



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
TESORERÍA MUNICIPAL
PRESUPUESTO DE EGRESOS
APERTURA PROGRAMÁTICA



DATOS GENERALES

Proyecto: Difusion Institucional de manera congruente, veraz y objetiva, mediante medios de comunicación y redes sociales.		Fecha: 08/01/2022
Periodo de Ejecución:		Número de Proyecto: 16
Inicio: 01/01/2022	Fin: 31/12/2022	Costo del Proyecto: 9,128,778.67
Tipo de Proyecto: Administración Publica Eficiente		Cobertura: Municipal
Programa Especial: Bajo		Tipo de Acción: Administración Publica
Unidad Responsable:		
Nivel 1 01 - AYUNTAMIENTO		
Nivel 2 01.01 - PRESIDENCIA MUNICIPAL		
Nivel 3 01.01.03 - DIRECCION DE COMUNICACION SOCIAL		
Plan de Desarrollo:		
Eje Rector	Gobierno Democratico	
Sub Eje	Gobierno Humano y Transparente	
Programa	Difusion Institucional	
Objetivo	Comunicar y difundir veraz y efectivamente las actividades del Gobierno Municipal para generar vínculos estrechos entre el pueblo y el Ayuntamiento, así como fortalecer la forma en cómo se proyecta la imagen interna de la nueva administración.	
Estrategia	Fortalecer la página web y páginas oficiales del ayuntamiento para el posicionamiento e imagen del gobierno, gestión directa con la comunidad para poder llevar a cabo la difusión de las mejoras en su colonia, establecer una alianza con jurídico para la creación de un tabulador.	
Objetivo Estratégico: Crear una estructura de gobierno que permita orientar y ejecutar acciones y políticas públicas en el municipio para construir un gobierno austero, honesto y libre de corrupción que atienda las necesidades de la población.		
Propósito Institucional: Comunicar y difundir veraz y efectivamente las actividades de gobierno municipal para generar vínculos estrechos entre la ciudadanía y el ayuntamiento, así como fortalecer la forma en como se proyecta la imagen interna de la administración.		

MATRIZ DE INDICADORES

Fin		Unidad de Medida: Reporte												
Objetivo: Mantener informada a la ciudadana mediante todos los medios de comunicación, radio, tv así como en las redes sociales o medios impresos para proyectar y lograr una percepción favorable, transparente e innovadora del gobierno municipal en la población Rosaritense.														
Nombre: Campañas institucionales		Periodo: Anual												
Definición:		Tipo de Indicador: Estrategico												
Medio de Verificación: Realizando un reporte sobre la aceptación del gobierno municipal.		Dimensión: Eficacia												
Método de Cálculo: NUMERADORA()-NUMERADORB()														
		<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Programado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Primer trimestre</td> <td align="center">0.00</td> </tr> <tr> <td>Segundo Trimestre</td> <td align="center">0.00</td> </tr> <tr> <td>Tercer Trimestre</td> <td align="center">0.00</td> </tr> <tr> <td>Cuarto Trimestre</td> <td align="center">1.00</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td align="center">1.00</td> </tr> </tbody> </table>	Periodo	Programado	Primer trimestre	0.00	Segundo Trimestre	0.00	Tercer Trimestre	0.00	Cuarto Trimestre	1.00	Total:	1.00
Periodo	Programado													
Primer trimestre	0.00													
Segundo Trimestre	0.00													
Tercer Trimestre	0.00													
Cuarto Trimestre	1.00													
Total:	1.00													

Propósito [1]

Objetivo: Que la ciudadanía Rosaritense se mantenga informada de las acciones y actividades gubernamentales y de esta manera crear una imagen y percepción favorable del gobierno municipal.

Nombre: Fortalecimiento de la Imagen Institucional

Definición:

Medio de Verificación: Material Audiovisual

Método de Cálculo: NUMERADORA()-NUMERADORB()

Unidad de Medida: Informe

Periodo: Anual

Tipo de Indicador: Estrategico

Dimensión: Eficacia

Periodo	Programado
Primer trimestre	0.00
Segundo Trimestre	0.00
Tercer Trimestre	0.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	1.00

Componente [1.1]

Objetivo: Difusión de los logros y acciones de la administración municipal, para generar vínculos estrechos y fortalecer la forma en que se proyecta la imagen del gobierno municipal.

Nombre: Medios de comunicación y redes sociales

Definición:

Medio de Verificación: Material digital o vídeo-resumen.

Método de Cálculo: NUMERADORA()-NUMERADORB()

Unidad de Medida: Campaña

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	6.00
Segundo Trimestre	6.00
Tercer Trimestre	6.00
Cuarto Trimestre	6.00
Total:	24.00

Actividad [1.1.1]

Objetivo: Difusión de los logros, acciones y actividades de la administración municipal, para mantener una comunicación activa y lograr un vinculo mas estrecho entre la ciudadanía y el gobierno.

Nombre: Comunicación activa

Definición:

Medio de Verificación: Comunicados Realizados

Método de Cálculo:

Unidad de Medida: Publicación

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	150.00
Segundo Trimestre	150.00
Tercer Trimestre	150.00
Cuarto Trimestre	150.00
Total:	600.00

Actividad [1.1.2]

Objetivo: Implementación de campañas publicitarias con información veraz, concisa y continua, para lograr una percepción favorable sobre la labor que realiza el gobierno.

Nombre: Comunicación veraz y transparente.

Definición:

Medio de Verificación: Creación y elaboración de campañas en redes sociales con publicidad en las paginas digitales implementando banners fijos, así como publicidad en los medios impresos.

Método de Cálculo: NUMERADORA()-NUMERADORB()

Unidad de Medida: Campaña

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	3.00
Segundo Trimestre	3.00
Tercer Trimestre	3.00
Cuarto Trimestre	3.00
Total:	12.00

Actividad [1.1.3]

Objetivo: Implementación de campañas de volanteo masivo para que la información de las acciones y actividades del gobierno municipal llegue hasta las zonas mas vulnerables de la población Rosaritense.

Nombre: Estrategia de volanteo masivo

Definición:

Medio de Verificación: Mediante un vídeo digital de la compañía de volanteo masivo.

Método de Cálculo: NUMERADORA()-NUMERADORB()

Unidad de Medida: Campaña

Periodo: Trimestral

Tipo de Indicador: Gestion

Dimensión: Eficiencia

Periodo	Programado
Primer trimestre	1.00
Segundo Trimestre	1.00
Tercer Trimestre	1.00
Cuarto Trimestre	1.00
Total:	4.00

BENEFICIARIOS

Nombre	Programado
Personas	100.00
Masculino	50.00
Femenino	50.00

ARBOLES

Problemas		Objetivos	
Generación y difusión de información falsa, que causa una percepción errónea del gobierno.		Generación y difusión de información verídica, que causa una percepción favorable del gobierno.	
Causas	Efectos	Medios	Fines
1 Detractores del gobierno municipal. (Causa Inmediata) 2 Medios de comunicación que difunden información falsa. (Causa Inmediata)	Se propaga la percepción errónea sobre la labor que realiza el gobierno. Genera incertidumbre, molestia e incluso temor en la población.	1 Fortalecimiento de lazos con las personas que tienen diferentes ideologías sobre la política gubernamental actual. (Propósito) 2 Medios de comunicación que difunden información verídica. (Propósito)	Se propaga la percepción favorable sobre labor que realiza el gobierno. Genera veracidad, paz y tranquilidad en la población.

HILDA ARACELI BROWN FIGUEROA
PRESIDENTE MUNICIPAL

DAVID CHIRINOS CORTES
DIRECTOR DE COMUNICACION SOCIAL