



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



**DATOS GENERALES**

<b>Proyecto:</b>	Coordinación de comunicación y difusión con equidad de género	<b>Fecha:</b>	09/04/2024
<b>Periodo de Ejecución:</b>		<b>Número de Proyecto:</b>	5
<b>Inicio:</b>	01/01/2024	<b>Fin:</b>	31/12/2024
<b>Tipo de Proyecto:</b>	Social	<b>Costo del Proyecto:</b>	269,697.68
<b>Programa Especial:</b>	Alto	<b>Cobertura:</b>	Municipal
		<b>Tipo de Accion:</b>	Sociales

**MATRIZ DE INDICADORES**

<b>Fin</b>													
<b>Objetivo:</b>	Contribuir al fortalecimiento de la relación con los medios de comunicación mediante el fomento de espacios de expresión y difusión en materia de equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.			<b>Unidad de Medida:</b>	Informe								
<b>Nombre:</b>	Coordinación de comunicación y difusión con equidad de género			<b>Periodo:</b>	Anual								
<b>Definición:</b>	Fortalecer la relación con los medios de comunicación.			<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico								
<b>Medio de Verificación:</b>	Informe, reporte, fotografías u oficinas			<b>Dimensión:</b>	Eficacia								
<b>Metodo de Calculo:</b>	(INFORME ANUAL REALIZADO()/INFORME ANUAL PROGRAMADO())*100												
<b>Supuesto:</b>	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan												
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>													
<b>Programado:</b>	0.00	<b>Programado</b>		<b>Modificado</b>		<b>Avance</b>		<b>% de Avance</b>		<b>Justificación</b>		<b>Semáforo</b>	
<b>Modificado:</b>	0.00	Primer trimestre - Enero		0.00	0.00	0.00	0.00%						
<b>Avance:</b>	0.00	Primer trimestre - Febrero		0.00	0.00	0.00	0.00%						
<b>Porcentaje:</b>	0.00%	Primer trimestre - Marzo		0.00	0.00	0.00	0.00%						
<b>Semaforo:</b>													
<b>PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN</b>													
Aceptable                    X >= 75.00 y X <= 100.00													
Con riesgo                    X >= 65.00 y X <= 110.00													
Crítico                        X < 50.00 y X > 120.00													

**Propósito**

<b>Objetivo:</b>	El Instituto Municipal de la Mujer desarrollara campañas publicitarias promoviendo los derechos humanos y situación social, política, económica y cultural de las mujeres.			<b>Unidad de Medida:</b>	Reporte	
<b>Nombre:</b>	Campañas publicitarias con equidad de género.			<b>Periodo:</b>	Anual	
<b>Definición:</b>	Campañas publicitarias			<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico	
<b>Medio de Verificación:</b>	Informe, reporte, fotografías u oficinas			<b>Dimensión:</b>	Eficacia	
<b>Metodo de Calculo:</b>	(REPORTE ANUAL REALIZADO()/REPORTE ANUAL PROGRAMADO())*100					
<b>Supuesto:</b>	Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan					



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	0.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	0.00%							
Semaforo:								

  

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

**Componente [1]**

**Objetivo:** Derechos humanos de las mujeres promovidos y difundidos. **Unidad de Medida:** Reporte

**Nombre:** promoción y difusión con equidad de género. **Periodo:** Trimestral

**Definición:** Promoción y difusión **Tipo de Indicador:** Gestion

**Medio de Verificación:** Informe, reporte, fotografías u oficios **Dimensión:** Eficacia

**Metodo de Calculo:** (REPORTE TRIMESTRAL REALIZADO()/REPORTE TRIMESTRAL PROGRAMADO())\*100

**Supuesto:** Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	1.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	1.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Acceptable
Porcentaje:	100.00%							
Semaforo:	Acceptable							

  

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

**Actividad [1.1]**

**Objetivo:** Realización de una imagen institucional de calidad **Unidad de Medida:** Reporte

**Nombre:** Imagen institucional de calidad. **Periodo:** Trimestral

**Definición:** Imagen institucional **Tipo de Indicador:** Gestion

**Medio de Verificación:** Informe, reporte, fotografías u oficios **Dimensión:** Eficacia

**Metodo de Calculo:** (REPORTE TRIMESTRAL REALIZADO()/REPORTE TRIMESTRAL PROGRAMADO())\*100

**Supuesto:** Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Modificado:</b>	1.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	1.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Acceptable
<b>Porcentaje:</b>	100.00%							
<b>Semaforo:</b>	Acceptable							

  

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

**Actividad [1.2]**

**Objetivo:** Promoción del día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. **Unidad de Medida:** Publicación

**Nombre:** Día Naranja **Periodo:** Trimestral

**Definición:** Eliminación de la Violencia contra la mujer **Tipo de Indicador:** Gestion

**Medio de Verificación:** publicaciones en redes sociales **Dimensión:** Eficacia

**Metodo de Calculo:** (PUBLICACIÓN REALIZADA()/PUBLICACIÓN PROGRAMADA())\*100

**Supuesto:** Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	3.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Modificado:</b>	1.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	1.00	Primer trimestre - Marzo	3.00	1.00	1.00	100.00%		Acceptable
<b>Porcentaje:</b>	100.00%							
<b>Semaforo:</b>	Acceptable							

  

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

**Actividad [1.3]**

**Objetivo:** Realización de campañas de sensibilización en temas de inclusión social y equidad de género en la comunidad con modulos de información. **Unidad de Medida:** Reporte

**Nombre:** IMMUJER más cerca de ti **Periodo:** Trimestral

**Definición:** Campañas de sensibilización **Tipo de Indicador:** Gestion

**Medio de Verificación:** Informe, reporte, fotografías u oficios **Dimensión:** Eficacia

**Metodo de Calculo:** (REPORTE TRIMESTRAL REALIZADO()/REPORTE TRIMESTRAL PROGRAMADO())\*100

**Supuesto:** Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Modificado:</b>	0.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	0.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%							
<b>Semaforo:</b>								

  

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

**Actividad [1.4]**

**Objetivo:** Realización de campaña de difusión por medio de plataformas web, redes sociales y folletos informativos para promover la no discriminación, fomentar los valores de igualdad y respeto de los derechos humanos. **Unidad de Medida:** Publicación

**Nombre:** Campaña informativa **Periodo:** Trimestral

**Definición:** Campaña de difusión por medio de plataformas web. **Tipo de Indicador:** Gestion

**Medio de Verificación:** Folletos, publicaciones en facebook. **Dimensión:** Eficacia

**Metodo de Calculo:** (PUBLICACIONES REALIZADAS()/PUBLICACIONES PROGRAMADAS())\*100

**Supuesto:** Disponibilidad presupuestal.

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Modificado:</b>	1.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	1.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Acceptable
<b>Porcentaje:</b>	100.00%							
<b>Semaforo:</b>	Acceptable							

  

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

**Actividad [1.5]**

**Objetivo:** Difusión de la oferta de vacantes de organizaciones empleadoras por medio de redes sociales. **Unidad de Medida:** Publicación

**Nombre:** Bolsa de empleo para mujeres **Periodo:** Trimestral

**Definición:** Inserción laboral de las mujeres **Tipo de Indicador:** Gestion

**Medio de Verificación:** Reporte, fotografías, oficios, informes **Dimensión:** Eficacia

**Metodo de Calculo:** (PUBLICACIÓN REALIZADA()/PUBLICACIÓN PROGRAMADA())\*100



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO  
TESORERÍA MUNICIPAL  
PRESUPUESTO DE EGRESOS  
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



**Supuesto:** Soporte presupuestal, participación empresarial y de la comunidad, condiciones metereológicas y sanitarias que lo permitan

**ACUMULADO DEL PERIODO**

**Programado:** 3.00  
**Modificado:** 2.00  
**Avance:** 2.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semaforo:** Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	3.00	2.00	2.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

\_\_\_\_\_  
JEFE

  
\_\_\_\_\_  
DIRECTOR