



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**APERTURA PROGRAMÁTICA**



**DATOS GENERALES**

<b>Proyecto:</b> Difusión institucional		<b>Fecha:</b> 08/01/2024
<b>Periodo de Ejecución:</b>		<b>Número de Proyecto:</b> 16
Inicio: 01/01/2024	Fin: 31/12/2024	<b>Costo del Proyecto:</b> 15,024,364.73
<b>Tipo de Proyecto:</b> Administración Publica Eficiente		<b>Cobertura:</b> Municipal
<b>Programa Especial:</b> Bajo		<b>Tipo de Acción:</b> Administración Publica
<b>Unidad Responsable:</b>		
Nivel 1 01 - AYUNTAMIENTO		
Nivel 2 01.01 - PRESIDENCIA MUNICIPAL		
Nivel 3 01.01.04 - DIRECCION DE COMUNICACION SOCIAL		
<b>Plan de Desarrollo:</b>		
Eje Rector	Gobierno Humano y Transparente	
Sub Eje	Gobierno Humano y Transparente	
Programa	Difusión Institucional	
Objetivo	Informar veraz y efectivamente las actividades realizadas por el Gobierno Municipal, buscando generar vínculos estrechos entre el pueblo y el Ayuntamiento, así como fortalecer la imagen interna de la Administración que se proyecta.	
Estrategia	Fortalecer la página web y páginas oficiales del ayuntamiento para el posicionamiento e imagen del gobierno, gestión directa con la comunidad para poder llevar a cabo la difusión de las mejoras en su colonia, establecer una alianza con jurídico para la creación de un	
<b>Objetivo Estratégico:</b>	Crear una estructura de gobierno que permita orientar y ejecutar acciones y políticas públicas en el municipio para construir un gobierno austero, honesto y libre de corrupción que atienda las necesidades de la población.	
<b>Propósito Institucional:</b>	Informar veraz y efectivamente las actividades realizadas por el Gobierno Municipal, buscando generar vínculos estrechos entre el pueblo y el Ayuntamiento, así como fortalecer la imagen interna de la Administración que se proyecta.	

**MATRIZ DE INDICADORES**

**Fin**

<b>Objetivo:</b> Difundir las acciones de gobierno mediante todos los medios de comunicación, radio, tv así como en las redes sociales o medios impresos para proyectar y lograr una percepción favorable, transparente e innovadora del gobierno municipal en la población Rosaritense	<b>Unidad de Medida:</b> Informe												
<b>Nombre:</b> campañas institucionales	<b>Periodo:</b> Anual												
<b>Definición:</b> Entrega de actividades publicadas en el informe anual.	<b>Tipo de Indicador:</b> Estrategico												
<b>Medio de Verificación:</b> Con un reporte sobre la aceptación de gobierno municipal.	<b>Dimensión:</b> Eficacia												
<b>Método de Cálculo:</b> entrega de informe anual()/informe anual programado()													
	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td align="center">0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td align="center">0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td align="center">0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td align="center">1.00</td> </tr> <tr> <td><b>Total:</b></td> <td align="center"><b>1.00</b></td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	1.00	<b>Total:</b>	<b>1.00</b>
Periodo	Programado												
Primer trimestre	0.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	0.00												
Cuarto Trimestre	1.00												
<b>Total:</b>	<b>1.00</b>												
<b>Supuesto:</b> Recursos financieros suficientes, personal capacitado.													

**Propósito [1]**

**Objetivo:** Las y los ciudadanos mantienen informados de las acciones y actividades gubernamentales y de esta manera crear una imagen y percepción favorable del gobierno municipal.

**Nombre:** Fortalecimiento de la imagen institucional

**Definición:** Información estratégica de las gestiones que realiza el Ayuntamiento en beneficio de la ciudadanía.

**Medio de Verificación:** Material audiovisual.

**Método de Cálculo:** informe estrategico realizado()/informe estrategico programado()

**Unidad de Medida:** Informe

**Periodo:** Anual

**Tipo de Indicador:** Estrategico

**Dimensión:** Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
<b>Total:</b>	<b>1.00</b>

**Supuesto:** Suficiencia presupuestal, personal capacitado.

**Componente [1.1]**

**Objetivo:** Logros y acciones de la administración municipal, difundidos a través de los distintos canales de comunicación programado.

**Nombre:** Medios de comunicación y redes sociales.

**Definición:** Destacar las acciones más relevantes llevadas a cabo por el Gobierno Municipal.

**Medio de Verificación:** Material digital o resumen en video

**Método de Cálculo:** campañas de comunicacion realizadas()/campañas de comunicacion programadas()

**Unidad de Medida:** Campaña

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	6.00
Segundo Trimestre	6.00
Tercer Trimestre	6.00
Cuarto Trimestre	6.00
<b>Total:</b>	<b>24.00</b>

**Supuesto:** suficientes medios de comunicación con los que se colaborar

**Actividad [1.1.1]**

**Objetivo:** Difusión de los logros, acciones y actividades de la administración municipal.

**Nombre:** Comunicación activa

**Definición:** Comunicación actual y constante de las actividades que se desarrollan en el Ayuntamiento Municipal, manteniendo informada a la ciudadanía.

**Medio de Verificación:** Comunicados realizados

**Método de Cálculo:** comunicados estrategicos realizados()/comunicados estrategicos programados()

**Unidad de Medida:** Publicación

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	150.00
Segundo Trimestre	150.00
Tercer Trimestre	150.00
Cuarto Trimestre	150.00
<b>Total:</b>	<b>600.00</b>

**Supuesto:** suficiente recursos humanos y materiales requeridos para generar la información constante.

Actividad [1.1.2]													
<p><b>Objetivo:</b> Implementación de campañas publicitarias con información veraz, concisa y continua.</p> <p><b>Nombre:</b> comunicación veraz y transparente</p> <p><b>Definición:</b> Brindar información fidedigna a la ciudadanía, en los diversos medios de redes sociales e impresos, logrando una captación positiva del Ayuntamiento Municipal.</p> <p><b>Medio de Verificación:</b> Elaboración de campañas en redes sociales y páginas digitales, implementando banners fijos, así como publicidad institucional en medios impresos.</p> <p><b>Método de Cálculo:</b> campaña informativa realizada()/campaña informativa programada()</p>	<p><b>Unidad de Medida:</b> Campaña</p> <p><b>Periodo:</b> Trimestral</p> <p><b>Tipo de Indicador:</b> Gestion</p> <p><b>Dimensión:</b> Eficiencia</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>3.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>3.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>3.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>3.00</td> </tr> <tr> <td><b>Total:</b></td> <td><b>12.00</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Supuesto:</b> Medios digitales, suficiencia presupuestal.</p>	Periodo	Programado	Primer trimestre	3.00	Segundo Trimestre	3.00	Tercer Trimestre	3.00	Cuarto Trimestre	3.00	<b>Total:</b>	<b>12.00</b>
Periodo	Programado												
Primer trimestre	3.00												
Segundo Trimestre	3.00												
Tercer Trimestre	3.00												
Cuarto Trimestre	3.00												
<b>Total:</b>	<b>12.00</b>												

Actividad [1.1.3]													
<p><b>Objetivo:</b> Implementación de campañas de volanteo masivo</p> <p><b>Nombre:</b> Estrategia de volanteo masivo</p> <p><b>Definición:</b> Información de las diversas acciones que lleva a cabo el Gobierno Municipal, logrando una cobertura en las áreas mas alejadas del municipio.</p> <p><b>Medio de Verificación:</b> A través de un video digital de la campaña de volanteo masivo.</p> <p><b>Método de Cálculo:</b> campaña de volanteo masivo realizado()/campaña de volanteo masivo programado()</p>	<p><b>Unidad de Medida:</b> Campaña</p> <p><b>Periodo:</b> Trimestral</p> <p><b>Tipo de Indicador:</b> Gestion</p> <p><b>Dimensión:</b> Eficiencia</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td><b>Total:</b></td> <td><b>4.00</b></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Supuesto:</b> Recursos financieros suficientes y colaboración de otras dependencias.</p>	Periodo	Programado	Primer trimestre	1.00	Segundo Trimestre	1.00	Tercer Trimestre	1.00	Cuarto Trimestre	1.00	<b>Total:</b>	<b>4.00</b>
Periodo	Programado												
Primer trimestre	1.00												
Segundo Trimestre	1.00												
Tercer Trimestre	1.00												
Cuarto Trimestre	1.00												
<b>Total:</b>	<b>4.00</b>												

**BENEFICIARIOS**

Nombre	Programado
<b>Personas</b>	<b>126,890.00</b>
Masculino	64,386.00
Femenino	62,504.00

**ARBOLES**

Problemas		Objetivos	
Generación y difusión de información falsa, que causa una percepción errónea del gobierno.		Generación y difusión de información verídica, que causa una percepción favorable del gobierno.	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 Detractores del gobierno municipal. (Causa Inmediata)	Se propaga la percepción errónea sobre la labor que realiza el gobierno.	1 Fortalecimiento de lazos con las personas que tienen diferentes ideologías sobre la política gubernamental actual. (Propósito)	Se propaga la percepción favorable sobre labor que realiza el gobierno.
2 Medios de comunicación que difunden información falsa (Causa Inmediata)	Genera incertidumbre, molestia e incluso temor en la población.	2 Medios de comunicación que difunden información verídica. (Propósito)	Genera veracidad, paz y tranquilidad en la población.

---

**ALEJANDRA EDITH PADILLA OROZCO**  
**PRESIDENTE MUNICIPAL**

---

**MARIANA LOPEZ RAMIREZ**  
**DIRECTORA DE COMUNICACION SOCIAL**