



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES

| | | | |
|------------------------------|---|----------------------------|------------|
| Proyecto: | Coordinación de comunicación y difusión con equidad de género | Fecha: | 21/03/2023 |
| Periodo de Ejecución: | | Número de Proyecto: | 6 |
| Inicio: | 01/01/2023 | Costo del Proyecto: | 236,610.00 |
| Fin: | 31/12/2023 | Cobertura: | Municipal |
| Tipo de Proyecto: | Social | Tipo de Accion: | Sociales |
| Programa Especial: | Alto | | |

MATRIZ DE INDICADORES

| Fin | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|-------------|---------------------------|-------------|-------------|----------------------------|----------|--------------------------|--------------------------|------------|--------------------------|---------|------------------------|----------------------------|------|------|-------|--|--|--------------------------|------|------|-------|--|--|---------------------------|------|------|-------|--|--|--------------------------|------|------|-------|--|--|---------------------------|------|------|-------|--|--|--------------------------|------|------|-------|--|--|---------------------------|------|------|-------|--|--|-------------------------------|------|------|-------|--|--|----------------------------|------|------|-------|--|--|------------------------------|------|------|-------|--|--|------------------------------|------|------|-------|--|--|--|--|
| Objetivo: | Fortalecer la relación con los medios de comunicación para optimizar la utilización de los espacios de comunicación, expresión y difusión en materia de equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. | | | Unidad de Medida: | Informe | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nombre: | Coordinación de comunicación y difusión con equidad de género | | | Periodo: | Anual | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Definición: | Fortalecer la relación con los medios de comunicación | | | Tipo de Indicador: | Estrategico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Medio de Verificación: | Informe, reporte, fotografías u oficinas | | | Dimensión: | Eficacia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Metodo de Calculo: | (INFORME ANUAL REALIZADO()/INFORME ANUAL PROGRAMADO())*100 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Supuesto: | Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACUMULADO DEL PERIODO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Programado: | 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Avance: | 0.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Porcentaje: | 0.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Semaforo: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> <th>Avance</th> <th>% de avance</th> <th>Justificación</th> <th>Semáforo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Primer trimestre - Enero</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Primer trimestre - Febrero</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Primer trimestre - Marzo</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Segundo Trimestre - Abril</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Segundo Trimestre - Mayo</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Segundo Trimestre - Junio</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Tercer Trimestre - Julio</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Tercer Trimestre - Agosto</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Tercer Trimestre - Septiembre</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Tercer Trimestre - Octubre</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Tercer Trimestre - Noviembre</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Tercer Trimestre - Diciembre</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00%</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> | Periodo | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo | Primer trimestre - Enero | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | Primer trimestre - Febrero | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | Primer trimestre - Marzo | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | Segundo Trimestre - Abril | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | Segundo Trimestre - Mayo | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | Segundo Trimestre - Junio | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | Tercer Trimestre - Julio | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | Tercer Trimestre - Agosto | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | Tercer Trimestre - Septiembre | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | Tercer Trimestre - Octubre | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | Tercer Trimestre - Noviembre | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | Tercer Trimestre - Diciembre | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | | |
| Periodo | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Primer trimestre - Enero | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Primer trimestre - Febrero | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Primer trimestre - Marzo | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Segundo Trimestre - Abril | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Segundo Trimestre - Mayo | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Segundo Trimestre - Junio | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tercer Trimestre - Julio | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tercer Trimestre - Agosto | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tercer Trimestre - Septiembre | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tercer Trimestre - Octubre | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tercer Trimestre - Noviembre | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tercer Trimestre - Diciembre | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Acceptable</td> <td>X >= 75.00 y X <= 100.00</td> </tr> <tr> <td>Con riesgo</td> <td>X >= 65.00 y X <= 110.00</td> </tr> <tr> <td>Crítico</td> <td>X < 50.00 y X > 120.00</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN | | Acceptable | X >= 75.00 y X <= 100.00 | Con riesgo | X >= 65.00 y X <= 110.00 | Crítico | X < 50.00 y X > 120.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Acceptable | X >= 75.00 y X <= 100.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Con riesgo | X >= 65.00 y X <= 110.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Crítico | X < 50.00 y X > 120.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

[Handwritten signature]

| | | | | | | |
|-------------------------------|--|--|--|---------------------------|-------------|--|
| Propósito | | | | | | |
| Objetivo: | El Instituto Municipal de la Mujer desarrollara campañas publicitarias promoviendo los derechos humanos y situación social, política, económica y cultural de las mujeres. | | | Unidad de Medida: | Reporte | |
| Nombre: | Campañas publicitarias con equidad de género. | | | Periodo: | Anual | |
| Definición: | Campañas publicitarias | | | Tipo de Indicador: | Estrategico | |
| Medio de Verificación: | Informe, reporte, fotografías u oficinas | | | Dimensión: | Eficacia | |
| Metodo de Calculo: | (REPORTE ANUAL REALIZADO()/REPORTE ANUAL PROGRAMADO())*100 | | | | | |
| Supuesto: | Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan | | | | | |



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



| ACUMULADO DEL PERIODO | | Periodo | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo |
|-----------------------|-------|-------------------------------|------------|--------|-------------|---------------|----------|
| Programado: | 0.00 | Primer trimestre - Enero | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Avance: | 0.00 | Primer trimestre - Febrero | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Porcentaje: | 0.00% | Primer trimestre - Marzo | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Semaforo: | | Segundo Trimestre - Abril | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Segundo Trimestre - Mayo | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Segundo Trimestre - Junio | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Tercer Trimestre - Julio | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Tercer Trimestre - Agosto | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | | Tercer Trimestre - Septiembre | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |

| PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN | |
|-----------------------------|--------------------------|
| Aceptable | X >= 75.00 y X <= 100.00 |
| Con riesgo | X >= 65.00 y X <= 110.00 |
| Crítico | X < 50.00 y X > 120.00 |

| Componente [1] | | | |
|------------------------------|---|-------------------------------|------------|
| Objetivo: | Coordinar la promoción y difusión de los derechos humanos de las mujeres. | Unidad de Medida: | Reporte |
| Nombre: | Promoción de igualdad y equidad de género | Periodo: | Trimestral |
| Definición: | Promoción y difusión | Tipo de Indicador: | Gestión |
| Medio de Verificación: | Informe, reporte, fotografías u oficinas | Dimensión: | Eficacia |
| Metodo de Calculo: | (REPORTE TRIMESTRAL REALIZADO()/REPORTE TRIMESTRAL PROGRAMADO())*100 | | |
| Supuesto: | Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan | | |
| ACUMULADO DEL PERIODO | | | |
| Programado: | 3.00 | Periodo | Programado |
| Avance: | 3.00 | Primer trimestre - Enero | 0.00 |
| Porcentaje: | 100.00% | Primer trimestre - Febrero | 0.00 |
| Semaforo: | Aceptable | Primer trimestre - Marzo | 1.00 |
| | | Segundo Trimestre - Abril | 0.00 |
| | | Segundo Trimestre - Mayo | 0.00 |
| | | Segundo Trimestre - Junio | 1.00 |
| | | Tercer Trimestre - Julio | 0.00 |
| | | Tercer Trimestre - Agosto | 0.00 |
| | | Tercer Trimestre - Septiembre | 1.00 |

| PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN | |
|-----------------------------|--------------------------|
| Aceptable | X >= 75.00 y X <= 100.00 |
| Con riesgo | X >= 65.00 y X <= 110.00 |
| Crítico | X < 50.00 y X > 120.00 |



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



Actividad [1.1]

Objetivo: Garantizar una imagen institucional de calidad **Unidad de Medida:** Reporte
Nombre: Imagen institucional de calidad. **Periodo:** Trimestral
Definición: imagen institucional **Tipo de Indicador:** Gestion
Medio de Verificación: Informe, reporte, fotografías u oficios **Dimensión:** Eficacia
Metodo de Calculo: (REPORTE TRIMESTRAL REALIZADO()/REPORTE TRIMESTRAL PROGRAMADO())*100
Supuesto: Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan

ACUMULADO DEL PERIODO

| | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo |
|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Programado: 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Avance: 3.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Porcentaje: 100.00% | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Aceptable |
| Semaforo: Aceptable | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Aceptable |

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00
 Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00
 Crítico X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.2]

Objetivo: Promover el día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. **Unidad de Medida:** Publicación
Nombre: Día Naranja **Periodo:** Trimestral
Definición: Eliminación de la Violencia contra la Mujer. **Tipo de Indicador:** Gestion
Medio de Verificación: publicaciones en redes sociales **Dimensión:** Eficacia
Metodo de Calculo: (PUBLICACIÓN REALIZADA()/PUBLICACIÓN PROGRAMADA())*100
Supuesto: Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan

ACUMULADO DEL PERIODO

| | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semáforo |
|----------------------------|------------|--------|-------------|---------------|-----------|
| Programado: 9.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Avance: 9.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Porcentaje: 100.00% | 3.00 | 3.00 | 100.00% | | Aceptable |
| Semaforo: Aceptable | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | 3.00 | 3.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | 3.00 | 3.00 | 100.00% | | Aceptable |
| | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| | 3.00 | 3.00 | 100.00% | | Aceptable |

e. [Signature]



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
 TESORERÍA MUNICIPAL
 PRESUPUESTO DE EGRESOS
 REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



| PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN | |
|----------------------------|--------------------------|
| Acceptable | X >= 75.00 y X <= 100.00 |
| Con riesgo | X >= 65.00 y X <= 110.00 |
| Crítico | X < 50.00 y X > 120.00 |

Actividad [1.3]

Objetivo: Realizar campañas de sensibilización en temas de inclusión social y equidad de género en la comunidad con modulos de información. **Unidad de Medida:** Reporte

Nombre: IMMUJER más cerca de ti **Periodo:** Trimestral

Definición: campañas de sensibilización **Tipo de Indicador:** Gestion

Medio de Verificación: Informe, reporte, fotografías u oficios **Dimensión:** Eficacia

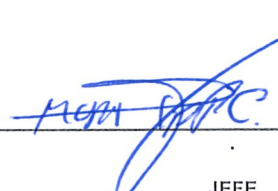
Metodo de Calculo: (REPORTE TRIMESTRAL REALIZADO()/REPORTE TRIMESTRAL PROGRAMADO())*100

Supuesto: Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan

ACUMULADO DEL PERIODO

| Programado: | 3.00 | | | | |
|-------------------------------|------------|--------|-------------|---------------|------------|
| Avance: | 3.00 | | | | |
| Porcentaje: | 100.00% | | | | |
| Semaforo: | Acceptable | | | | |
| Periodo | Programado | Avance | % de avance | Justificación | Semaforo |
| Primer trimestre - Enero | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Primer trimestre - Febrero | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Primer trimestre - Marzo | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Acceptable |
| Segundo Trimestre - Abril | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Segundo Trimestre - Mayo | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Segundo Trimestre - Junio | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Acceptable |
| Tercer Trimestre - Julio | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Tercer Trimestre - Agosto | 0.00 | 0.00 | 0.00% | | |
| Tercer Trimestre - Septiembre | 1.00 | 1.00 | 100.00% | | Acceptable |

| PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN | |
|----------------------------|--------------------------|
| Acceptable | X >= 75.00 y X <= 100.00 |
| Con riesgo | X >= 65.00 y X <= 110.00 |
| Crítico | X < 50.00 y X > 120.00 |



 JEFE



 DIRECTOR