



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE AVANCE PROGRAMÁTICO



DATOS GENERALES			
Proyecto:	DIFUSION A TRAVES DE MEDIOS DE COMUNICACION Y REDES SOCIALES	Fecha:	15/12/2020
Periodo de Ejecución:	Inicio: 01/01/2021 Fin: 31/12/2021	Número de Proyecto:	44
Tipo de Proyecto:	Administración Pública Eficiente	Costo del Proyecto:	10,097,246.24
Programa Especial:	Bajo	Cobertura:	Municipal
		Tipo de Accion:	Administración Pública

MATRIZ DE INDICADORES

Fin						
Objetivo:	MANTENER INFORMADA A LA CIUDADANÍA A TRAVÉS DE UN GOBIERNO INSTITUCIONAL, TRANSPARENTE E INNOVADOR CON UNA CULTURA DE ATENCIÓN SOCIAL Y SERVICIOS DE CALIDAD CENTRADA EN LA CERCANÍA CON LOS ROSARITENSES			Unidad de Medida:	Difusión	
Nombre:	REDES SOCIALES			Periodo:	Anual	
Medio de Verificación:	EVALUANDO Y MONITOREANDO EN REDES SOCIALES LA ACEPTACIÓN DEL GOBIERNO MUNICIPAL			Tipo de Indicador:	Estrategico	
Metodo de Calculo:	NUMERADORA()-NUMERADORB()			Dimensión:	Eficacia	
ACUMULADO DEL PERIODO						
Programado:	48.00					
Avance:	48.00					
Porcentaje:	100.00%					
Semaforo:	Acceptable					
		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación
		Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	
		Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	
		Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%	
		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%	
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%	
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%	
		Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	0.00	0.00%	
		Cuarto Trimestre - Octubre	0.00	0.00	0.00%	
		Cuarto Trimestre - Noviembre	0.00	0.00	0.00%	
		Cuarto Trimestre - Diciembre	48.00	48.00	100.00%	Acceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PLAYAS DE
ROSARITO
AYUNTAMIENTO

Propósito					
Objetivo:	DESTACAR LA INFORMACIÓN DE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES PROYECTANDO UNA IMAGEN CONGRUENTE, VERAZ Y OBJETIVA			Unidad de Medida:	Difusión
Nombre:	COMUNICACION ACTIVA			Periodo:	Anual
Medio de Verificación:	GENERANDO COMUNICADOS PARA DIFUNDIR LAS ACCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL			Tipo de Indicador:	Estrategico
Metodo de Calculo:	NUMERADORA()-NUMERADORB()			Dimensión:	Eficacia
ACUMULADO DEL PERIODO					
Programado:	720.00				
Avance:	720.00				
Porcentaje:	100.00%				
Semaforo:	Acceptable				
Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	0.00	0.00%		
Cuarto Trimestre - Octubre	0.00	0.00	0.00%		
Cuarto Trimestre - Noviembre	0.00	0.00	0.00%		
Cuarto Trimestre - Diciembre	720.00	720.00	100.00%		Acceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Acceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

Componente [1]					
Objetivo:	DIFUSIÓN DE LOS LOGROS Y ACCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL, OPTIMIZADOS			Unidad de Medida:	Difusión
Nombre:	DIFUSION A TRAVES DE MEDIOS DE COMUNICACION Y REDES SOCIALES			Periodo:	Trimestral
Medio de Verificación:	UTILIZAR TODOS LOS APOYOS VISUALES, AUDITIVOS Y/O ESCRITOS MEDIANTE SPOTS (VIDEOS)			Tipo de Indicador:	Gestion
Metodo de Calculo:	NUMERADORA()-NUMERADORB()			Dimensión:	Eficiencia



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE AVANCE PROGRAMÁTICO



PLAYAS DE
ROSARITO
AYUNTAMIENTO

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	24.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	24.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	6.00	6.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	x	Critico
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	x	Critico
		Segundo Trimestre - Junio	6.00	6.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Septiembre	6.00	6.00	100.00%		Aceptable
		Cuarto Trimestre - Octubre	0.00	0.00	0.00%		
		Cuarto Trimestre - Noviembre	0.00	0.00	0.00%		
		Cuarto Trimestre - Diciembre	6.00	6.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN

Aceptable X >= 75.00 y X <= 100.00

Con riesgo X >= 65.00 y X <= 110.00

Critico X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.1]			
Objetivo:	DISEÑAR Y REALIZAR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DIFUNDIRLAS EN DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Unidad de Medida:	Difusión
Nombre:	CAMPAÑAS INSTITUCIONALES	Periodo:	Trimestral
Medio de Verificación:	CREACIÓN DE DISEÑOS VISUALES E IMPRESOS	Tipo de Indicador:	Gestion
Metodo de Calculo:	NUMERADORA()-NUMERADORB()	Dimensión:	Eficiencia



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
REPORTE DE AVANCE PROGRAMÁTICO



ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
Programado:	480.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Avance:	480.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Porcentaje:	100.00%	Primer trimestre - Marzo	120.00	120.00	100.00%		Aceptable
Semaforo:	Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	120.00	120.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Septiembre	120.00	120.00	100.00%		Aceptable
		Cuarto Trimestre - Octubre	0.00	0.00	0.00%		
		Cuarto Trimestre - Noviembre	0.00	0.00	0.00%		
		Cuarto Trimestre - Diciembre	120.00	120.00	100.00%		Aceptable

PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN

Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

DAVID CHIRINOS CORTES
DIRECTOR COMUNICACIÓN SOCIAL

HILDA ARACELI BROWN FIGUEREDO
PRESIDENTE MUNICIPAL