



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



**DATOS GENERALES**

<b>Proyecto:</b>	Diseño, comunicación social y relaciones públicas	<b>Fecha:</b>	27/03/2023
<b>Periodo de Ejecución:</b>		<b>Número de Proyecto:</b>	20
<b>Inicio:</b>	01/01/2023	<b>Costo del Proyecto:</b>	825,320.00
<b>Fin:</b>	31/12/2023	<b>Cobertura:</b>	Municipal
<b>Tipo de Proyecto:</b>	Administración Publica Eficiente	<b>Tipo de Accion:</b>	Sociales
<b>Programa Especial:</b>	Alto		

**MATRIZ DE INDICADORES**

**Fin**

<b>Objetivo:</b>	Informar de manera efectiva a la ciudadanía usando a los medios de comunicación masiva y al diseño gráfico para ofrecer información fundamental y de apoyo para toda la familia.	<b>Unidad de Medida:</b>	Informe
<b>Nombre:</b>	Información eficiente	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Definición:</b>	Utilizar los medios de comunicación masiva como medios para difundir información fundamental y apoyos disponibles para toda la ciudadanía.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Medio de Verificación:</b>	Carpeta de evidencia impresa	<b>Dimensión:</b>	Eficiencia
<b>Metodo de Calculo:</b>	(INFORME REALIZADO()/INFORME PROGRAMADO())*100		

  

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>							

  

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

*Bianca Acosta*

**Propósito**

<b>Objetivo:</b>	Cubrir las zonas vulnerables y seguir informando a toda la ciudadanía sobre eventos, proyectos y apoyos de asistencia social.	<b>Unidad de Medida:</b>	Actividad
<b>Nombre:</b>	Ciudadanos Informados.	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Definición:</b>	Mayor asistencia de beneficiarios en los programas de apoyo e incremento de participación en redes sociales.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Medio de Verificación:</b>	Reporte de evidencia	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	(ACTIVIDADES REALIZADAS()/ACTIVIDADES PROGRAMADAS())*100		

  

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>							

*J.*



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS

#### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



#### PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

#### Componente [1]

<b>Objetivo:</b>	Implementar a través de diseños gráficos, la difusión de los programas de beneficio y asistencia social del sistema, aportando información clara y concisa que sea de mayor captación de acuerdo a las condiciones de cada ciudadanía.	<b>Unidad de Medida:</b>	Reporte
<b>Nombre:</b>	Acceso de información factible.	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Hacer llegar la información completa de asistencia social a zonas vulnerables del municipio para generar mayores beneficiarios de dicha asistencia social.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	Reporte de evidencia	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	$(\text{REPORTE REALIZADO}() / \text{REPORTE PROGRAMADO}()) * 100$		

#### ACUMULADO DEL PERIODO

<b>Programado:</b>	1.00
<b>Avance:</b>	1.00
<b>Porcentaje:</b>	100.00%
<b>Semaforo:</b>	Aceptable

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		

#### PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

#### Actividad [1.1]

<b>Objetivo:</b>	Identificar los sectores vulnerables del municipio y hacer llegar las información completa de asistencia social del sistema.	<b>Unidad de Medida:</b>	Actividad
<b>Nombre:</b>	Acceso a la información.	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Mayor asistencia de beneficiarios a través de información completa de asistencia social del sistema.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	Reporte de evidencia	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	$(\text{ACTIVIDAD REALIZADA}() / \text{ACTIVIDAD PROGRAMADA}()) * 100$		

#### ACUMULADO DEL PERIODO

<b>Programado:</b>	1.00
<b>Avance:</b>	1.00
<b>Porcentaje:</b>	100.00%
<b>Semaforo:</b>	Aceptable

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		

*Primer trimestre*

*J.*



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



		<b>PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN</b>	
Aceptable		X >= 75.00 y X <= 100.00	
Con riesgo		X >= 65.00 y X <= 110.00	
Crítico		X < 50.00 y X > 120.00	

**Actividad [1.2]**

**Objetivo:** Realizar alianzas, intercambios y obtener patrocinios para aportación y apoyo de recursos que promueven la creación de eventos recaudatorios que beneficien a todos los programas establecidos en el sistema. **Unidad de Medida:** Actividad

**Nombre:** : Gestión de recursos. **Periodo:** Trimestral

**Definición:** Gestionar alianzas que beneficien a la ciudadanía por medio de la gestión de recursos obtenidos a través de eventos recaudatorios. **Tipo de Indicador:** Gestion

**Medio de Verificación:** Reporte de evidencia **Dimensión:** Eficacia

**Metodo de Calculo:** (ACTIVIDAD REALIZADA()/ACTIVIDAD PROGRAMADA())\*100

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	1.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>	Aceptable						

		<b>PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN</b>	
Aceptable		X >= 75.00 y X <= 100.00	
Con riesgo		X >= 65.00 y X <= 110.00	
Crítico		X < 50.00 y X > 120.00	

*Bianca Gallo*

**Actividad [1.3]**

**Objetivo:** Colaborar en conjunto con las coordinaciones del sistema, en las actividades internas programadas, así como dar difusión para conocimiento de la comunidad. **Unidad de Medida:** Actividad

**Nombre:** Colaboración interna. **Periodo:** Trimestral

**Definición:** Gestionar la colaboración interna con las coordinaciones dentro del sistema en actividades internas y generar mayor difusión de información con la comunidad. **Tipo de Indicador:** Gestion

**Medio de Verificación:** Reporte de evidencia **Dimensión:** Eficacia

**Metodo de Calculo:** (ACTIVIDAD REALIZADA()/ACTIVIDAD PROGRAMADA())\*100

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	1.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>	Aceptable						

*Q.*



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS

#### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



#### PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

#### Actividad [1.4]

<b>Objetivo:</b>	Realizar una campaña permanente a través del diseño gráfico sobre el tema de concientización e inclusión social de las personas con discapacidad.	<b>Unidad de Medida:</b>	Actividad
<b>Nombre:</b>	Campaña permanente de concientización e inclusión social.	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Implementar a través de diseños gráficos, la difusión de información sobre la concientización e inclusión social de personas con discapacidad, aportando información clara y concisa que genere conciencia sobre el tema en cada ciudadano.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	Reporte de evidencia	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	(ACTIVIDAD REALIZADA()/ACTIVIDAD PROGRAMADA())*100		

#### ACUMULADO DEL PERIODO

<b>Programado:</b>	1.00
<b>Avance:</b>	1.00
<b>Porcentaje:</b>	100.00%
<b>Semaforo:</b>	Aceptable

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		

#### PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

#### Actividad [1.5]

<b>Objetivo:</b>	Generar difusión de información sobre los servicios ofrecidos en la Unidad Básica de Rehabilitación e incluir actividades para personas sordomudas.	<b>Unidad de Medida:</b>	Actividad
<b>Nombre:</b>	Campaña permanente de servicios de la unidad básica de rehabilitación.	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Implementar a través de diseños gráficos, la difusión de información sobre los servicios ofrecidos en la Unidad Básica de Rehabilitación e incluir actividades para personas sordomudas.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	Reporte de evidencia	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	(ACTIVIDAD REALIZADA()/ACTIVIDAD PROGRAMADA())*100		

#### ACUMULADO DEL PERIODO

<b>Programado:</b>	1.00
<b>Avance:</b>	1.00
<b>Porcentaje:</b>	100.00%
<b>Semaforo:</b>	Aceptable

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		

*Simone Muela*

*J.*



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO  
TESORERÍA MUNICIPAL  
PRESUPUESTO DE EGRESOS  
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



PARAMETROS DE SEMAFORIZACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Crítico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

*Beancy Garcia*

\_\_\_\_\_  
JEFE

  
\_\_\_\_\_  
DIRECTOR