



PLATAFORMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA Baja California

ACUSE DE RECIBO DE SOLICITUD DE INFORMACIÓN

26 de agosto del 2021

Hemos recibido exitosamente su solicitud de información, con los siguientes datos:

N° de folio: 00883321

Fecha de presentación: 26/agosto/2021 a las 16:34 horas

Nombre del solicitante: [REDACTED]

Sujeto Obligado: Ayuntamiento de Playas de Rosarito

Información solicitada:

me preguntaba si tienen algun plan de mejora en relacion al turismo? si lo tienen cual seria?

Documentación anexa:

FECHA DE INICIO DE TRÁMITE

De conformidad en lo dispuesto por el artículo 132 de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, su solicitud de acceso a información pública será atendida a partir del día **26/agosto/2021**, y la respuesta le deberá ser notificada en el menor tiempo posible, que no podrá ser mayor de veinte días, contados a partir de la presentación. Además, se precisará el costo y la modalidad en que será entregada la información, atendiendo en la mayor medida de lo posible a la solicitud del interesado.

Excepcionalmente, este plazo podrá ampliarse hasta por diez días más cuando existan razones que lo motiven. No podrán involucrarse como causales de ampliación del plazo aquellos motivos que supongan negligencia o descuido del sujeto obligado en el desahogo de la solicitud.

La solicitud recibida después de las 15:00 horas de un día hábil o en cualquier hora de un día inhábil, se tendrá por recibida el día hábil siguiente.

PLAZOS DE RESPUESTA Y POSIBLES NOTIFICACIONES A SU SOLICITUD

1) Respuesta a su solicitud:	<u>hasta el</u>	<u>09/09/2021</u>	<u>Art. 132 LGTAIP</u>
2) En caso de que se requiera más información:	<u>hasta el</u>	<u>02/09/2021</u>	<u>Art. 128 LGTAIP</u>
3) Respuesta si se requiere más tiempo para localizar la información:	<u>hasta el</u>	<u>09/09/2021</u>	<u>Art. 132 LGTAIP</u>



**DIRECCIÓN DE TRANSPARENCIA Y
ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA**
NÚMERO DE OFICIO: R-PL-NA-142-VIII/2021
ASUNTO: Respuesta a Solicitud de Información

Playas de Rosarito, B.C., a 10 de septiembre del 2021.

PRESENTE. –

Anteponiendo un cordial saludo y en relación con la solicitud de información recibida en la Plataforma Nacional el 26 de agosto del 2021 con el folio no. **00883321**, me permito en términos de los artículos 55 y 56 fracciones II, IV, V de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Baja California, enviar la respuesta del Comité de Turismo y Convenciones de Playas de Rosarito, B.C. a su petición.

Así mismo, con fundamento en los Artículos 135, 136, 137, 138 y 139 de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública para el Estado de Baja California, es nuestra obligación hacer de su conocimiento el derecho que usted tiene para interponer un recurso de revisión ante el Órgano Garante, a la respuesta que se le ha otorgado.

Sin más por el momento y agradeciendo la atención brindada al presente



ATENTAMENTE
"HUMANIZANDO LA CIUDAD"

AYUNTAMIENTO DE
PLAYAS DE ROSARITO, B.C.

RECIBIDO
10 SEP 2021

DIRECCIÓN DE TRANSPARENCIA
Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
DEL H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO, B.C.

DR. JORGE ALEJANDRO VARGAS MAYORAL
DIRECTOR DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
DEL H. VIII AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO, B.C.

C.c.p. Archivo



ASUNTO: El que se indica.
Playas de Rosarito B.C., a jueves 09 de septiembre del 2021.

L.A.E. JORGE ALEJANDRO VARGAS MAYORAL
DIRECTOR DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
H. VIII AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO
P R E S E N T E.-

Anteponiendo un cordial saludo, y en atención al similar PL-NA-123-VIII/2021 el cual refiere solicitud de información de Plataforma Nacional de Transparencia no. 00883321, a través de la cual solicitan lo siguiente:

...“ Me preguntaba si tienen algún plan de mejora en relación al turismo? Si lo tienen cual sería?”...

Al respecto, le compartimos que efectivamente se cuenta con un plan de reactivación turística en apego a las nuevas demandas que el mercado establece en el marco de una nueva normalidad “COVID19”, el cual se anexa a este documento.

Sin otro particular de momento y agradeciendo de antemano su amable apoyo, me reitero a sus órdenes al respecto.

ATENTAMENTE
EL DIRECTOR GENERAL

LIC. IRÁN LEONARDO VERBUGO

c.c.p. Archivo
CGAM/IVC/SAH*

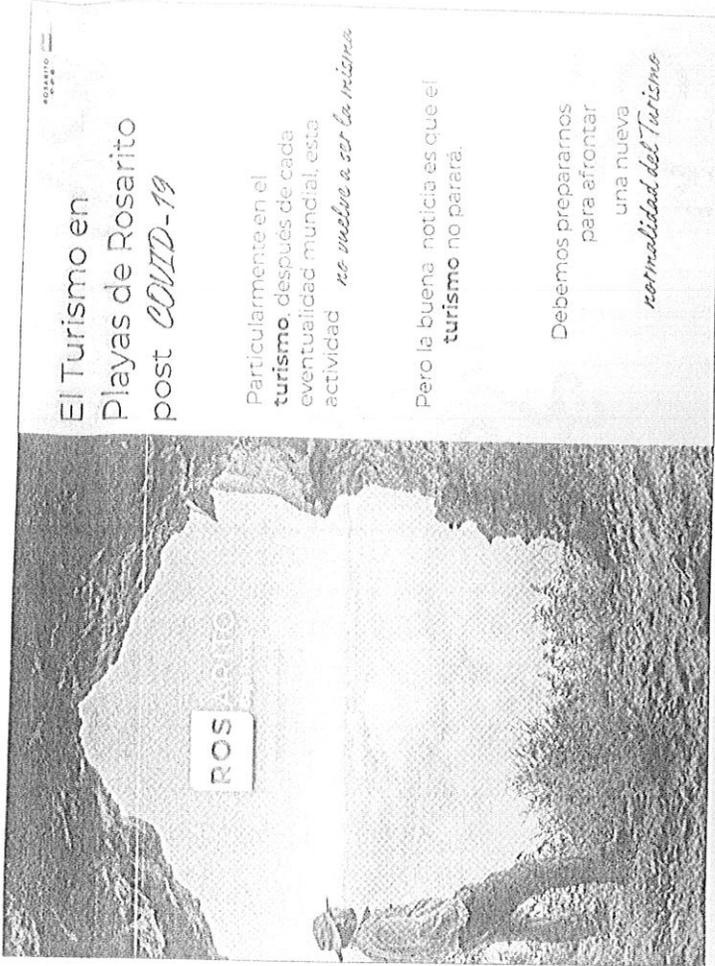
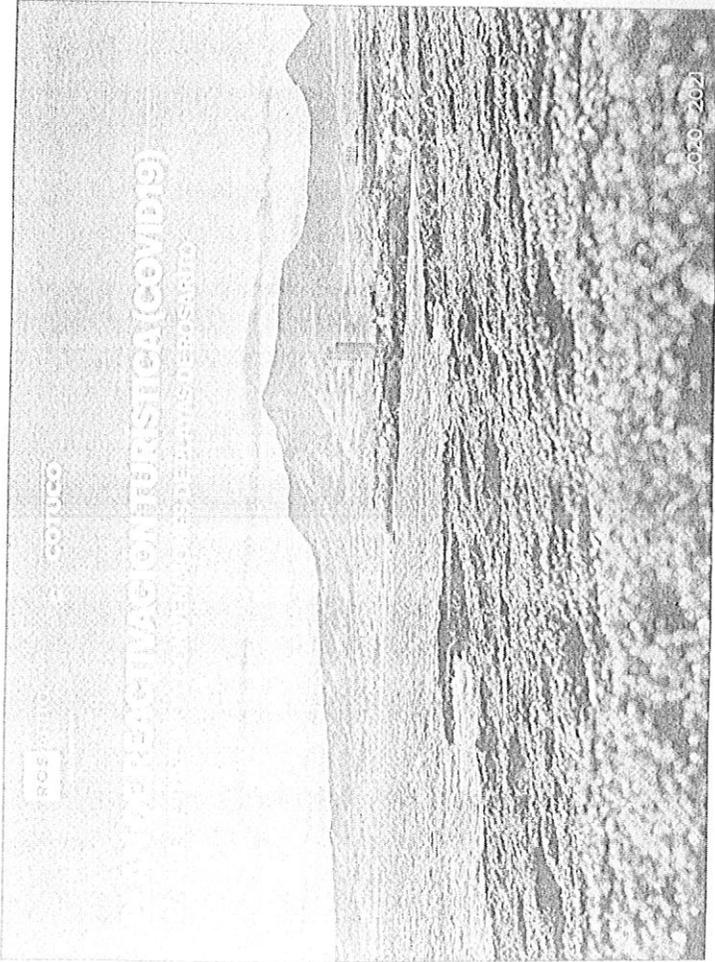
H. AYUNTAMIENTO DE
PLAYAS DE ROSARITO, B.C.

RECEBIDO
10 SEP 2021
DIRECCIÓN DE TRANSPARENCIA Y
ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

ROSARITO
Baja California | México
COMITÉ DE TURISMO Y CONVENCIONES
DE PLAYAS DE ROSARITO, C.C.

10 SEP. 2021

DESPACHADO



Particularmente en el **turismo**, después de cada eventualidad mundial, esta actividad *no vuelve a ser la misma*

Pero la buena noticia es que el **turismo** no parará.

Debemos prepararnos para afrontar una nueva *normalidad del Turismo*

ANTECEDENTE 2019

- Existe una recuperación sostenida de confianza del visitante y turista doméstico, regional y nacional que busca a Playas de Rosarito como destino para vacacionar.
- Identificación de nueva oferta turística en nuestro destino; *nuevos eventos turísticos, nueva oferta gastronómica.*
- APROVECHAMIENTO DEL MOMENTO** para la promoción del destino y su posicionamiento turístico.

Playas de Rosarito, uno de los destinos de Playa más importantes del País, México Desconocido.

Playas de Rosarito, uno de los 10 destinos favoritos de México del Viajero Internacional, TRIVAGO.

INDICADORES TURISTICOS

- Al cierre del 2019 recibimos más de **5.5 millones de visitantes**.
- En 2019 el consumo turístico de Playas de Rosarito fue superior a los **29 Mil Millones de Pesos.**
- En términos de **hospedaje**, en nuestro destino se ocuparon 186 mil 220 cuartos noche en 2019.
- A nivel Estatal, Playas de Rosarito es el **2º destino** con mayor consumo turístico y recepción de visitantes; solo por debajo de Tijuana.

ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE PLAYAS DE ROSARITO, ESTADO DE BAJA CALIFORNIA SUR, 2019. INSTITUTO MEXICANO DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA (INEGI)

CRISIS EN EL SECTOR TURISMO CORONAVIRUS | COVID-19

MOMENTOS DE GESTIÓN DE LA CRISIS



Intervis de Viaje para COVID-19. Deloitte Consulting

ESTRATEGIA DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA DE PLAYAS DE ROSARITO

Las acciones que se proponen son trabajos que ya ha realizado este Organismo, en apego a las últimas actualizaciones de la Secretaría de Salud del Gobierno de México, así como la autoridad sanitaria Estatal. Se estima un posible regreso gradual a partir del 1° de Junio.

FASE	FASE2	FASE3
MARZO - MAYO	JUNIO - OCTUBRE	NOVIEMBRE - FEBRERO
Coordinación, integración y capacitación del turismo de Playas de Rosarito y su cadena de valor. Preparación de segmentos con pronta recuperación	Implementación de campaña publicitaria y de comunicación (Pauta y Rppp), Producto Turístico adaptado a la nueva normalidad del turismo	Medición del desarrollo de la actividad, refuerzo de promoción ante temporada invernal.

FASE I ACCIONES Y MEDIDAS MZO - MAY

1. Campaña "NO CANCELES TU VIAJE, CAMBIA DE FECHA"
2. Campaña #ConsumeLocal
3. Facilitar a la CVT e IPT "Webina" de tendencia
4. Generación de contenido AV para RPSS
5. Reuniones de coordinación SEST-ONG'S
6. 1er. Encuentro Virtual Sector Económico PR
7. 2º Encuentro Virtual Sector Económico PR
8. PREPARACIÓN Rediseño de Campañas PUS/RRPP
9. DEFINICIÓN #PositivoCOVIDFree

3. FACILITAR A LA CVT E IPT "WEBINARS DE TEMAS DE TENDENCIA" @COTUCOROSARITO

4. GENERACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL Y GESTIÓN DE RRRS

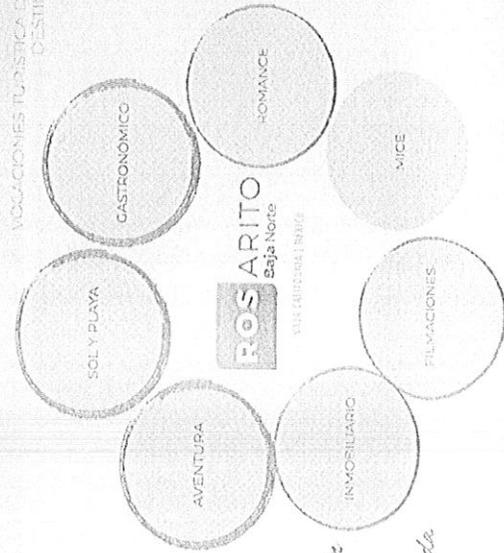


- Apoyar y fortalecer el desarrollo económico de establecimientos de la cadena de valor del turismo en nuestro destino ante la contingencia de la pandemia COVID-19
- Gestión de las promociones para los distintos canales de promoción del organismo (RRSS - Eventos) y plataformas del Ayuntamiento (Geotxt)
- Maximizar el posicionamiento turístico del destino.
- Exponer actividades autónomas que no involucren gran contacto o aglomeración de personas a través de contenido visual.
- 4.5 M de pax en Mx están en ambientes digitales ubicando y re-ubicando sus anhelos turísticos.
- 2.8 M de pax en Mx han hecho búsquedas en Google relacionadas a destinos nacionales.

TEJIDO TURÍSTICO ROSARITO, PR CENTRAL, OGHEN

8. PREPARACIÓN REDISEÑO DE CAMPAÑAS PUB/RRPP

VOCACIONES TURÍSTICAS DEL DESTINO



Segmentos Turísticos de Próxima Recuperación

Recuperación escalonada

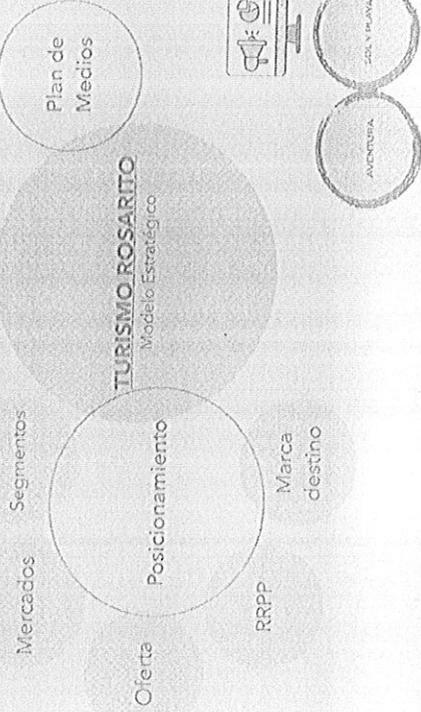


Las redes son herramientas de vital importancia para cualquier emprendedor, negocio que sea. Deben utilizarse de manera estratégica, buscando maximizar el alcance de los mensajes y el nivel de interacción y compromiso.



Des: Esenciales que el potencial número uno en el mundo y los videos. Muchas veces las redes sociales son un canal de comunicación que ayuda a conectar con el público. Seguir con las redes sociales es una estrategia de marketing que ayuda a conectar con el público. Seguir con las redes sociales es una estrategia de marketing que ayuda a conectar con el público. Seguir con las redes sociales es una estrategia de marketing que ayuda a conectar con el público.

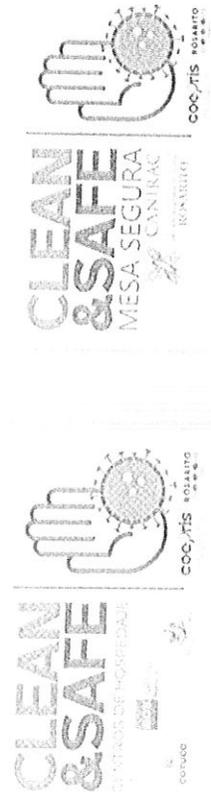
8. PREPARACIÓN REDISEÑO DE CAMPAÑAS PUB/RRPP



Segmentos Turísticos de Próxima Recuperación

8. PREPARACIÓN REDISEÑO DE CAMPAÑAS PUB/RRPP

Protocolos y Capacitaciones



FASE 3 ACCIONES Y MEDIDAS NOV - FEB

1. RETROALIMENTACIÓN
CVT contraste de
métricas y resultados

2. PREPARACIÓN
Temporada invierno,
promociones y eventos
ejecutivos

3. Prospección y visitas
de inspección para
meeting planners y
promotores de
eventos (2021)

4. Herramientas
promocionales
MICE
"Blogging Book"

FASE 2 ACCIONES Y MEDIDAS JUN - OCT

1. IMPLEMENTACIÓN
Campañas Pub.
Campañas de RRPP

2. Capacitación IPT y CVT
"Productos Turísticos"

3. Desarrollo de
Productos
Turísticos
adeptados

4. Empaquetado
de oferta para
comercialización
mercado nac.

5. Capacitación a
mayoristas para la
comercialización
del destino

6. Retroalimentación
CVT segmentos
turísticos y su
recuperación

Primeros
destinos en
+CCDER
Mx

