



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



**DATOS GENERALES**

<b>Proyecto:</b>	Coordinación de comunicación y difusión con equidad de género	<b>Fecha:</b>	21/03/2023
<b>Periodo de Ejecución:</b>		<b>Número de Proyecto:</b>	6
<b>Inicio:</b>	01/01/2023	<b>Fin:</b>	31/12/2023
<b>Tipo de Proyecto:</b>	Social	<b>Costo del Proyecto:</b>	236,610.00
<b>Programa Especial:</b>	Alto	<b>Cobertura:</b>	Municipal
		<b>Tipo de Accion:</b>	Sociales

**MATRIZ DE INDICADORES**

**Fin**

<b>Objetivo:</b>	Fortalecer la relación con los medios de comunicación para optimizar la utilización de los espacios de comunicación, expresión y difusión en materia de equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.	<b>Unidad de Medida:</b>	Informe
<b>Nombre:</b>	Coordinación de comunicación y difusión con equidad de género	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Definición:</b>	Fortalecer la relación con los medios de comunicación	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Medio de Verificación:</b>	Informe, reporte, fotografías u oficinas	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	(INFORME ANUAL REALIZADO()/INFORME ANUAL PROGRAMADO())*100		

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	0.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>							

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

**Propósito**

<b>Objetivo:</b>	El Instituto Municipal de la Mujer desarrollara campañas publicitarias promoviendo los derechos humanos y situación social, política, económica y cultural de las mujeres.	<b>Unidad de Medida:</b>	Reporte
<b>Nombre:</b>	Campañas publicitarias con equidad de género.	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Definición:</b>	Campañas publicitarias	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Medio de Verificación:</b>	Informe, reporte, fotografías u oficinas	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	(REPORTE ANUAL REALIZADO()/REPORTE ANUAL PROGRAMADO())*100		

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	0.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semaforo:</b>							



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



<b>PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN</b>	
Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

<b>Componente [1]</b>					
<b>Objetivo:</b>	Coordinar la promoción y difusión de los derechos humanos de las mujeres.	<b>Unidad de Medida:</b>	Reporte		
<b>Nombre:</b>	Promoción de igualdad y equidad de género	<b>Periodo:</b>	Trimestral		
<b>Definición:</b>	Promoción y difusión	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestión		
<b>Medio de Verificación:</b>	Informe, reporte, fotografías u oficios	<b>Dimensión:</b>	Eficacia		
<b>Metodo de Calculo:</b>	(REPORTE TRIMESTRAL REALIZADO()/REPORTE TRIMESTRAL PROGRAMADO())*100				
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>					
<b>Programado:</b>	1.00				
<b>Avance:</b>	1.00				
<b>Porcentaje:</b>	100.00%				
<b>Semaforo:</b>	Acceptable				

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Acceptable

<b>PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN</b>	
Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

<b>Actividad [1.1]</b>					
<b>Objetivo:</b>	Garantizar una imagen institucional de calidad	<b>Unidad de Medida:</b>	Reporte		
<b>Nombre:</b>	Imagen institucional de calidad.	<b>Periodo:</b>	Trimestral		
<b>Definición:</b>	imagen institucional	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestión		
<b>Medio de Verificación:</b>	Informe, reporte, fotografías u oficios	<b>Dimensión:</b>	Eficacia		
<b>Metodo de Calculo:</b>	(REPORTE TRIMESTRAL REALIZADO()/REPORTE TRIMESTRAL PROGRAMADO())*100				
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>					
<b>Programado:</b>	1.00				
<b>Avance:</b>	1.00				
<b>Porcentaje:</b>	100.00%				
<b>Semaforo:</b>	Acceptable				

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Acceptable

<b>PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN</b>	
Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

<b>Actividad [1.2]</b>					
<b>Objetivo:</b>	Promover el día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.	<b>Unidad de Medida:</b>	Publicación		



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



<b>Nombre:</b>	Día Naranja	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	Eliminación de la Violencia contra la Mujer.	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	publicaciones en redes sociales	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	(PUBLICACIÓN REALIZADA()/PUBLICACIÓN PROGRAMADA())*100		

**ACUMULADO DEL PERIODO**

<b>Programado:</b>	3.00
<b>Avance:</b>	3.00
<b>Porcentaje:</b>	100.00%
<b>Semaforo:</b>	Acceptable

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	3.00	3.00	100.00%		Acceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN**

Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

**Actividad [1.3]**

<b>Objetivo:</b>	Realizar campañas de sensibilización en temas de inclusión social y equidad de género en la comunidad con modulos de información.	<b>Unidad de Medida:</b>	Reporte
<b>Nombre:</b>	IMMUJER más cerca de ti	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Definición:</b>	campañas de sensibilización	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Medio de Verificación:</b>	Informe, reporte, fotografías u oficios	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>Metodo de Calculo:</b>	(REPORTE TRIMESTRAL REALIZADO()/REPORTE TRIMESTRAL PROGRAMADO())*100		

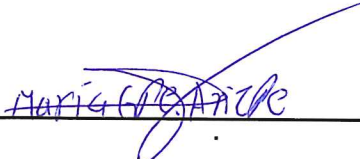
**ACUMULADO DEL PERIODO**

<b>Programado:</b>	1.00
<b>Avance:</b>	1.00
<b>Porcentaje:</b>	100.00%
<b>Semaforo:</b>	Acceptable

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	100.00%		Acceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN**

Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

  
 \_\_\_\_\_  
**JEFE**

  
 \_\_\_\_\_  
**DIRECTOR**