



**DATOS GENERALES**

<b>Proyecto:</b>	Promoción y publicidad	<b>Fecha:</b>	06/07/2023
<b>Periodo de Ejecución:</b>		<b>Número de Proyecto:</b>	1
<b>Inicio:</b>	01/01/2023	<b>Costo del Proyecto:</b>	1,609,942.00
<b>Fin:</b>	31/12/2023	<b>Cobertura:</b>	Municipal
<b>Tipo de Proyecto:</b>	Economico	<b>Tipo de Accion:</b>	Economicas
<b>Programa Especial:</b>	Medio		

**MATRIZ DE INDICADORES**

**Fin**

<b>Objetivo:</b>	Contribuir en la promoción y diversificación de la oferta turística mediante la aplicación de estrategias que logren fomentar la competitividad y mostrar los servicios que ofrece el destino	<b>Unidad de Medida:</b>	Ocupación Hotelera
<b>Nombre:</b>	Promoción de la oferta turística	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Definición:</b>	Generar mayor afluencia turística en el destino	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Medio de Verificación:</b>	Indicadores de ocupación hotelera	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	(TOTAL DE HABITACIONES OCUPADAS EN EL DESTINO 2022()/TOTAL DE HABITACIONES OCUPADAS EN EL DESTINO 2023())*100		
<b>Supuesto:</b>	Personal capacitado, clima favorable, recursos financieros suficientes.		

**ACUMULADO DEL PERIODO**

	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	0.00					
<b>Modificado:</b>	0.00					
<b>Avance:</b>	0.00					
<b>Porcentaje:</b>	0.00%					
<b>Semaforo:</b>						

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

**Propósito**

<b>Objetivo:</b>	Derrama económica incentivada por la promoción adecuada de la oferta turística del destino.	<b>Unidad de Medida:</b>	Reporte
<b>Nombre:</b>	Afluencia e Turismo	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Definición:</b>	Comparación de derrama económica con el año anterior.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Medio de Verificación:</b>	Reporte de Ocupación Hotelera, afluencia turística.	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	(REPORTE OCUPACIÓN HOTELERA 2022()/REPORTE OCUPACIÓN HOTELERA 2023())*100		
<b>Supuesto:</b>	Personal capacitado, clima favorable, recursos financieros suficientes.		

## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL  
PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



#### ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 0.00  
Modificado: 0.00  
Avance: 0.00  
Porcentaje: 0.00%  
Semáforo:

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		

#### PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

#### Componente [1]

**Objetivo:** Playas de Rosarito promovido a través de pauta publicitaria. **Unidad de Medida:** Reporte

**Nombre:** Pauta Publicitaria **Periodo:** Trimestral

**Definición:** Promoción del destino mediante pauta publicitaria **Tipo de Indicador:** Gestión

**Medio de Verificación:** Redes sociales, reportes trimestrales. **Dimensión:** Eficiencia

**Metodo de Calculo:** (REPORTE DE PAUTAS PUBLICITARIAS REALIZADO()/REPORTE DE PAUTAS PUBLICITARIAS PROGRAMADO()) \*100

**Supuesto:** Clima adecuado  
Municipio sin riesgo de epidemia  
Municipio seguro  
Recurso en la partida indicada  
Suficiente presupuesto

#### ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 8.00  
Modificado: 8.00  
Avance: 8.00  
Porcentaje: 100.00%  
Semáforo: Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	4.00	4.00	4.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	4.00	4.00	4.00	100.00%		Aceptable

#### PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$



**Componente [2]**

**Objetivo:** Apoyo de eventos turísticos realizado en el destino mediante estrategias promocionales. **Unidad de Medida:** Apoyo

**Nombre:** Eventos Turísticos **Periodo:** Trimestral

**Definición:** Apoyo a eventos turísticos dentro del destino mediante estrategias promocionales. **Tipo de Indicador:** Gestión

**Medio de Verificación:** Redes sociales, oficios de solicitud y respuesta, reportes trimestrales. **Dimensión:** Eficiencia

**Metodo de Calculo:** (APOYO A EVENTOS TURÍSTICOS REALIZADO()/APOYO A EVENTOS TURÍSTICOS PROGRAMADO())\*100

**Supuesto:** Clima adecuado  
 Municipio sin riesgo de epidemia  
 Municipio seguro  
 Recurso en la partida indicada  
 Suficiente presupuesto

**ACUMULADO DEL PERIODO**

**Programado:** 6.00  
**Modificado:** 6.00  
**Avance:** 6.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semaforo:** Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN**

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00  
 Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00  
 Crítico X < 50.00 y X > 120.00



**Componente [3]**

**Objetivo:** Promoción del destino mediante asistencia a eventos. **Unidad de Medida:** Asistencia

**Nombre:** Promoción de Eventos. **Periodo:** Trimestral

**Definición:** Promoción del destino a través de la presencia en eventos turísticos. **Tipo de Indicador:** Gestión

**Medio de Verificación:** Reportes de asistencia a eventos, evidencia fotográfica, reportes trimestrales. **Dimensión:** Eficiencia

**Metodo de Calculo:** (ASISTENCIA A EVENTOS LOCALES REALIZADA()/ASISTENCIA A EVENTOS LOCALES PROGRAMADA())\*100

**Supuesto:** Clima adecuado  
 Municipio sin riesgo de epidemia  
 Municipio seguro  
 Recurso en la partida indicada  
 Personal suficiente



ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 4.00  
 Modificado: 4.00  
 Avance: 4.00  
 Porcentaje: 100.00%  
 Semáforo: Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	2.00	2.00	2.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	2.00	2.00	2.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00  
 Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00  
 Crítico X < 50.00 y X > 120.00

Componente [4]

**Objetivo:** Integración de la oferta y atractivo turístico del destino. **Unidad de Medida:** Programa  
**Nombre:** Inventario Turístico. **Periodo:** Trimestral  
**Definición:** Integración de la oferta y atractivos turísticos del destino. **Tipo de Indicador:** Gestión  
**Medio de Verificación:** Reporte, evidencia fotográfica, documento, itinerario. **Dimensión:** Eficacia  
**Metodo de Calculo:** (MODIFICACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO REALIZADA()/MODIFICACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO PROGRAMADA())\*100  
**Supuesto:** Clima adecuado  
 Municipio sin riesgo de epidemia  
 Recurso en la partida indicada  
 Personal suficiente

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 2.00  
 Modificado: 2.00  
 Avance: 2.00  
 Porcentaje: 100.00%  
 Semáforo: Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00  
 Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00  
 Crítico X < 50.00 y X > 120.00


**Actividad [1.1]**

**Objetivo:** Difusión de atractivos y servicios turísticos del destino mediante pauta publicitaria programada en medios de comunicación. **Unidad de Medida:** Difusión

**Nombre:** Difusión de atractivos y servicios turísticos del destino mediante pauta publicitaria programadas. **Periodo:** Trimestral

**Definición:** Difusión de los atractivos del destino a través de medios de comunicación. **Tipo de Indicador:** Gestion

**Medio de Verificación:** Redes sociales, actas de consejo, reportes, trimestrales. **Dimensión:** Eficiencia

**Metodo de Calculo:** (DIFUSIÓN DE DESTINOS REALIZADA()/DIFUSIÓN DE DESTINOS PROGRAMADA())\*100

**Supuesto:**  
: Clima adecuado  
Municipio sin riesgo de epidemia  
Municipio seguro  
Recurso en la partida indicada  
Suficiente presupuesto

**ACUMULADO DEL PERIODO**

**Programado:** 6.00

**Modificado:** 6.00

**Avance:** 6.00

**Porcentaje:** 100.00%

**Semaforo:** Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

**Actividad [1.2]**

**Objetivo:** Fomentar el desarrollo económico turístico, a través de la promoción integral de ofertas y promociones de la iniciativa privada turística, en medios y canales de comunicación propios del organismo. **Unidad de Medida:** Promocion

**Nombre:** Oferta Turística **Periodo:** Trimestral

**Definición:** Fomentar el desarrollo económico mediante la promoción de la oferta de la iniciativa privada turística a través de los canales de comunicación del organismo. **Tipo de Indicador:** Gestion

**Medio de Verificación:** Redes sociales, reportes trimestrales. **Dimensión:** Eficiencia

**Metodo de Calculo:** (PROMOCIÓN TURÍSTICA REALIZADA()/PROMOCIÓN TURÍSTICA PROGRAMADA())\*100

**Supuesto:**  
Clima adecuado  
Municipio sin riesgo de epidemia  
Municipio seguro  
Recurso en la partida indicada  
Suficiente presupuesto

**ACUMULADO DEL PERIODO**

**Programado:** 6.00  
**Modificado:** 6.00  
**Avance:** 6.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semáforo:** Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Acceptable X >= 75.00 y X <= 100.00  
 Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00  
 Crítico X < 50.00 y X > 120.00

**Actividad [2.1]**

**Objetivo:** Elaboración de calendario de eventos actualizado que permita informar de las actividades de la ciudad a los diferentes medios de comunicación  
**Unidad de Medida:** Calendario

**Nombre:** Calendario de Eventos Turísticos  
**Periodo:** Trimestral

**Definición:** Elaborar y actualizar calendario de eventos para mantener informados a los medios de comunicación sobre las actividades turísticas en el destino.  
**Tipo de Indicador:** Gestión

**Medio de Verificación:** Calendario de eventos, redes sociales, reportes, trimestrales.  
**Dimensión:** Eficiencia

**Metodo de Calculo:** (CALENDARIO DE EVENTOS REALIZADO()/CALENDARIO DE EVENTOS PROGRAMADO())\*100

**Supuesto:** Clima adecuado  
 Municipio sin riesgo de epidemia  
 Municipio seguro  
 Recurso en la partida indicada  
 Suficiente presupuesto

**ACUMULADO DEL PERIODO**

**Programado:** 6.00  
**Modificado:** 6.00  
**Avance:** 6.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semáforo:** Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [2.2]

**Objetivo:** Promover el destino en el mercado latino y anglosajón en estados unidos a través de la asistencia y/o participación en eventos.

**Nombre:** Viajes de Promoción a Estados Unidos.

**Definición:** Promoción del destino mediante la presencia en eventos dentro de Estados Unidos.

**Medio de Verificación:** Reportes de asistencia, Evidencia fotografica, reportes trimestrales.

**Metodo de Calculo:** (PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL EXTRANJERO REALIZADA()/PROMOCIÓN TURÍSTICA EN EL EXTRANJERO PROGRAMADA())\*100

**Supuesto:** Clima adecuado  
Municipio sin riesgo de epidemia  
Recursos en la partida indicada  
Personal suficiente.

**Unidad de Medida:** Promocion

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestión

**Dimensión:** Eficiencia

ACUMULADO DEL PERIODO

**Programado:** 2.00

**Modificado:** 2.00

**Avance:** 2.00

**Porcentaje:** 100.00%

**Semaforo:** Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [2.3]

**Objetivo:** Promover el destino a nivel regional y nacional a través de la asistencia a eventos.

**Nombre:** Asistencia a Eventos Regionales y/o Nacionales

**Definición:** Promoción de destino dentro del país mediante la presencia en eventos regionales y nacionales.

**Medio de Verificación:** Reporte de asistencia a eventos, evidencia fotográfica, reportes trimestrales.

**Metodo de Calculo:** (ASISTENCIA A EVENTOS REGIONAL/NACIONAL REALIZADA()/ASISTENCIA A EVENTOS REGIONAL/NACIONAL PROGRAMADA())\*100

**Unidad de Medida:** Asistencia

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestión

**Dimensión:** Eficiencia

## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL  
PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



**Supuesto:** Clima adecuado  
Municipio sin riesgos de epidemia  
Municipio seguro  
Recursos en la partida indicada  
Personal suficiente

**ACUMULADO DEL PERIODO**

**Programado:** 2.00  
**Modificado:** 2.00  
**Avance:** 2.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semaforo:** Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00  
Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00  
Crítico X < 50.00 y X > 120.00

**Actividad [3.1]**

**Objetivo:** Recorridos y visitas de familiarización a la oferta instalada en el destino para el levantamiento de inventario turístico.  
**Nombre:** Recorridos de Identificación.  
**Definición:** Visitas a la oferta instalada en el destino para el levantamiento de inventario turístico.  
**Medio de Verificación:** Reporte, evidencia fotografica, documento, itinerario.  
**Metodo de Calculo:** (REPORTE PRESENTADO()/REPORTE PROGRAMADO())\*100  
**Supuesto:** Clima adecuado  
Municipio sin riesgo de epidemia  
Recurso en la partida indicada  
Personal suficiente

**Unidad de Medida:** Recorrido  
**Periodo:** Trimestral  
**Tipo de Indicador:** Gestión  
**Dimensión:** Eficacia

**ACUMULADO DEL PERIODO**

**Programado:** 6.00  
**Modificado:** 6.00  
**Avance:** 6.00  
**Porcentaje:** 100.00%  
**Semaforo:** Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable



ESTADO DE CUENTAS Y RENDICIÓN

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

**Actividad [3.2]**

**Objetivo:** Promoción de la oferta instalada del destino, a través de recorridos en coordinación con medios especializados, medios locales, regionales, nacionales y extranjeros para la generación de contenido a través de sus plataformas digitales y redes sociales.

**Nombre:** Promoción de Recorridos de Familiarización.

**Definición:** Promoción de la oferta instalada del destino mediante la creación de contenido por parte de medios especializados.

**Medio de Verificación:** Itinerario, reportes, evidencia fotográfica.

**Metodo de Calculo:** (PROMOCIÓN DE RECORRIDOS DE FAMILIARIZACIÓN REALIZADA()/PROMOCIÓN DE RECORRIDOS DE FAMILIARIZACIÓN PROGRAMADA())\*100

**Supuesto:** Clima adecuado  
Municipio con riesgo de salud controlado  
Recurso en la partida indicada  
Personal suficiente

**Unidad de Medida:** Promocion

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Eficiencia

**ACUMULADO DEL PERIODO**

**Programado:** 2.00

**Modificado:** 2.00

**Avance:** 2.00

**Porcentaje:** 100.00%

**Semaforo:** Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

JEFE



DIRECTOR