



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS APERTURA PROGRAMÁTICA



DATOS GENERALES

Proyecto: Coordinación de Comunicación con Equidad de Género

Fecha:

Periodo de Ejecución:

Número de Proyecto: 5

Inicio: 01/01/2023 **Fin:** 31/12/2023

Costo del Proyecto: 236,610.00

Tipo de Proyecto: Social

Cobertura: Municipal

Programa Especial: Alto

Tipo de Acción: Sociales

Unidad Responsable:

Nivel 1 09 - Instituto Municipal de la Mujer de Playas de Rosarito B.C.
 Nivel 2 09.01 - IMMUJERR
 Nivel 3 09.01.05 - Coordinación de comunicación y Difusión con Equidad de Género
 Nivel 4 09.01.05.01 - Coordinación de comunicación y Difusión con Equidad de Género

Plan de Desarrollo:

Eje Rector: Bienestar y Desarrollo Humano
 Sub Eje: Bienestar Social
 Programa: Equidad en Marcha
 Objetivo: Ampliar los servicios asistenciales de apoyo y de difusión para la concientización, aportando a la disminución de la discriminación, el racismo, la xenofobia y violencia por sexo o género
 Estrategia: Brindar un servicio integral asistencial y de apoyo a mujeres en situación de vulnerabilidad, accesible y eficiente.

Objetivo Estratégico: Articular acciones, programas y proyectos que estimulen el desarrollo humano de la ciudadanía, la convivencia social y la mejora de la calidad de vida de las personas y brindar e impulsar el apoyo e integración de los sectores vulnerables, alentando la práctica de actividades culturales, creativas y deportivas.

Propósito Institucional: Fortalecer la relación con los medios de comunicación para optimizar la utilización de los espacios de comunicación, expresión y difusión en materia de equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

MATRIZ DE INDICADORES

Fin

Objetivo: Fortalecer la relación con los medios de comunicación para optimizar la utilización de los espacios de comunicación, expresión y difusión en materia de equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Nombre: Coordinación de comunicación y difusión con equidad de género

Definición: Fortalecer la relación con los medios de comunicación

Medio de Verificación: Informe, reporte, fotografías u oficios

Método de Cálculo: (Informe anual realizado)/(Informe anual programado())*100

Supuesto: Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Estratégico

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Propósito [1]

Objetivo: El Instituto Municipal de la Mujer desarrollara campañas publicitarias promoviendo los derechos humanos y situación social, política, económica y cultural de las mujeres.

Nombre: Campañas publicitarias con equidad de género.

Definición: Campañas publicitarias

Medio de Verificación: Informe, reporte, fotografías u oficios

Método de Cálculo: (Reporte anual realizado()/Reporte anual programado())*100

Supuesto: Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Componente [1.1]

Objetivo: Coordinar la promoción y difusión de los derechos humanos de las mujeres.

Nombre: Promoción y difusión con equidad de género.

Definición: Promoción y difusión

Medio de Verificación: Informe, reporte, fotografías u oficios

Método de Cálculo: (Reporte trimestral realizado()/Reporte trimestrel programado())*100

Supuesto: Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	4.00

Actividad [1.1.1]

Objetivo: Garantizar una imagen institucional de calidad

Nombre: Imagen institucional de calidad.

Definición: imagen institucional

Medio de Verificación: Informe, reporte, fotografías u oficios

Método de Cálculo: (Reporte trimestral realizado()/Reporte trimestral programado())*100

Supuesto: Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	4.00

Actividad [1.1.2]

Objetivo: Promover el día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Nombre: Día Naranja

Definición: Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Medio de Verificación: Publicaciones en redes sociales

Método de Cálculo: (Publicación realizada()/Publicación programada())*100

Supuesto: Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan.

Unidad de Medida: Publicación

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	3.00
Segundo Trimestre	3.00
Tercer Trimestre	3.00
Cuarto Trimestre	3.00
Total:	12.00

Actividad [1.1.3]

Objetivo: Realizar campañas de sensibilización en temas de inclusión social y equidad de género en la comunidad con modulos de información.

Nombre: IMMujER más cerca de ti

Definición: campañas de sensibilización

Medio de Verificación: Informe, reporte, fotografías u oficios

Método de Cálculo: (Reporte trimestral realizado()/Reporte trimestral programado())*100

Supuesto: Soporte presupuestal, participación interinstitucional, condiciones meteorológicas y sanitarias que lo permitan

Unidad de Medida: Reporte

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	4.00

BENEFICIARIOS

Nombre	Programado
Persona	126,890.00
Masculino	64,386.00
Femenino	62,504.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
Falta de difusión y comunicación con equidad de género		Comunicación y difusión con equidad de género	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 falta de fortalecimiento de la relación con los medios de comunicación para la óptima utilización de los espacios de comunicación, expresión y difusión en materia de equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres (Causa Inmediata)	Falta de difusión de temas de prevención de la violencia de género y los derechos humanos de las mujeres	1 Fortalecimiento de la relación con los medios de comunicación para la óptima utilización de los espacios de comunicación, expresión y difusión en materia de equidad de género e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. (Proposito)	Difusión de temas de prevención de la violencia de género y los derechos humanos de las mujeres.


 STEPHANIE GAY PEQUEÑO
 DIRECTORA GENERAL INMUJER


 STEPHANIE GAY PEQUEÑO
 COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN
 CON EQUIDAD DE GÉNERO

