTRE 2016 | TERCERO TRIMESTRE 2015 | TERCERO TRIMESTRE 2016 | CUARTO TRIMESTRE 2015 | CUARTO TRIMESTRE 2016 |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | |

Vinculación de SEE y Deporte Asociado, Escolar o Popular

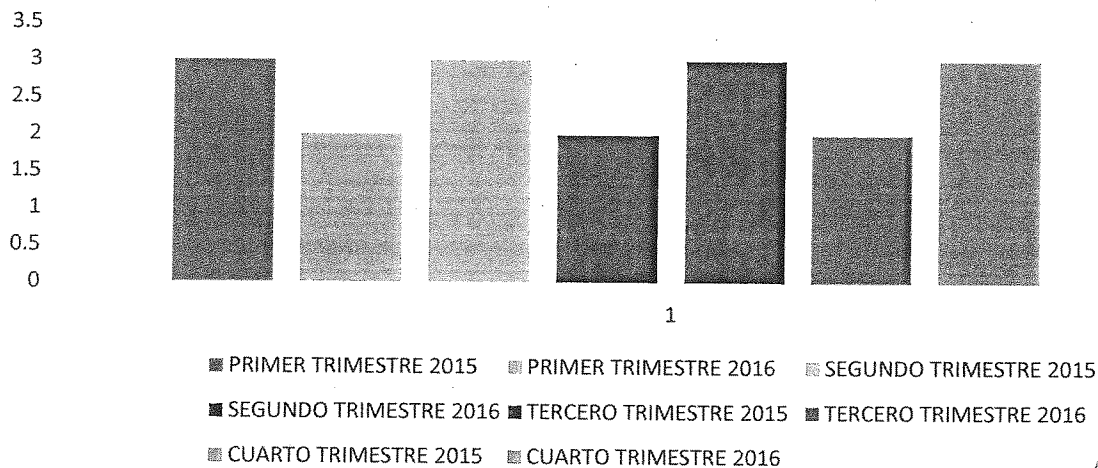


[Handwritten signatures and marks]

| | |
|---|--|
| EJE RECTOR: | MUNICIPIO INCLUYENTE Y |
| SUB EJE: | DEPORTE |
| TEMA: | PROMOCIÓN DEL DEPORTE |
| ESTRATEGÍA: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISOS Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| OBJETIVO ESTRATEGICO: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISOS Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| META ANUAL 2016 | 8 |
| UNIDAD DE MEDIDA | REUNIONES |
| FRECUENCIA | TRIMESTRAL |
| TIPO DE INDICADOR: | GESTION |
| DIMENSION: | CALIDAD |
| PROYECTO: COORDINACIÓN GENERAL | |
| Nombre del Indicador | Metodo de la Evaluación |
| Vinculación con Instituto Municipales y Estatales | Total de reuniones año actual/ Total reuniones del año anterior x 100 |

| PRIMER TRIMESTRE 2015 | PRIMER TRIMESTRE 2016 | SEGUNDO TRIMESTRE 2015 | SEGUNDO TRIMESTRE 2016 | TERCERO TRIMESTRE 2015 | TERCERO TRIMESTRE 2016 | CUARTO TRIMESTRE 2015 | CUARTO TRIMESTRE 2016 |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | 2 | 3 | |

Vinculación con Instituto Municipales y Estatales

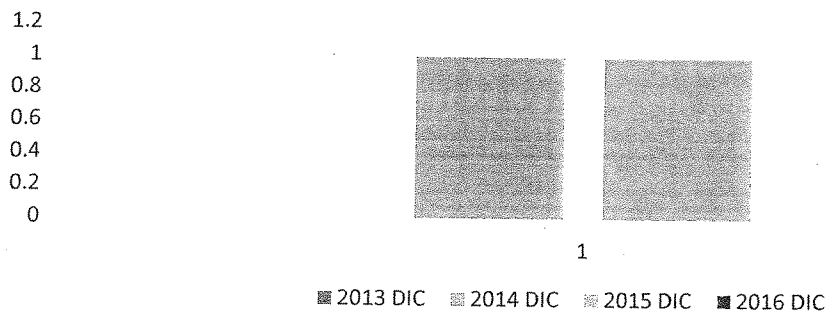






[Handwritten signatures and marks]

| | |
|---------------------------------|---|
| EJE RECTOR: | MUNICIPIO QUE ENTIENDE Y ATIENDE |
| SUB EJE: | FINANZAS PUBLICAS |
| TEMA: | FORTALECIMIENTO DE LOS INGRESOS |
| ESTRATEGIA: | REDIMENSIONAR LA BASE TRIBUTARIAS Y CONSOLIDAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS EN BUSCA DE UN INCREMENTO EN LOS INGRESOS. |
| OBJETIVO ESTRATEGICO: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPIOS Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| META ANUAL 2016 | 1 |
| UNIDAD DE MEDIDA | REPORTE |
| FRECUENCIA | ANUAL |
| TIPO DE INDICADOR: | ESTRATEGICO |
| DIMENSION: | EFICIENCIA |
| PROYECTO: ADMINISTRACIÓN | |
| Nombre del Indicador | Metodo de la Evaluación |
| Adminstración de Recursos d | ejercicio anterior en relacion al acual (Metodo de calculo) numerador/ denominaro * 100 |

| | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| 2013 DIC | 2014 DIC | 2015 DIC | 2016 DIC |
| 0 | 1 | 1 | |

Adminstración de Recursos de la Entidad

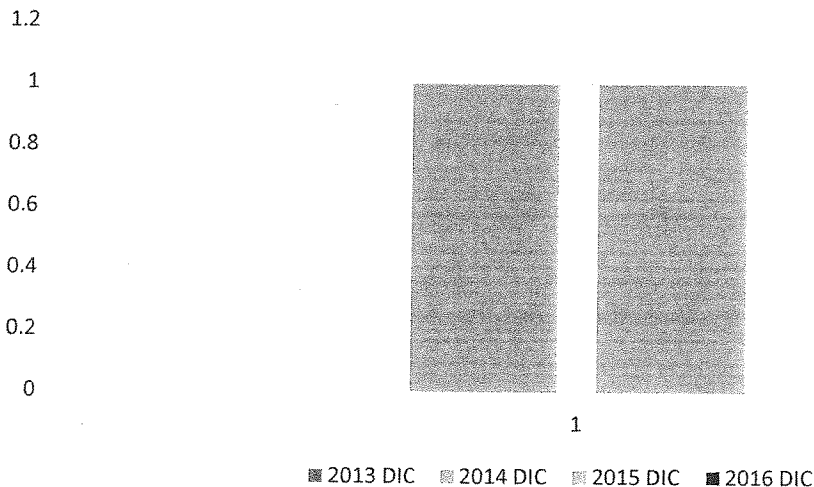


| | |
|---------------------------------|---|
| EJE RECTOR: | MUNICIPIO QUE ENTIENDE Y ATIENDE |
| SUB EJE: | FINANZAS PUBLICAS |
| TEMA: | FORTALECIMIENTO DE LOS INGRESOS |
| ESTRATEGÍA: | REDIMENSIONAR LA BASE TRIBUTARIAS Y CONSOLIDAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS EN BUSCA DE UN INCREMENTO EN LOS INGRESOS. |
| OBJETIVO ESTRATEGICO: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| META ANUAL 2016 | 1 |
| UNIDAD DE MEDIDA | REPORTE |
| FRECUENCIA | ANUAL |
| TIPO DE INDICADOR: | ESTRATEGICO |
| DIMENSION: | EFICIENCIA |
| PROYECTO: ADMINISTRACIÓN | |
| Nombre del Indicador | Metodo de la Evaluación |
| Presentación de Estados Financ | Se pretende medir la eficiencia o ahora de la Paramunicipal en relacion al ejercicio anteorio al acutal. |

| | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| 2013 DIC | 2014 DIC | 2015 DIC | 2016 DIC |
| 0 | 1 | 1 | |

Presentación de Estados Financieros

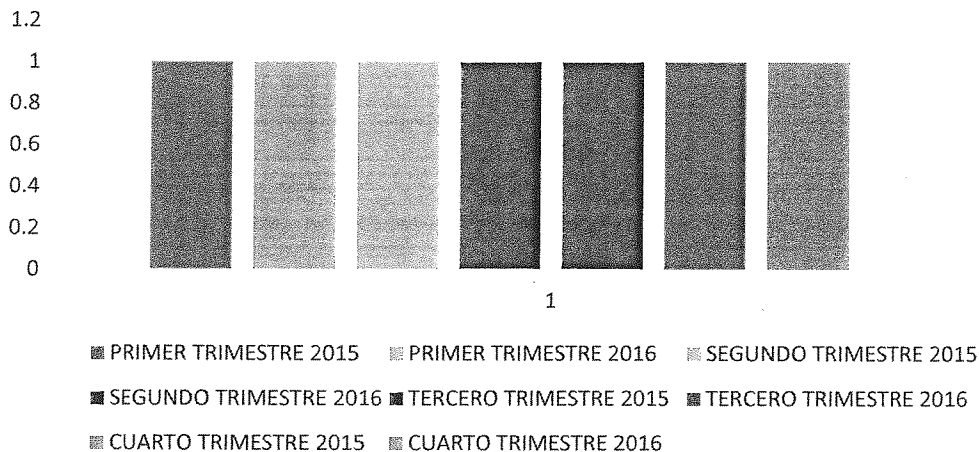


[Handwritten signatures and marks]

| | |
|---------------------------------|---|
| EJE RECTOR: | MUNICIPIO QUE ENTIENDE Y ATIENDE |
| SUB EJE: | FINANZAS PUBLICAS |
| TEMA: | FORTALECIMIENTO DE LOS INGRESOS |
| ESTRATEGÍA: | REDIMENSIONAR LA BASE TRIBUTARIAS Y CONSOLIDAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS EN BUSCA DE UN INCREMENTO EN LOS INGRESOS. |
| OBJETIVO ESTRATEGICO: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| META ANUAL 2016 | 4 |
| UNIDAD DE MEDIDA | REPORTE |
| FRECUENCIA | TRIMESTRAL |
| TIPO DE INDICADOR: | GESTION |
| DIMENSION: | EFICIENCIA |
| PROYECTO: ADMINISTRACIÓN | |
| Nombre del Indicador | Metodo de la Evaluación |
| Reporte Trimestral | medir la eficiencia de aplicaicon de los recursos en los programas. |

| PRIMER TRIMESTRE 2015 | PRIMER TRIMESTRE 2016 | SEGUNDO TRIMESTRE 2015 | SEGUNDO TRIMESTRE 2016 | TERCERO TRIMESTRE 2015 | TERCERO TRIMESTRE 2016 | CUARTO TRIMESTRE 2015 | CUARTO TRIMESTRE 2016 |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |

Reporte Trimestral

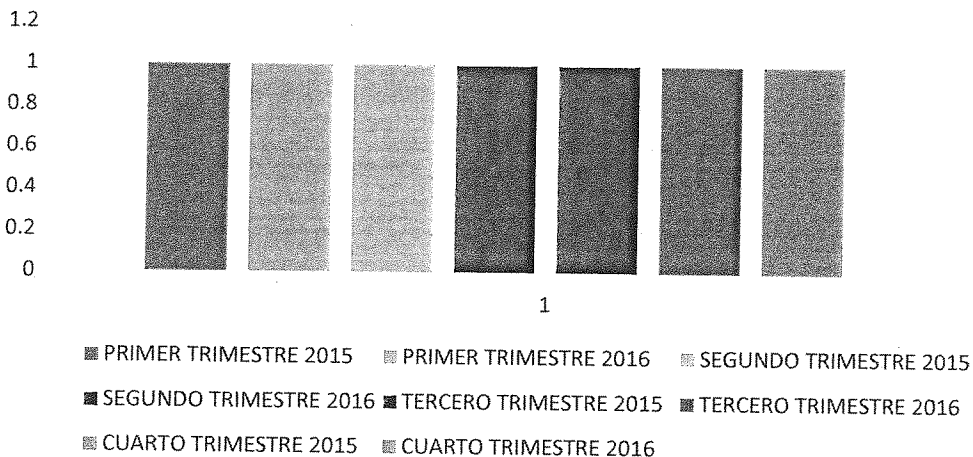


[Handwritten signatures and marks]

| | |
|---------------------------------------|---|
| EJE RECTOR: | MUNICIPIO QUE ENTIENDE Y ATIENDE |
| SUB EJE: | FINANZAS PUBLICAS |
| TEMA: | FORTALECIMIENTO DE LOS INGRESOS |
| ESTRATEGÍA: | REDIMENSIONAR LA BASE TRIBUTARIAS Y CONSOLIDAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS EN BUSCA DE UN INCREMENTO EN LOS INGRESOS. |
| OBJETIVO ESTRATEGICO: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| META ANUAL 2016 | 4 |
| UNIDAD DE MEDIDA | REPORTE |
| FRECUENCIA | TRIMESTRAL |
| TIPO DE INDICADOR: | GESTION |
| DIMENSION: | EFICIENCIA |
| PROYECTO: ADMINISTRACIÓN | |
| Nombre del Indicador | Metodo de la Evaluación |
| Reporte Presupuestales y programatico | Actual/Total de Reporte Trimestrales Ejercicio Anterior * 100 |

| PRIMER TRIMESTRE 2015 | PRIMER TRIMESTRE 2016 | SEGUNDO TRIMESTRE 2015 | SEGUNDO TRIMESTRE 2016 | TERCERO TRIMESTRE 2015 | TERCERO TRIMESTRE 2016 | CUARTO TRIMESTRE 2015 | CUARTO TRIMESTRE 2016 |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |

Reporte Presupuestales y programatico

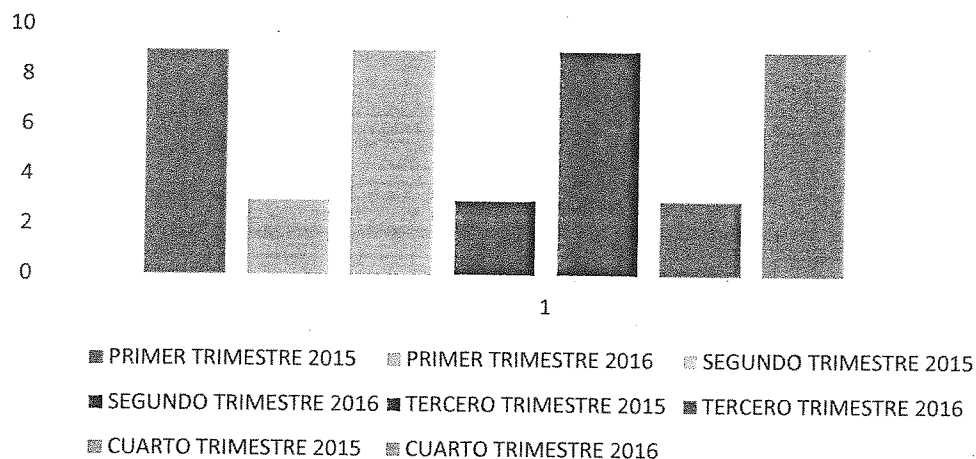


[Handwritten signature and initials]

| | |
|---------------------------------|---|
| EJE RECTOR: | MUNICIPIO QUE ENTIENDE Y ATIENDE |
| SUB EJE: | FINANZAS PUBLICAS |
| TEMA: | FORTALECIMIENTO DE LOS INGRESOS |
| ESTRATEGIA: | REDIMENSIONAR LA BASE TRIBUTARIAS Y CONSOLIDAR LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS EN BUSCA DE UN INCREMENTO EN LOS INGRESOS. |
| OBJETIVO ESTRATEGICO: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| META ANUAL 2016 | 12 |
| UNIDAD DE MEDIDA | FACTURAS O COMPROBANTES |
| FRECUENCIA | TRIMESTRAL |
| TIPO DE INDICADOR: | GESTION |
| DIMENSION: | EFICIENCIA |
| PROYECTO: ADMINISTRACIÓN | |
| Nombre del Indicador | Metodo de la Evaluación |
| Pago de Impuestos | Actual/Total de Pago de Impuesto Ejercicio Anterior * 100 |

| PRIMER TRIMESTRE 2015 | PRIMER TRIMESTRE 2016 | SEGUNDO TRIMESTRE 2015 | SEGUNDO TRIMESTRE 2016 | TERCERO TRIMESTRE 2015 | TERCERO TRIMESTRE 2016 | CUARTO TRIMESTRE 2015 | CUARTO TRIMESTRE 2016 |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 9 | 3 | 9 | 3 | 9 | 3 | 9 | 0 |

Pago de Impuestos



[Handwritten signature]

| | |
|--|--|
| EJE RECTOR: | MUNICIPIO INCLUYENTE Y |
| SUB EJE: | DEPORTE |
| TEMA: | PROMOCIÓN DEL DEPORTE |
| ESTRATEGÍA: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISOS Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| OBJETIVO ESTRATEGICO: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISOS Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| META ANUAL 2016 | 1 |
| UNIDAD DE MEDIDA | INFORME |
| FRECUENCIA | ANUAL |
| TIPO DE INDICADOR: | ESTRATEGICO |
| DIMENSION: | EFICIENCIA |
| PROYECTO: Deporte Popular, Asociado y Escolar | |
| Nombre del Indicador | Metodo de la Evaluación |
| Deporte para Todos | Se busca medir la contribucion en la generacion de programs deportivos a |

| | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| 2013 DIC | 2014 DIC | 2015 DIC | 2016 DIC |
| 0 | 1 | 1 | |

Deporte para Todos

2
1
0



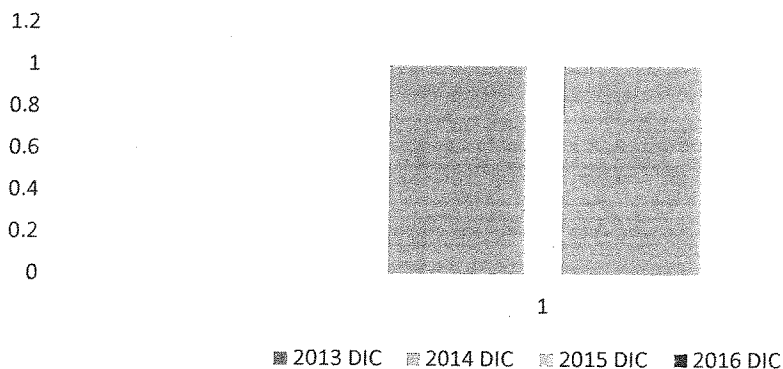
1

■ 2013 DIC ■ 2014 DIC ■ 2015 DIC ■ 2016 DIC

| | |
|--|---|
| EJE RECTOR: | MUNICIPIO INCLUYENTE Y |
| SUB EJE: | DEPORTE |
| TEMA: | PROMOCIÓN DEL DEPORTE |
| ESTRATEGÍA: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| OBJETIVO ESTRATEGICO: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| META ANUAL 2016 | 1 |
| UNIDAD DE MEDIDA | INFORME |
| FRECUENCIA | ANUAL |
| TIPO DE INDICADOR: | ESTRATEGICO |
| DIMENSION: | EFICIENCIA |
| PROYECTO: Deporte Popular, Asociado y Escolar | |
| Nombre del Indicador | Metodo de la Evaluación |
| Colaboración entre deporte asociado, escolar y popular | activadas en relacion al ejercicio anterior en un informe anual. |

| | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| 2013 DIC | 2014 DIC | 2015 DIC | 2016 DIC |
| 0 | 1 | 1 | |

Colaboración entre deporte asociado, escolar y popular



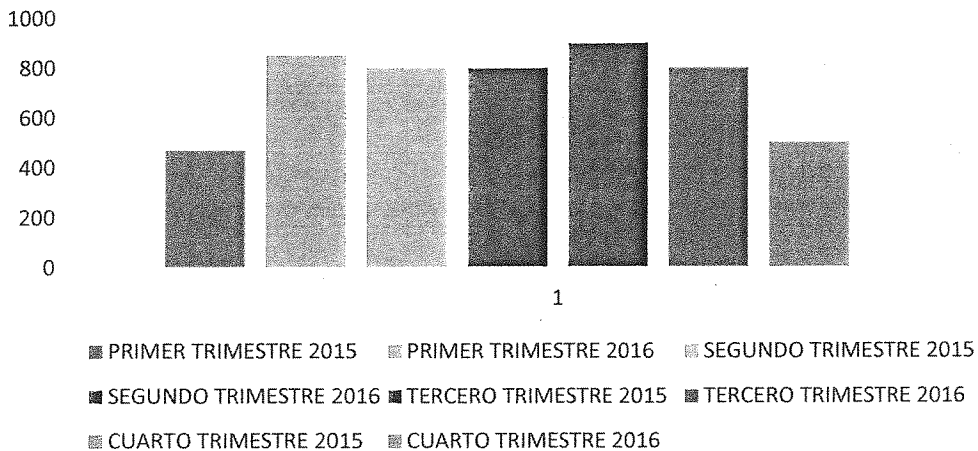
[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

| | |
|--|---|
| EJE RECTOR: | MUNICIPIO INCLUYENTE Y |
| SUB EJE: | DEPORTE |
| TEMA: | PROMOCIÓN DEL DEPORTE |
| ESTRATEGÍA: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| OBJETIVO ESTRATEGICO: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| META ANUAL 2016 | 2670 |
| UNIDAD DE MEDIDA | APOYOS |
| FRECUENCIA | TRIMESTRAL |
| TIPO DE INDICADOR: | ESTRATEGICO |
| DIMENSION: | EFICIENCIA |
| PROYECTO: Deporte Popular, Asociado y Escolar | |
| Nombre del Indicador | Metodo de la Evaluación |
| Colaboracion entre deporte asociado, escolar y popular | Total de apoyo anuales / Total apoyos año anterior * 100 |

| PRIMER TRIMESTRE 2015 | PRIMER TRIMESTRE 2016 | SEGUNDO TRIMESTRE 2015 | SEGUNDO TRIMESTRE 2016 | TERCERO TRIMESTRE 2015 | TERCERO TRIMESTRE 2016 | CUARTO TRIMESTRE 2015 | CUARTO TRIMESTRE 2016 |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 470 | 850 | 800 | 800 | 900 | 800 | 500 | |

Colaboracion entre deporte asociado, escolar y popular

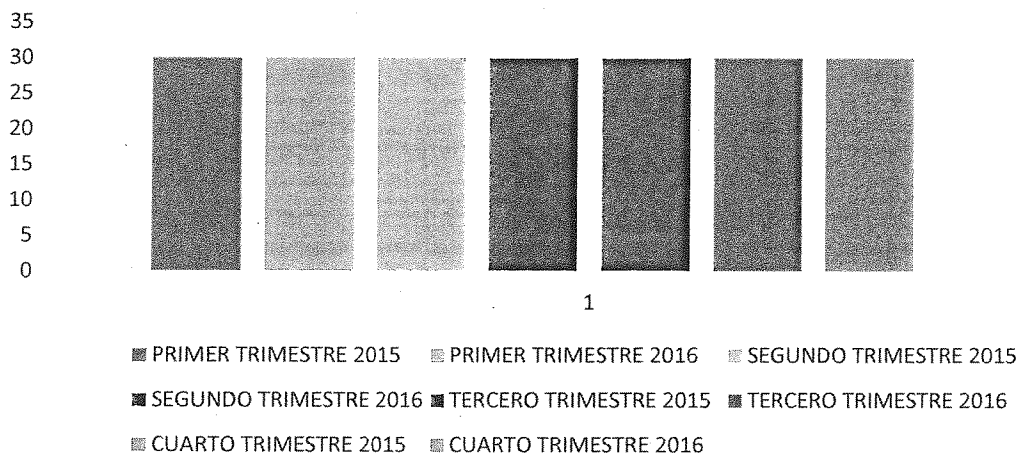


[Handwritten signature and scribbles]

| | |
|--|--|
| EJE RECTOR: | MUNICIPIO INCLUYENTE Y |
| SUB EJE: | DEPORTE |
| TEMA: | PROMOCIÓN DEL DEPORTE |
| ESTRATEGÍA: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISOS Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| OBJETIVO ESTRATEGICO: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISOS Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| META ANUAL 2016 | 120 |
| UNIDAD DE MEDIDA | ACTIVIDADES |
| FRECUENCIA | TRIMESTRAL |
| TIPO DE INDICADOR: | GESTION |
| DIMENSION: | COBERTURA |
| PROYECTO: Deporte Popular, Asociado y Escolar | |
| Nombre del Indicador | Metodo de la Evaluación |
| Activaciones Físicas | Total de actividad anuales / Total actividad año anterior * 100 |

| PRIMER TRIMESTRE 2015 | PRIMER TRIMESTRE 2016 | SEGUNDO TRIMESTRE 2015 | SEGUNDO TRIMESTRE 2016 | TERCERO TRIMESTRE 2015 | TERCERO TRIMESTRE 2016 | CUARTO TRIMESTRE 2015 | CUARTO TRIMESTRE 2016 |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | |

Activaciones Físicas

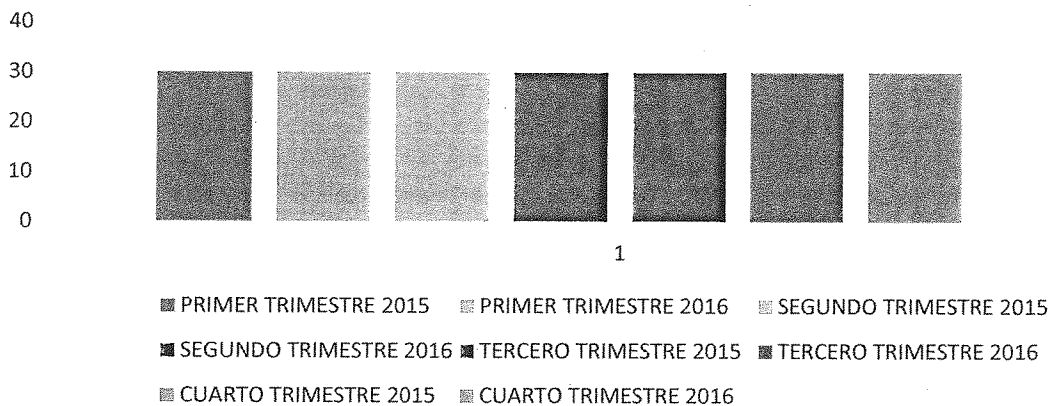


Handwritten signatures and initials are present on the right side of the page, including a large signature and several smaller initials.

| | |
|--|--|
| EJE RECTOR: | MUNICIPIO INCLUYENTE Y |
| SUB EJE: | DEPORTE |
| TEMA: | PROMOCIÓN DEL DEPORTE |
| ESTRATEGÍA: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISOS Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| OBJETIVO ESTRATEGICO: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISOS Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| META ANUAL 2016 | 120 |
| UNIDAD DE MEDIDA | ACTIVADES |
| FRECUENCIA | TRIMESTRAL |
| TIPO DE INDICADOR: | GESTION |
| DIMENSION: | COBERTURA |
| PROYECTO: Deporte Popular, Asociado y Escolar | |
| Nombre del Indicador | Metodo de la Evaluación |
| Activaciones Deportivas y Recreativas | Total de actividad anuales / Total actividad año anterior * 100 |

| PRIMER TRIMESTRE 2015 | PRIMER TRIMESTRE 2016 | SEGUNDO TRIMESTRE 2015 | SEGUNDO TRIMESTRE 2016 | TERCERO TRIMESTRE 2015 | RO TRIMESTRE 2016 | CUARTO TRIMESTRE 2015 | CUARTO TRIMESTRE 2016 |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-------------------|-----------------------|-----------------------|
| 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | 30 | |

Activaciones Deportivas y Recreativas

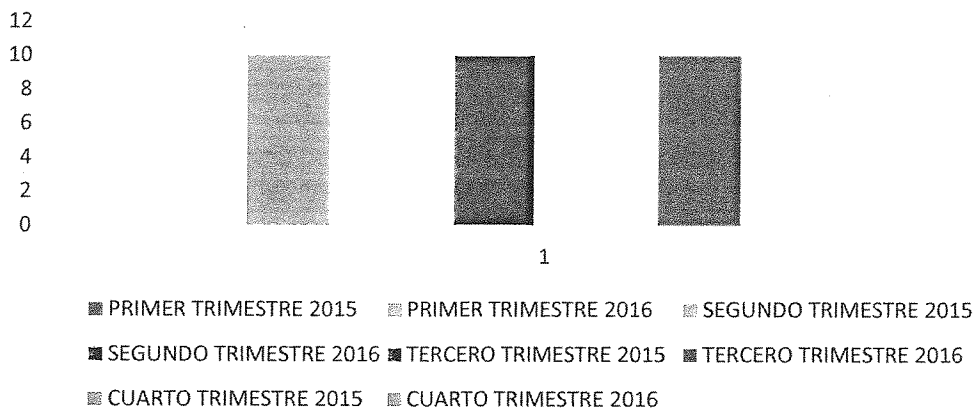


Handwritten signatures and initials.

| | |
|--|---|
| EJE RECTOR: | MUNICIPIO INCLUYENTE Y |
| SUB EJE: | DEPORTE |
| TEMA: | PROMOCIÓN DEL DEPORTE |
| ESTRATEGÍA: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| OBJETIVO ESTRATEGICO: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| META ANUAL 2016 | 40 |
| UNIDAD DE MEDIDA | ACTIVIDADES |
| FRECUENCIA | TRIMESTRAL |
| TIPO DE INDICADOR: | GESTION |
| DIMENSION: | COBERTURA |
| PROYECTO: Deporte Popular, Asociado y Escolar | |
| Nombre del Indicador | Metodo de la Evaluación |
| Deportivas para personas con alguna discapacidad. | Total de actividad anuales / Total actividad año anterior * 100 |

| PRIMER TRIMESTRE 2015 | PRIMER TRIMESTRE 2016 | SEGUNDO TRIMESTRE 2015 | SEGUNDO TRIMESTRE 2016 | TERCERO TRIMESTRE 2015 | TERCERO TRIMESTRE 2016 | CUARTO TRIMESTRE 2015 | CUARTO TRIMESTRE 2016 |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 0 | 10 | 0 | 10 | 0 | 10 | 0 | |

Activaciones Físicas y Deportivas para personas con alguna discapacidad.

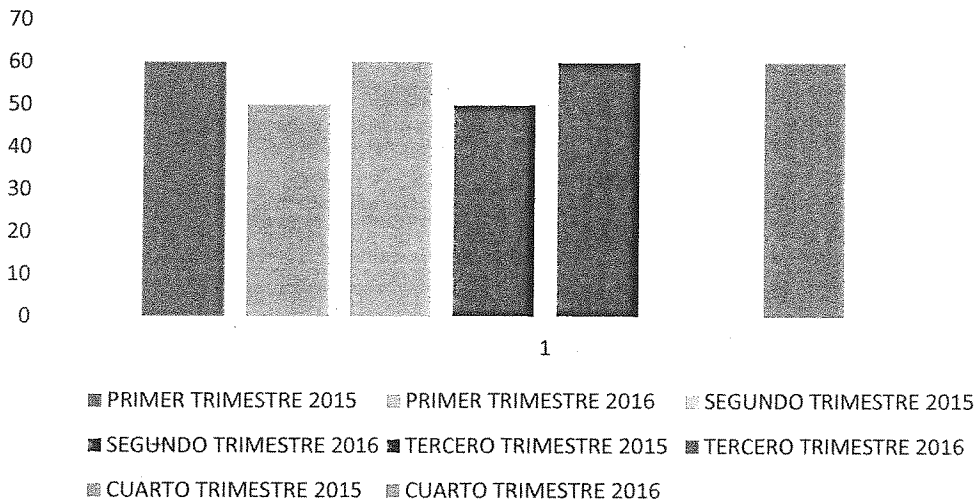


[Handwritten signatures and marks]

| | |
|--|--|
| EJE RECTOR: | MUNICIPIO INCLUYENTE Y |
| SUB EJE: | DEPORTE |
| TEMA: | PROMOCIÓN DEL DEPORTE |
| ESTRATEGÍA: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISOS Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| OBJETIVO ESTRATEGICO: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPISOS Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| META ANUAL 2016 | 200 |
| UNIDAD DE MEDIDA | REPORTES |
| FRECUENCIA | TRIMESTRAL |
| TIPO DE INDICADOR: | GESTION |
| DIMENSION: | COBERTURA |
| PROYECTO: Deporte Popular, Asociado y Escolar | |
| Nombre del Indicador | Metodo de la Evaluación |
| Difusion de IMDER Comunica | Total de reporte anuales / Total reporte año anterior * 100 |

| PRIMER TRIMESTRE 2015 | PRIMER TRIMESTRE 2016 | SEGUNDO TRIMESTRE 2015 | SEGUNDO TRIMESTRE 2016 | TERCERO TRIMESTRE 2015 | TERCERO TRIMESTRE 2016 | CUARTO TRIMESTRE 2015 | CUARTO TRIMESTRE 2016 |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 60 | 50 | 60 | 50 | 60 | 0 | 60 | 0 |

Difusión de IMDER Comunica

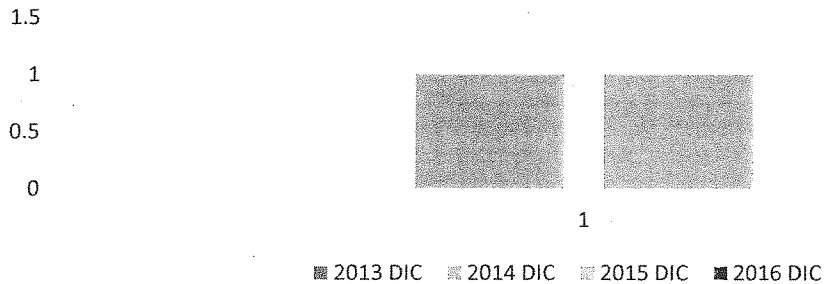


[Handwritten signature]

| | |
|---|---|
| EJE RECTOR: | MUNICIPIO INCLUYENTE Y |
| SUB EJE: | DEPORTE |
| TEMA: | PROMOCIÓN DEL DEPORTE |
| ESTRATEGÍA: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| OBJETIVO ESTRATEGICO: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| META ANUAL 2016 | 1 |
| UNIDAD DE MEDIDA | REPORTE |
| FRECUENCIA | ANUAL |
| TIPO DE INDICADOR: | ESTRATEGICO |
| DIMENSION: | EFICIENCIA |
| PROYECTO: CONSERVACIÓN DE UNIDADES | |
| Nombre del Indicador | Metodo de la Evaluación |
| Contribuir a mantener en optimo estado las unidades deportivas de la entidad. | Total de Mantenimientos dados a las unidades en relacion con ejercicio anterior. |

| | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| 2013 DIC | 2014 DIC | 2015 DIC | 2016 DIC |
| 0 | 1 | 1 | |

Contribuir a mantener en optimo estado las unidades deportivas de la entidad.

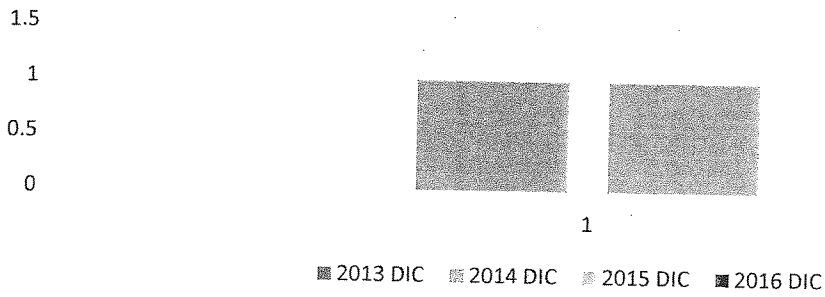


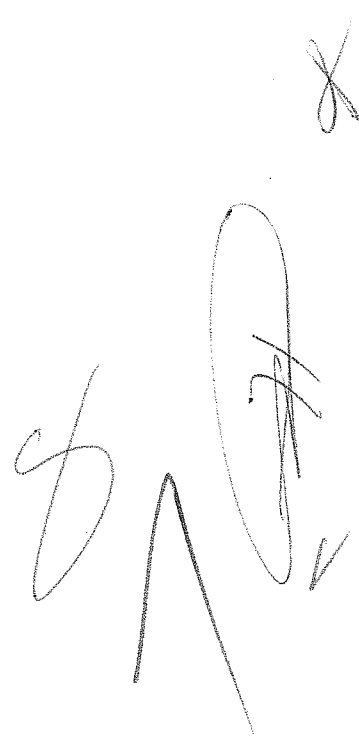
[Handwritten signatures and marks]

| | |
|---|---|
| EJE RECTOR: | MUNICIPIO INCLUYENTE Y |
| SUB EJE: | DEPORTE |
| TEMA: | PROMOCIÓN DEL DEPORTE |
| ESTRATEGÍA: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| OBJETIVO ESTRATEGICO: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| META ANUAL 2016 | 1 |
| UNIDAD DE MEDIDA | REPORTE |
| FRECUENCIA | ANUAL |
| TIPO DE INDICADOR: | ESTRATEGICO |
| DIMENSION: | EFICIENCIA |
| PROYECTO: CONSERVACIÓN DE UNIDADES | |
| Nombre del Indicador | Metodo de la Evaluación |
| Conservación de instalaciones deportivas | Total de reparaciones dados a las unidades en relacion con ejercicio anterior. |

| | | | |
|----------|----------|----------|----------|
| 2013 DIC | 2014 DIC | 2015 DIC | 2016 DIC |
| 0 | 1 | 1 | |

Conservación de instalaciones deportivas

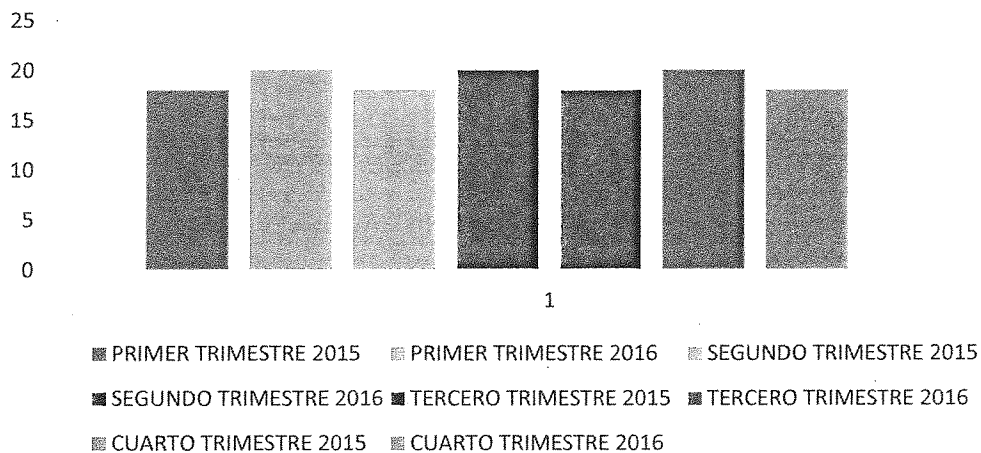




| | |
|--|---|
| EJE RECTOR: | MUNICIPIO INCLUYENTE Y |
| SUB EJE: | DEPORTE |
| TEMA: | PROMOCIÓN DEL DEPORTE |
| ESTRATEGÍA: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPIOS Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| OBJETIVO ESTRATEGICO: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA LA POBLACION, POR MEDIOS PROPIOS Y CONVENIOS DE COLABORACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| META ANUAL 2016 | 80 |
| UNIDAD DE MEDIDA | MANTENIMIENTO |
| FRECUENCIA | TRIMESTRAL |
| TIPO DE INDICADOR: | GESTION |
| DIMENSION: | EFICIENCIA |
| PROYECTO: CONSERVACIÓN DE UNIDADES | |
| Nombre del Indicador | Metodo de la Evaluación |
| Mantenimiento de Areas Deportivas desarrollada | /Total de reparaciones ejercicio anterior * 100 |

| PRIMER TRIMESTRE 2015 | PRIMER TRIMESTRE 2016 | SEGUNDO TRIMESTRE 2015 | SEGUNDO TRIMESTRE 2016 | TERCERO TRIMESTRE 2015 | TERCERO TRIMESTRE 2016 | CUARTO TRIMESTRE 2015 | CUARTO TRIMESTRE 2016 |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 18 | 20 | 18 | 20 | 18 | 20 | 18 | 0 |

Mantenimiento de Areas Deportivas desarrollada

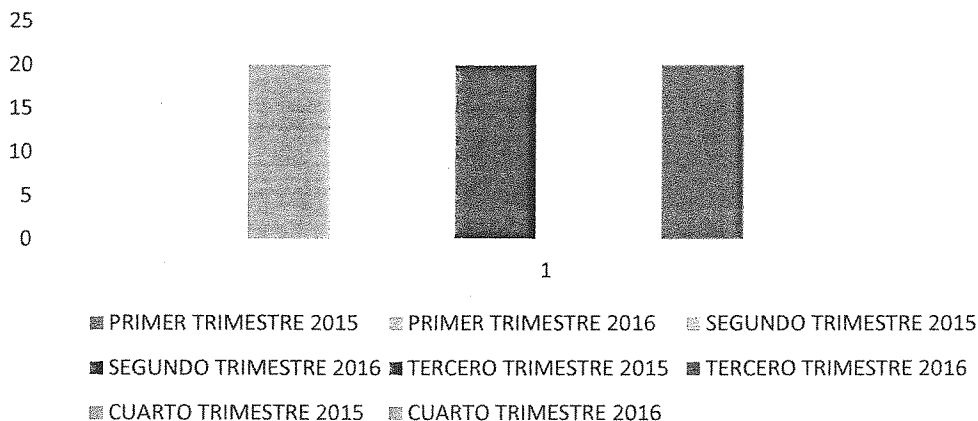


[Handwritten signature and scribbles]

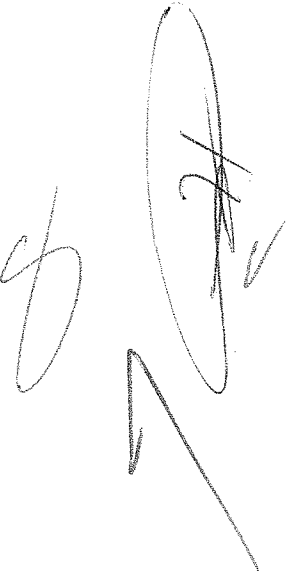
| | |
|--|---|
| EJE RECTOR: | MUNICIPIO INCLUYENTE Y |
| SUB EJE: | DEPORTE |
| TEMA: | PROMOCIÓN DEL DEPORTE |
| ESTRATEGÍA: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| OBJETIVO ESTRATEGICO: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| META ANUAL 2016 | 80 |
| UNIDAD DE MEDIDA | MANTENIMIENTO |
| FRECUENCIA | TRIMESTRAL |
| TIPO DE INDICADOR: | GESTION |
| DIMENSION: | EFICIENCIA |
| PROYECTO: CONSERVACIÓN DE UNIDADES | |
| Nombre del Indicador | Metodo de la Evaluación |
| Elaboracion de mantenimiento de areas deportivas | Total de Mantenimientos ejercicio actual /Total de Mantenimientos ejercicio anterior * 100 |

| PRIMER TRIMESTRE 2015 | PRIMER TRIMESTRE 2016 | SEGUNDO TRIMESTRE 2015 | SEGUNDO TRIMESTRE 2016 | TERCERO TRIMESTRE 2015 | RO TRIME STRE 2016 | CUARTO TRIMESTRE 2015 | CUARTO TRIMESTRE 2016 |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|
| 0 | 20 | 0 | 20 | 0 | 20 | 0 | |

Elaboración de mantenimiento de areas deportivas



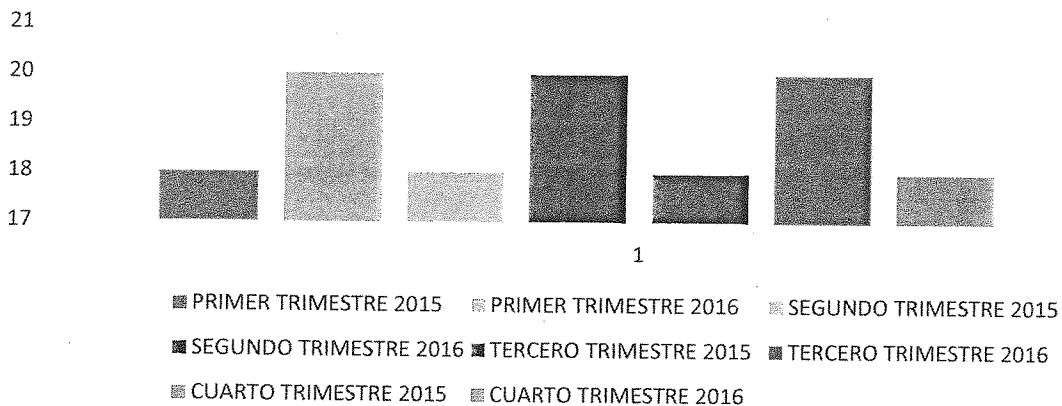
8



| | |
|--|---|
| EJE RECTOR: | MUNICIPIO INCLUYENTE Y |
| SUB EJE: | DEPORTE |
| TEMA: | PROMOCIÓN DEL DEPORTE |
| ESTRATEGIA: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| OBJETIVO ESTRATEGICO: | CREAR PROGRAMAS DEPORTIVOS QUE ATIENDAN A TODA L POBLACION, POR MEDIOS PROPISO Y CONVENIOS DE COLABOARACION CON ORGANISMO Y CUIDADANOS. |
| META ANUAL 2016 | 80 |
| UNIDAD DE MEDIDA | MANTENIMIENTO |
| FRECUENCIA | TRIMESTRAL |
| TIPO DE INDICADOR: | GESTION |
| DIMENSION: | EFICIENCIA |
| PROYECTO: CONSERVACIÓN DE UNIDADES | |
| Nombre del Indicador | Metodo de la Evaluación |
| Elaboracion de campañas de Limpieza en general | Total de campañas ejercicio actual /Total de campañas ejercicio anterior * 100 |

| PRIMER TRIMESTRE 2015 | PRIMER TRIMESTRE 2016 | SEGUNDO TRIMESTRE 2015 | SEGUNDO TRIMESTRE 2016 | TERCERO TRIMESTRE 2015 | TERCERO TRIMESTRE 2016 | CUARTO TRIMESTRE 2015 | CUARTO TRIMESTRE 2016 |
|-----------------------|-----------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------------|
| 18 | 20 | 18 | 20 | 18 | 20 | 18 | |

Elaboración de campañas de Limpieza en general



[Handwritten signatures and marks]