



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO  
TESORERÍA MUNICIPAL  
PRESUPUESTO DE EGRESOS  
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES

Proyecto:	Difusión Institucional	Fecha:	28/03/2023
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	16
Inicio:	01/01/2023	Fin:	31/12/2023
Tipo de Proyecto:	Administración Publica Eficiente	Costo del Proyecto:	11,269,135.67
Programa Especial:	Bajo	Cobertura:	Municipal
		Tipo de Accion:	Administración Pu

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo:	Mantener informada a la ciudadana mediante todos los medios de comunicación, radio, tv así como en las redes sociales o medios impresos para proyectar y lograr una percepción favorable, transparente e innovadora del gobierno municipal en la población Rosaritense.	Unidad de Medida:	Informe
Nombre:	Campañas institucionales	Periodo:	Anual
Definición:	Entrega de actividades publicadas en el informe anual.	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	Realizando un reporte sobre la aceptación del gobierno municipal.	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(ENTREGA DE INFORME ANUAL()/INFORME ANUAL PROGRAMADO())*100		
Supuesto:	Recursos financieros insuficientes.		

ACUMULADO DEL PERIODO

	Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	0.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

ab

Propósito

Objetivo:	Que la ciudadanía Rosaritense se mantenga informada de las acciones y actividades gubernamentales y de esta manera crear una imagen y percepción favorable del gobierno municipal.	Unidad de Medida:	Informe
Nombre:	Fortalecimiento de la Imagen Institucional	Periodo:	Anual
Definición:	Información estratégica de las gestiones que realiza el Ayuntamiento en beneficio de la ciudadanía.	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	Material Audiovisual	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(INFORME ESTRATÉGICO REALIZADO()/INFORME ESTRATÉGICO PROGRAMADO())*100		



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



<b>Supuesto:</b>	Suficiencia presupuestal
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>	
<b>Programado:</b>	0.00
<b>Modificado:</b>	0.00
<b>Avance:</b>	0.00
<b>Porcentaje:</b>	0.00%
<b>Semaforo:</b>	

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

<b>Componente [1]</b>			
<b>Objetivo:</b>	Difusión de los logros y acciones de la administración municipal, para generar vínculos estrechos y fortalecer la forma en que se proyecta la imagen del gobierno municipal.	<b>Unidad de Medida:</b>	Campaña
<b>Nombre:</b>	Medios de comunicación y redes sociales	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Destacar las acciones más relevantes llevadas a cabo por el Gobierno Municipal.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	Material digital o vídeo-resumen.	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	(CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN REALIZADAS()/CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN PROGRAMADAS())*100		
<b>Supuesto:</b>	Insuficientes medios de comunicación con los que se colabora.		
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>			
<b>Programado:</b>	12.00		
<b>Modificado:</b>	12.00		
<b>Avance:</b>	12.00		
<b>Porcentaje:</b>	100.00%		
<b>Semaforo:</b>	Acceptable		

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	6.00	6.00	6.00	100.00%		Acceptable
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	6.00	6.00	6.00	100.00%		Acceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



<b>Componente [2]</b>	
<b>Objetivo:</b>	Informe sobre las actividades realizadas y capacitaciones tomadas, como servidores públicos, en temas de Perspectiva de Género
<b>Nombre:</b>	Reporte de actividades en temas de Perspectiva de Género
<b>Definición:</b>	Realización del informe en temas de Perspectiva de Género
<b>Medio de Verificación:</b>	Oficios, Convocatorias, fotografías, lista de asistencia
<b>Metodo de Calculo:</b>	(INFORME REALIZADO()/INFORME PROGRAMADO())*100
<b>Supuesto:</b>	Participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan.
<b>Unidad de Medida:</b> Informe	
<b>Periodo:</b> Trimestral	
<b>Tipo de Indicador:</b> Gestion	
<b>Dimensión:</b> Eficacia	
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>	
<b>Programado:</b>	0.00
<b>Modificado:</b>	2.00
<b>Avance:</b>	2.00
<b>Porcentaje:</b>	100.00%
<b>Semaforo:</b>	Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable            X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo            X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico                X < 50.00 y X > 120.00

<b>Actividad [1.1]</b>	
<b>Objetivo:</b>	Difusión de los logros, acciones y actividades de la administración municipal, para mantener una comunicación activa y lograr un vinculo mas estrecho entre la ciudadanía y el gobierno.
<b>Nombre:</b>	Comunicación activa
<b>Definición:</b>	Comunicación actual y constante de las actividades que se desarrollan en el Ayuntamiento Municipal, manteniendo informada a la ciudadanía.
<b>Medio de Verificación:</b>	Comunicados Realizados
<b>Metodo de Calculo:</b>	(COMUNICADOS ESTRATÉGICOS REALIZADOS()/COMUNICADOS ESTRATÉGICOS PROGRAMADOS())*100
<b>Supuesto:</b>	Falta de recursos humanos y materiales requeridos para generar la información constante.
<b>Unidad de Medida:</b> Publicación	
<b>Periodo:</b> Trimestral	
<b>Tipo de Indicador:</b> Gestion	
<b>Dimensión:</b> Eficacia	

OB





H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO  
TESORERÍA MUNICIPAL  
PRESUPUESTO DE EGRESOS  
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



**Actividad [1.3]**

**Objetivo:** Implementación de campañas de volanteo masivo para que la información de las acciones y actividades del gobierno municipal llegue hasta las zonas mas vulnerables de la población Rosaritense. **Unidad de Medida:** Campaña

**Nombre:** Estrategia de volanteo masivo. **Periodo:** Trimestral

**Definición:** Información de las diversas acciones que lleva a cabo el Gobierno Municipal, logrando una cobertura en las áreas mas alejadas del municipio. **Tipo de Indicador:** Gestion

**Medio de Verificación:** Mediante un video digital de la compañía de volanteo masivo. **Dimensión:** Eficacia

**Metodo de Calculo:** (CAMPAÑAS DE VOLANTEO MASIVO REALIZADAS()/CAMPAÑAS DE VOLANTEO MASIVO PROGRAMADAS())\*100

**Supuesto:** Recursos financieros insuficientes y falta de colaboración de otras dependencias.

**ACUMULADO DEL PERIODO**

	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semaforo
<b>Programado:</b> 2.00	0.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Modificado:</b> 2.00	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
<b>Avance:</b> 2.00	0.00	0.00	0.00	0.00%		
<b>Porcentaje:</b> 100.00%						
<b>Semaforo:</b> Aceptable						

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

**Actividad [2.1]**

**Objetivo:** Asistir a talleres, pláticas y capacitaciones, con el fin de sensibilizar y concientizar a servidores públicos en temas de Perspectiva de Equidad de Género. **Unidad de Medida:** Capacitación en Perspectiva de Equidad de Género

**Nombre:** Servidores Públicos con Perspectiva de Equidad de Género **Periodo:** Trimestral

**Definición:** Asistir a las capacitaciones como servidores públicos para actuar en el sentido de nuestras funciones, con una Perspectiva en Equidad de Género **Tipo de Indicador:** Gestion

**Medio de Verificación:** Oficios, Convocatorias, fotografías, lista de asistencia **Dimensión:** Eficacia

**Metodo de Calculo:** (CAPACITACIONES ASISTIDAS()/CAPACITACIONES CONVOCADAS())\*100

**Supuesto:** Participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan.

*AB*



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO  
TESORERÍA MUNICIPAL  
PRESUPUESTO DE EGRESOS  
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	4.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	2.00	2.00	100.00%		Aceptable
Avance:	4.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	6.00	0.00	0.00%		
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	2.00	2.00	100.00%		Aceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

  
MARIANA LOPEZ RAMIREZ  
DIRECTORA DE COMUNICACION SOCIAL

  
HILDA ARACELI BROWN FIGUEREDO  
PRESIDENTE MUNICIPAL