



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DATOS GENERALES

Proyecto: Diseño, Comunicación Social y Relaciones Públicas	Fecha: 01/04/2022
Periodo de Ejecución: Inicio: 01/01/2022 Fin: 31/12/2022	Número de Proyecto: 6
Tipo de Proyecto: Administración Publica Eficiente	Costo del Proyecto: 698,140.00
Programa Especial: Alto	Cobertura: Municipal
	Tipo de Accion: Sociales

MATRIZ DE INDICADORES

Fin																																																			
Objetivo: Informar de manera efectiva a la ciudadanía usando a los medios de comunicación masiva y al diseño gráfico para ofrecer información fundamental y de apoyo para toda la familia.		Unidad de Medida: Reporte																																																	
Nombre: Información eficiente		Periodo: Anual																																																	
Definición: Actividades de comunicación estratégica para la población.		Tipo de Indicador: Estrategico																																																	
Medio de Verificación: Carpeta de evidencia impresa.		Dimensión: Eficacia																																																	
Metodo de Calculo: (REPORTE ANUAL REALIZADO()/REPORTE ANUAL PROGRAMADO())*100																																																			
ACUMULADO DEL PERIODO																																																			
Programado: 0.00																																																			
Modificado: 0.00																																																			
Avance: 0.00																																																			
Porcentaje: 0.00%																																																			
Semaforo:																																																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> <th>Modificado</th> <th>Avance</th> <th>% de Avance</th> <th>Justificación</th> <th>Semáforo</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre - Enero</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Primer trimestre - Marzo</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Primer trimestre - Febrero</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre - Abril</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre - Mayo</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre - Junio</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00</td> <td>0.00%</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%			Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%			Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%			Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%			Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%			Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%			
Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo																																													
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%																																															
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%																																															
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%																																															
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%																																															
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%																																															
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%																																															
		<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">PARAMETROS DE SEMAFORICIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aceptable</td> <td>X >= 75.00 y X <= 100.00</td> </tr> <tr> <td>Con riesgo</td> <td>X >= 65.00 y X <= 110.00</td> </tr> <tr> <td>Crítico</td> <td>X < 50.00 y X > 120.00</td> </tr> </tbody> </table>	PARAMETROS DE SEMAFORICIÓN		Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00	Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00	Crítico	X < 50.00 y X > 120.00																																									
PARAMETROS DE SEMAFORICIÓN																																																			
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00																																																		
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00																																																		
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00																																																		

Propósito

Objetivo: Cubrir las zonas vulnerables y seguir informando a toda la ciudadanía sobre eventos, proyectos y apoyos de asistencia social.		Unidad de Medida: Actividad
Nombre: Ciudadanos informados		Periodo: Anual
Definición: Perifoneo en zonas vulnerables para informar sobre eventos, proyectos y apoyos de asistencia social.		Tipo de Indicador: Estrategico
Medio de Verificación: Mayor asistencia de beneficiarios en los programas de apoyo e incremento de participación en redes sociales.		Dimensión: Eficacia
Metodo de Calculo: (ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN REALIZADAS()/ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN PROGRAMADAS())*100		

[Handwritten signatures and notes in blue ink on the right margin]



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semaforo
Programado:	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	0.00	Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	0.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	0.00%							
Semaforo:		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00	0.00%		

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Componente [1]								
Objetivo:	Implementar a través de diseños gráficos, la difusión de los programas de beneficio y asistencia social del sistema, aportando información clara y concisa que sea de mayor captación de acuerdo a las condiciones de cada ciudadano.	Unidad de Medida:	Actividad					
Nombre:	Acceso de información factible.	Periodo:	Trimestral					
Definición:	Diseños informativos difundidos en redes sociales y medios impresos.	Tipo de Indicador:	Gestion					
Medio de Verificación:	Carpeta de evidencia impresa de publicaciones y diseños impresos.	Dimensión:	Eficacia					
Metodo de Calculo:	(ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN REALIZADAS()/ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN PROGRAMADAS())*100							
ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semaforo
Programado:	2.00	Primer trimestre - Enero	0.00	10.00	10.00	100.00%		Acceptable
Modificado:	27.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	6.00	6.00	100.00%		Acceptable
Avance:	27.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	10.00	10.00	100.00%		Acceptable
Porcentaje:	100.00%							
Semaforo:	Acceptable	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	1.00	100.00%		Acceptable

[Handwritten signatures and initials]

Sava Salazar



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.1]

Objetivo: Identificar los sectores vulnerables del municipio y hacer llegar la información completa de asistencia social del sistema. **Unidad de Medida:** Actividad

Nombre: Acceso a la información. **Periodo:** Trimestral

Definición: Difusión de la información a través de audios y folletos informativos en zonas vulnerables. **Tipo de Indicador:** Gestion

Medio de Verificación: Reporte de audios y folletos informativos difundidos en zonas vulnerables. **Dimensión:** Eficacia

Metodo de Calculo: (ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN REALIZADAS()/ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN PROGRAMADAS())*100

ACUMULADO DEL PERIODO

Programado: 2.00

Modificado: 2.00

Avance: 2.00

Porcentaje: 100.00%

Semaforo: Aceptable

Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.2]

Objetivo: Realizar alianzas, intercambios y obtener patrocinios para aportación y apoyo de recursos que promueven la creación de eventos recaudatorios que beneficien a todos los programas establecidos en el sistema. **Unidad de Medida:** Actividad

Nombre: Gestión de Recursos **Periodo:** Trimestral

Definición: Actividades para aportación y apoyo de recursos. **Tipo de Indicador:** Gestion

Medio de Verificación: Reporte de oficios de patrocinios aprobados. **Dimensión:** Eficacia

Metodo de Calculo: (ACTIVIDADES DE GESTIÓN DE RECURSOS()/ACTIVIDADES DE GESTIÓN DE RECURSOS PROGRAMADAS())*100

[Handwritten signatures and initials in blue ink]



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	2.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	2.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Avance:	2.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.3]

Objetivo:	Colaborar en conjuntos con las coordinaciones del sistema, en las actividades internas programadas, así mismo dar difusión para conocimiento de la comunidad.	Unidad de Medida:	Actividad
Nombre:	Colaboración interna	Periodo:	Trimestral
Definición:	Colaboración con las coordinaciones del sistema en la difusión de programas a través de redes sociales y medios impresos.	Tipo de Indicador:	Gestion
Medio de Verificación:	Carpeta de evidencia impresa.	Dimensión:	Eficacia
Metodo de Calculo:	(ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN REALIZADAS()/ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN PROGRAMADAS())*100		

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Modificado	Avance	% de Avance	Justificación	Semáforo
Programado:	2.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Modificado:	2.00	Primer trimestre - Marzo	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable
Avance:	2.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00	0.00%		
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	1.00	1.00	1.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

[Handwritten signatures and initials]



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



DIRECTOR

JEFE