



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**APERTURA PROGRAMÁTICA**



**DATOS GENERALES**

<b>Proyecto:</b> Direccion de Vinculacion y Enlace	<b>Fecha:</b> 08/01/2022
<b>Periodo de Ejecución:</b>	<b>Número de Proyecto:</b> 44
<b>Inicio:</b> 01/01/2022 <b>Fin:</b> 31/12/2022	<b>Costo del Proyecto:</b> 3,169,253.33
<b>Tipo de Proyecto:</b> Social	<b>Cobertura:</b> Regional
<b>Programa Especial:</b> Bajo	<b>Tipo de Acción:</b> Sociales
<b>Unidad Responsable:</b>	
Nivel 1 01 - AYUNTAMIENTO	
Nivel 2 01.01 - PRESIDENCIA MUNICIPAL	
Nivel 3 01.01.04 - DIRECCION DE VINCULACION Y ENLACE	
<b>Plan de Desarrollo:</b>	
Eje Rector	Gobierno Democratico
Sub Eje	Atencion Ciudadana
Programa	Sociedad Participativa
Objetivo	Propiciar y mantener las buenas relaciones del Ayuntamiento con la sociedad , residentes extranjeros, empresarios, asociaciones civiles y grupos intermedios para fomentar la participación de una sociedad humanizada con valores cívicos y morales arraigados.
Estrategia	Difusión masiva en redes sociales, reuniones periódicas realización de eventos de interés social, uso de redes sociales para difusión masiva, recorridos guiados por la Presidente Municipal.
<b>Objetivo Estratégico:</b>	Orientar y ejecutar acciones en proximidad con la ciudadanía para garantizar la protección de sus derechos fundamentales y bienes patrimoniales, así como actuar de manera pronta y eficaz ante eventualidades.
<b>Propósito Institucional:</b>	Mantener las buenas relaciones del Ayuntamiento con empresarios y grupos intermedios organizando reuniones periodicas de indole politico y social a nivel nacional politico y social. Coordinar los esfuerzos con las diferentes dependencias que tengan injerencia en cusiones gubernamentales. Asi como fortalecer los valores cívicos y respeto hacia los si.

**MATRIZ DE INDICADORES**

<b>Fin</b>													
<b>Objetivo:</b> Coordinar reuniones que facilitan las relaciones de la Direccion a nivel nacional e internacional mediante la colaboracion de distintos sectores de la Sociedad. Con el fin de mantener la buena imagen de todo el municipio.	<b>Unidad de Medida:</b> Actividad												
<b>Nombre:</b> Imagen Humanizada de un Gobierno participativo	<b>Periodo:</b> Anual												
<b>Definición:</b>	<b>Tipo de Indicador:</b> Estrategico												
<b>Medio de Verificación:</b> Evaluacion	<b>Dimensión:</b> Eficiencia												
<b>Método de Cálculo:</b> $(Frecuencia(\text{Eventos})) \times 100$													
	<table border="1" style="width: 100%;"><thead><tr><th>Periodo</th><th>Programado</th></tr></thead><tbody><tr><td>Primer trimestre</td><td>0.00</td></tr><tr><td>Segundo Trimestre</td><td>0.00</td></tr><tr><td>Tercer Trimestre</td><td>0.00</td></tr><tr><td>Cuarto Trimestre</td><td>30.00</td></tr><tr><td><b>Total:</b></td><td><b>30.00</b></td></tr></tbody></table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	30.00	<b>Total:</b>	<b>30.00</b>
Periodo	Programado												
Primer trimestre	0.00												
Segundo Trimestre	0.00												
Tercer Trimestre	0.00												
Cuarto Trimestre	30.00												
<b>Total:</b>	<b>30.00</b>												

**Propósito [1]**

**Objetivo:** Propiciar y mantener las buenas relaciones del Ayuntamiento con empresarios y grupos intermedios organizando reuniones periódicas encabezadas por la Presidente Municipal. Realizando actividades de proximidad social e interactiva.

**Nombre:** Pacto Social en una sociedad participativa

**Definición:**

**Medio de Verificación:** Mediante lista de asistencia y minutas donde se llegue a acuerdos, así como fotografías.

**Método de Cálculo:**

**Unidad de Medida:** Actividad

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	30.00
<b>Total:</b>	<b>30.00</b>

**Componente [1.1]**

**Objetivo:** Recibir, redirigir y dar seguimiento a las peticiones realizadas por los residentes extranjeros en diversos temas entre los que destacan: la orientación en temas migratorios, civiles y penales con el fin de que conozcan sus derechos y obligaciones como residentes y puedan integrarse a la sociedad de Playas de Rosarito.

**Nombre:** Todos Somos Rosarito

**Definición:**

**Medio de Verificación:** El número de extranjeros que se inscriban a nuestros cursos y eventos.

**Método de Cálculo:**  $(\text{Frecuencia} / \text{Peticiones realizadas por extranjeros, redirigir para su debido seguimiento}) * 100$

**Unidad de Medida:** Acción

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	3.00
Segundo Trimestre	3.00
Tercer Trimestre	3.00
Cuarto Trimestre	3.00
<b>Total:</b>	<b>12.00</b>

**Actividad [1.1.1]**

**Objetivo:** Servir a la ciudadanía extranjera en sus necesidades o dudas por medio de reuniones y conferencias que brindemos para su beneficio.

**Nombre:** Todos somos Rosarito

**Definición:**

**Medio de Verificación:** Persona Atendida

**Método de Cálculo:**

**Unidad de Medida:** Persona

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestion

**Dimensión:** Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	3.00
Segundo Trimestre	3.00
Tercer Trimestre	3.00
Cuarto Trimestre	3.00
<b>Total:</b>	<b>12.00</b>

**Componente [1.2]**

**Objetivo:** Fortalecer los valores morales, éticos y cívicos en la sociedad incentivando el orgullo nacional.

**Nombre:** Promoción del Civismo y Amor a la Patria

**Definición:**

**Medio de Verificación:** Número de personas participando en eventos cívicos, así como las acciones realizadas por parte de empresarios e instituciones abanderadas.

**Método de Cálculo:**

**Unidad de Medida:** Acción

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestión

**Dimensión:** Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	3.00
Segundo Trimestre	3.00
Tercer Trimestre	3.00
Cuarto Trimestre	3.00
<b>Total:</b>	<b>12.00</b>

**Actividad [1.2.1]**

**Objetivo:** Eventos Cívicos, encabezados por la Presidente Municipal para promover la cultura cívica.

**Nombre:** Promoción del Civismo y Amor a la Patria

**Definición:**

**Medio de Verificación:** Mediante la ejecución de las actividades plasmadas en el calendario cívico y redes sociales.

**Método de Cálculo:**

**Unidad de Medida:** Reporte

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestión

**Dimensión:** Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	3.00
Segundo Trimestre	3.00
Tercer Trimestre	3.00
Cuarto Trimestre	3.00
<b>Total:</b>	<b>12.00</b>

**Actividad [1.2.2]**

**Objetivo:** Abanderamientos a Asociaciones Civiles y ONG.

**Nombre:** Promoción del Civismo y Amor a la Patria

**Definición:**

**Medio de Verificación:** Cantidad de solicitudes con lo que se indica la necesidad del símbolo patrio y la recepción del mismo.

**Método de Cálculo:**

**Unidad de Medida:** Reporte

**Periodo:** Trimestral

**Tipo de Indicador:** Gestión

**Dimensión:** Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	0.00
<b>Total:</b>	<b>1.00</b>

Componente [1.3]													
<p><b>Objetivo:</b> Propiciar y mantener las buenas relaciones publicas del ayuntamiento con empresarios y grupos intermedios llevando a cabo Reuniones encabezadas por la Presidente.</p> <p><b>Nombre:</b> Pacto Social en una sociedad participativa</p> <p><b>Definición:</b></p> <p><b>Medio de Verificación:</b> Reconocimiento de medios de comunicacion, realizando eventos en conjunto con empresarios a favor de la comunidad y crecimiento de la economia del municipio.</p> <p><b>Método de Cálculo:</b></p>	<p><b>Unidad de Medida:</b> Acción</p> <p><b>Periodo:</b> Trimestral</p> <p><b>Tipo de Indicador:</b> Gestion</p> <p><b>Dimensión:</b> Eficacia</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td><b>Total:</b></td> <td><b>4.00</b></td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	1.00	Segundo Trimestre	1.00	Tercer Trimestre	1.00	Cuarto Trimestre	1.00	<b>Total:</b>	<b>4.00</b>
Periodo	Programado												
Primer trimestre	1.00												
Segundo Trimestre	1.00												
Tercer Trimestre	1.00												
Cuarto Trimestre	1.00												
<b>Total:</b>	<b>4.00</b>												

Actividad [1.3.1]													
<p><b>Objetivo:</b> Reuniones Trimestrales con los diferentes sectores empresariales, para el fortalecimiento de sus lazos.</p> <p><b>Nombre:</b> Pacto Social en una sociedad participativa</p> <p><b>Definición:</b></p> <p><b>Medio de Verificación:</b> Por medio de una agenda de reuniones con empresarios para dar a conocer actividades y escuchar sus necesidades, asi como también una lista de registro de asistencia</p> <p><b>Método de Cálculo:</b></p>	<p><b>Unidad de Medida:</b> Reporte</p> <p><b>Periodo:</b> Trimestral</p> <p><b>Tipo de Indicador:</b> Gestion</p> <p><b>Dimensión:</b> Eficacia</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td>1.00</td> </tr> <tr> <td><b>Total:</b></td> <td><b>4.00</b></td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	1.00	Segundo Trimestre	1.00	Tercer Trimestre	1.00	Cuarto Trimestre	1.00	<b>Total:</b>	<b>4.00</b>
Periodo	Programado												
Primer trimestre	1.00												
Segundo Trimestre	1.00												
Tercer Trimestre	1.00												
Cuarto Trimestre	1.00												
<b>Total:</b>	<b>4.00</b>												

**BENEFICIARIOS**

Nombre	Programado
<b>Personas</b>	<b>100.00</b>
Masculino	50.00
Femenino	50.00

**ARBOLES**

Problemas		Objetivos	
Mala Imagen hacia organismos provados y gubernamentales a nivel nacional e internacional por parte del Ayuntamiento.		Buena imagen hacia organismos provados y gubernamentales a nivel nacional e internacional por parte del Ayuntamiento.	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 Poca credibilidad de organismos privados hacia las iniciativas gubernamentales.	Baja participacion de los sectores empresariales, privados e internacionales en decisiones competentes para el desarrollo.	1 Mucha credibilidad de organismos privados hacia las iniciativas gubernamentales.	Alta participacion de los sectores empresariales, privados e internacionales decisiones competentes para el desarrollo integral.

---

**HILDA ARACELI BROWN FIGUEROA**  
**PRESIDENTE MUNICIPAL**

---

**IBRAD KARIM SAINZ URIAS**  
**DIRECTOR DE VINCULACION Y ENLACE**