



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PLAYAS DE
ROSARITO
AYUNTAMIENTO

DATOS GENERALES

Proyecto:	Difusión Institucional	Fecha:	15/03/2022
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto:	16
Inicio:	01/01/2022	Costo del Proyecto:	9,128,778.67
Fin:	31/12/2022	Cobertura:	Municipal
Tipo de Proyecto:	Administración Pública Eficiente	Tipo de Acción:	Administración Pública
Programa Especial:	Bajo		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo:	Mantener informada a la ciudadana mediante todos los medios de comunicación, radio, tv así como en las redes sociales o medios impresos para proyectar y lograr una percepción favorable, transparente e innovadora del gobierno municipal en la población Rosaritense.	Unidad de Medida:	Publicación
Nombre:	Campañas institucionales	Periodo:	Anual
Definición:	Entrega de actividades publicadas en el informe anual.	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	Realizando un reporte sobre la aceptación del gobierno municipal.	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(INFORME ANUAL ENTREGADO()/INFORME ANUAL PROGRAMADO())*100		

ACUMULADO DEL PERIODO

Supuesto: Recursos financieros insuficientes.

Programado:	1.00	Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Modificado:	1.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		Critico
Avance:	1.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		Critico
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		Critico
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Cuarto Trimestre - Octubre	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Cuarto Trimestre - Noviembre	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Cuarto Trimestre - Diciembre	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PARAMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Propósito

Objetivo:	Que la ciudadanía Rosaritense se mantenga informada de las acciones y actividades gubernamentales y de esta manera crear una imagen y percepción favorable del gobierno municipal.	Unidad de Medida:	Informe
Nombre:	Fortalecimiento de la Imagen Institucional	Periodo:	Anual
Definición:	Información estratégica de las gestiones que realiza el Ayuntamiento en beneficio de la ciudadanía.	Tipo de Indicador:	Estrategico
Medio de Verificación:	Material Audiovisual	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(INFORME ENTREGADO()/INFORME PROGRAMADO())*100		

ACUMULADO DEL PERIODO

Supuesto:

Programado:	1.00						
Modificado:	1.00						
Avance:	1.00						
Porcentaje:	100.00%						
Semaforo:	Aceptable						

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	-	Critico
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	-	Critico
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%	-	Critico
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Cuarto Trimestre - Octubre	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Cuarto Trimestre - Noviembre	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Cuarto Trimestre - Diciembre	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIZACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE AVANCE PROGRAMÁTICO



Componente [1]

Objetivo: Difusión de los logros y acciones de la administración municipal, para generar vínculos estrechos y fortalecer la forma en que se proyecta la imagen del gobierno municipal. **Unidad de Medida:** Campaña

Nombre: Medios de comunicación y redes sociales **Periodo:** Trimestral

Definición: Destacar las acciones mas relevantes llevadas a cabo por el Gobierno Municipal. **Tipo de Indicador:** Gestion

Medio de Verificación: Material digital o vídeo-resumen. **Dimensión:** Eficiencia

Metodo de Calculo: (CAMPAÑA REALIZADA()/CAMPAÑA PROGRAMADA())*100

ACUMULADO DEL PERIODO

Supuesto: Insuficientes medios de comunicación con los que se colabora.

Programado:	24.00						
Modificado:	24.00						
Avance:	24.00						
Porcentaje:	100.00%						
Semaforo:	Aceptable						

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	.	Critico
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	.	Critico
Primer trimestre - Marzo	6.00	6.00	6.00	100.00%	6	Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	6.00	6.00	6.00	100.00%		Aceptable
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Septiembre	6.00	6.00	6.00	100.00%		Aceptable
Cuarto Trimestre - Octubre	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Cuarto Trimestre - Noviembre	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Cuarto Trimestre - Diciembre	6.00	6.00	6.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.1]

Objetivo: Difusión de los logros, acciones y actividades de la administración municipal, para mantener una comunicación activa y lograr un vinculo mas estrecho entre la ciudadanía y el gobierno. **Unidad de Medida:** Publicación

Nombre: Comunicación activa **Periodo:** Trimestral



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PLAYAS DE
ROSARITO
AYUNTAMIENTO

Definición:	Comunicación actual y constante de las actividades que se desarrollan en el Ayuntamiento Municipal, manteniendo informada a la ciudadanía.	Tipo de Indicador:	Gestion
Medio de Verificación:	Comunicados Realizados	Dimensión:	Eficiencia
Metodo de Calculo:	(COMUNICADOS ENTREGADOS()/COMUNICADOS PROGRAMADOS())*100		
ACUMULADO DEL PERIODO			
Supuesto:	Falta de recursos humanos y materiales requeridos para generar la información constante.		
Programado:	600.00		
Modificado:	600.00		
Avance:	600.00		
Porcentaje:	100.00%		
Semaforo:	Aceptable		

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	-	Critico
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	-	Critico
Primer trimestre - Marzo	150.00	150.00	150.00	100.00%	150	Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	150.00	150.00	150.00	100.00%		Aceptable
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Septiembre	150.00	150.00	150.00	100.00%		Aceptable
Cuarto Trimestre - Octubre	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Cuarto Trimestre - Noviembre	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Cuarto Trimestre - Diciembre	150.00	150.00	150.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.2]			
Objetivo:	Implementación de campañas publicitarias con información veraz, concisa y continua, para lograr una percepción favorable sobre la labor que realiza el gobierno.	Unidad de Medida:	Campaña
Nombre:	Comunicación veraz y transparente.	Periodo:	Trimestral
Definición:	Brindar información fidedigna a la ciudadanía, en los diversos medios de redes sociales e impresos, logrando una captación positiva del Ayuntamiento Municipal.	Tipo de Indicador:	Gestion
Medio de Verificación:	Creación y elaboración de campañas en redes sociales con publicidad en las paginas digitales implementando banners fijos, así como publicidad en los medios impresos.	Dimensión:	Eficiencia



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE AVANCE PROGRAMÁTICO



Método de Cálculo: (CAMPAÑA REALIZADA()/CAMPAÑA PROGRAMADA())*100

ACUMULADO DEL PERIODO

Supuesto:

Programado: 12.00

Modificado: 12.00

Avance: 12.00

Porcentaje: 100.00%

Semaforo: Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	.	Critico
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	.	Critico
Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	3.00	100.00%	3	Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Septiembre	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable
Cuarto Trimestre - Octubre	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Cuarto Trimestre - Noviembre	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Cuarto Trimestre - Diciembre	3.00	3.00	3.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.3]

Objetivo:	Implementación de campañas de volanteo masivo para que la información de las acciones y actividades del gobierno municipal llegue hasta las zonas mas vulnerables de la población Rosaritense.	Unidad de Medida:	Campaña
Nombre:	Estrategia de volanteo masivo	Periodo:	Trimestral
Definición:	Información de las diversas acciones que lleva a cabo el Gobierno Municipal, logrando una cobertura en las áreas mas alejadas del municipio.	Tipo de Indicador:	Gestión
Medio de Verificación:	Mediante un video digital de la compañía de volanteo masivo.	Dimensión:	Eficiencia
Método de Cálculo:	(CAMPAÑA REALIZADA()/CAMPAÑA PROGRAMADA())*100		



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE AVANCE PROGRAMÁTICO



ACUMULADO DEL PERIODO

Supuesto: Recursos financieros insuficientes y falta de colaboración de otras dependencias.

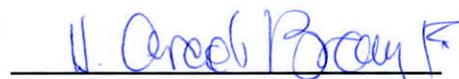
Programado:	4.00						
Modificado:	4.00						
Avance:	4.00						
Porcentaje:	100.00%						
Semaforo:	Aceptable						

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%	.	Critico
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%	.	Critico
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%	1	Aceptable
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Septiembre	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Cuarto Trimestre - Octubre	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Cuarto Trimestre - Noviembre	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Cuarto Trimestre - Diciembre	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00



MARIANA LOPEZ RAMIREZ
 DIRECTORA DE COMUNICACION SOCIAL



HILDA ARACELI BROWN FIGUEREDO
 PRESIDENTE MUNICIPAL