



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**APERTURA PROGRAMÁTICA**



*[Handwritten signatures and initials in blue ink on the right margin]*

**DATOS GENERALES**

**Proyecto:** Coordinación de comunicación y difusión con equidad de género  
**Fecha:**  
**Período de Ejecución:** **Número de Proyecto:** 5  
**Inicio:** 01/01/2024 **Fin:** 31/12/2024 **Costo del Proyecto:** 0.00  
**Tipo de Proyecto:** Social **Cobertura:** Municipal  
**Programa Especial:** Alto **Tipo de Acción:** Sociales

**Unidad Responsable:**  
 Nivel 1 09 - Instituto Municipal de la Mujer de Playas de Rosarito B.C.  
 Nivel 2 09.01 - IMMUJERR  
 Nivel 3 09.01.05 - Coordinación de Comunicación y Difusión con Equidad de Género  
 Nivel 4 09.01.05.01 - Coordinación de Comunicación y Difusión con Equidad de Género

**Plan de Desarrollo:**  
 Eje Rector Bienestar y Desarrollo Humano  
 Sub Eje Bienestar Social  
 Programa Equidad en Marcha  
 Objetivo Ampliar los servicios asistenciales de apoyo y de difusión para la concientización, aportando a la disminución de la discriminación, el racismo, la xenofobia y violencia por sexo o género  
 Estrategia Brindar un servicio integral asistencial y de apoyo a mujeres en situación de vulnerabilidad, accesible y eficiente.

**Objetivo Estratégico:** Articular acciones, programas y proyectos que estimulen el desarrollo humano de la ciudadanía, la convivencia social y la mejora de la calidad de vida de las personas y brindar e impulsar el apoyo e integración de los sectores vulnerables, alentando la práctica de actividades culturales, creativas y deportivas.

**Propósito Institucional:** Fortalecer la relación con los medios de comunicación para optimizar la utilización de los espacios de comunicación, expresión y difusión en materia de equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

**MATRIZ DE INDICADORES**

**Fin**

**Objetivo:** Contribuir al fortalecimiento de la relación con los medios de comunicación mediante el fomento de espacios de expresión y difusión en materia de equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. **Unidad de Medida:** Informe

**Nombre:** Coordinación de comunicación y difusión con equidad de género **Periodo:** Anual

**Definición:** Fortalecer la relación con los medios de comunicación. **Tipo de Indicador:** Estrategico

**Medio de Verificación:** Informe, reporte, fotografías u oficios **Dimensión:** Eficacia

**Método de Cálculo:** (Informe anual realizado()/Informe anual programado())\*100

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
<b>Total:</b>	<b>1.00</b>

**Supuesto:** Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan

*[Large handwritten signature in blue ink at the bottom right]*

Propósito [1]

**Objetivo:** El Instituto Municipal de la Mujer desarrollara campañas publicitarias promoviendo los derechos humanos y situación social, política, económica y cultural de las mujeres.

**Nombre:** Campañas publicitarias con equidad de género.

**Definición:** Campañas publicitarias

**Medio de Verificación:** Informe, reporte, fotografías u oficios

**Método de Cálculo:**  $(\text{Reporte anual realizado} / \text{Reporte anual programado}) * 100$

**Unidad de Medida:** Reporte

**Periodo:** Anual

**Tipo de Indicador:** Estrategico

**Dimensión:** Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
<b>Total:</b>	<b>1.00</b>

**Supuesto:** Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan

Componente [1.1]

**Objetivo:** Derechos humanos de las mujeres promovidos y difundidos.

**Nombre:** promoción y difusión con equidad de género.

**Definición:** Promoción y difusión

**Medio de Verificación:** Informe, reporte, fotografías u oficios

**Método de Cálculo:**  $(\text{Reporte trimestral realizado} / \text{Reporte trimestral programado}) * 100$

**Unidad de Medida:** Reporte

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
<b>Total:</b>	<b>3.00</b>

**Supuesto:** Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan

Actividad [1.1.1]

**Objetivo:** Realización de una imagen institucional de calidad

**Nombre:** Imagen institucional de calidad.

**Definición:** Imagen institucional

**Medio de Verificación:** Informe, reporte, fotografías u oficios

**Método de Cálculo:**  $(\text{Reporte trimestral realizado} / \text{Reporte trimestral programado}) * 100$

**Unidad de Medida:** Reporte

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
<b>Total:</b>	<b>4.00</b>

**Supuesto:** Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan

Actividad [1.1.2]

**Objetivo:** Promoción del día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

**Nombre:** Día Naranja

**Definición:** Eliminación de la Violencia contra la mujer

**Medio de Verificación:** publicaciones en redes sociales

**Método de Cálculo:**  $(\text{Publicación realizada} / \text{Publicación programada}) * 100$

**Unidad de Medida:** Publicación

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	3.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	3.00
Cuarto Trimestre	3.00
<b>Total:</b>	<b>9.00</b>

**Supuesto:** Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan

Actividad [1.1.3]

**Objetivo:** Realización de campañas de sensibilización en temas de inclusión social y equidad de género en la comunidad con modulos de información.

**Nombre:** IMMujER más cerca de ti

**Definición:** Campañas de sensibilización

**Medio de Verificación:** Informe, reporte, fotografías u oficios

**Método de Cálculo:**  $(\text{Reporte trimestral realizado} / \text{Reporte trimestral programado}) * 100$

**Unidad de Medida:** Reporte

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	2.00
Cuarto Trimestre	1.00
<b>Total:</b>	<b>4.00</b>

**Supuesto:** Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan

Actividad [1.1.4]

**Objetivo:** Realización de campaña de difusión por medio de plataformas web, redes sociales y folletos informativos para promover la no discriminación, fomentar los valores de igualdad y respeto de los derechos humanos.

**Nombre:** Campaña informativa

**Definición:** Campaña de difusión por medio de plataformas web.

**Medio de Verificación:** Folletos, publicaciones en facebook.

**Método de Cálculo:**  $(\text{Publicaciones realizadas} / \text{Publicaciones programadas}) * 100$

**Unidad de Medida:** Publicación

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
<b>Total:</b>	<b>3.00</b>

**Supuesto:** Disponibilidad presupuestal.

Actividad [1.1.5]

**Objetivo:** Difusión de la oferta de vacantes de organizaciones empleadoras por medio de redes sociales.

**Nombre:** Bolsa de empleo para mujeres

**Definición:** Inserción laboral de las mujeres

**Medio de Verificación:** Reporte, fotografías, oficios, informes

**Método de Cálculo:** (Publicación realizada()/Publicación programada())\*100

**Unidad de Medida:** Publicación

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestión

**Dimensión:** Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	3.00
Segundo Trimestre	3.00
Tercer Trimestre	3.00
Cuarto Trimestre	3.00
<b>Total:</b>	<b>12.00</b>

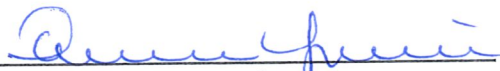
**Supuesto:** Soporte presupuestal, participación empresarial y de la comunidad, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan

**BENEFICIARIOS**

Nombre	Programado
<b>Persona</b>	<b>126,890.00</b>
Masculino	64,386.00
Femenino	62,504.00

**ARBOLES**

Problemas		Objetivos	
Falta de difusión y comunicación con equidad de género.		Comunicación y difusión con equidad de género.	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 falta de fortalecimiento de la relación con los medios de comunicación para la óptima utilización de los espacios de comunicación, expresión y difusión en materia de equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. (Causa Inmediata)	Falta de difusión de temas de prevención de la violencia de género y los derechos humanos de las mujeres.	1 Fortalecimiento de la relación con los medios de comunicación para la óptima utilización de los espacios de comunicación, expresión y difusión en materia de equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. (Proposito)	Difusión de temas de prevención de la violencia de género y los derechos humanos de las mujeres.



LOURDES PEQUEÑO GUTIERREZ  
DIRECTORA GENERAL INMUJER



MARIA GUADALUPE ARIZPE CHILERO  
COORDINACION DE COMUNICACION Y DIFUSION  
CON EQUIDAD DE GENERO

