



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



**DATOS GENERALES**

<b>Proyecto:</b>	DIFUSION A TRAVES DE MEDIOS DE COMUNICACION Y REDES SOCIALES	<b>Fecha:</b>	15/12/2020
<b>Periodo de Ejecución:</b>	Inicio: 01/01/2021 Fin: 31/12/2021	<b>Número de Proyecto:</b>	44
<b>Tipo de Proyecto:</b>	Administración Publica Eficiente	<b>Costo del Proyecto:</b>	10,097,246.24
<b>Programa Especial:</b>	Bajo	<b>Cobertura:</b>	Municipal
		<b>Tipo de Accion:</b>	Administración Publica

**MATRIZ DE INDICADORES**

<b>Fin</b>						
<b>Objetivo:</b>	MANTENER INFORMADA A LA CIUDADANÍA A TRAVÉS DE UN GOBIERNO INSTITUCIONAL, TRANSPARENTE E INNOVADOR CON UNA CULTURA DE ATENCIÓN SOCIAL Y SERVICIOS DE CALIDAD CENTRADA EN LA CERCANÍA CON LOS ROSARITENSES				<b>Unidad de Medida:</b>	Difusión
<b>Nombre:</b>	REDES SOCIALES				<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Medio de Verificación:</b>	EVALUANDO Y MONITOREANDO EN REDES SOCIALES LA ACEPTACIÓN DEL GOBIERNO MUNICIPAL				<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Metodo de Calculo:</b>	NUMERADORA()-NUMERADORB()				<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>						
<b>Programado:</b>	0.00	<b>Periodo</b>	<b>Programado</b>	<b>Avance</b>	<b>% de avance</b>	<b>Justificación</b>
<b>Avance:</b>	0.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%	
<b>Porcentaje:</b>	0.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%	
<b>Semaforo:</b>		Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%	
		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	
		Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%	
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%	
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%	
		Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	0.00	0.00%	

**PARAMETROS DE SEMAFORIACIÓN**

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

**Propósito**

<b>Objetivo:</b>	DESTACAR LA INFORMACIÓN DE LAS ACCIONES GUBERNAMENTALES PROYECTANDO UNA IMAGEN CONGRUENTE, VERAZ Y OBJETIVA	<b>Unidad de Medida:</b>	Difusión
------------------	---	--------------------------	----------



**H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO**  
**TESORERÍA MUNICIPAL**  
**PRESUPUESTO DE EGRESOS**  
**REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS**



<b>Nombre:</b>	COMUNICACION ACTIVA	<b>Periodo:</b>	Anual
<b>Medio de Verificación:</b>	GENERANDO COMUNICADOS PARA DIFUNDIR LAS ACCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL	<b>Tipo de Indicador:</b>	Estrategico
<b>Metodo de Calculo:</b>	NUMERADORA()-NUMERADORB()	<b>Dimensión:</b>	Eficacia
<b>ACUMULADO DEL PERIODO</b>			
<b>Programado:</b>	0.00		
<b>Avance:</b>	0.00		
<b>Porcentaje:</b>	0.00%		
<b>Semaforo:</b>			

Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semaforo
Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
Primer trimestre - Marzo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
Segundo Trimestre - Junio	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%		
Tercer Trimestre - Septiembre	0.00	0.00	0.00%		

**PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN**

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Critico	X < 50.00 y X > 120.00

<b>Componente [1]</b>			
<b>Objetivo:</b>	DIFUSIÓN DE LOS LOGROS Y ACCIONES DE LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL, OPTIMIZADOS	<b>Unidad de Medida:</b>	Difusión
<b>Nombre:</b>	DIFUSION A TRAVES DE MEDIOS DE COMUNICACION Y REDES SOCIALES	<b>Periodo:</b>	Trimestral
<b>Medio de Verificación:</b>	UTILIZAR TODOS LOS APOYOS VISUALES, AUDITIVOS Y/O ESCRITOS MEDIANTE SPOTS (VIDEOS)	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion
<b>Metodo de Calculo:</b>	NUMERADORA()-NUMERADORB()	<b>Dimensión:</b>	Eficiencia



## H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

### TESORERÍA MUNICIPAL

### PRESUPUESTO DE EGRESOS

### REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



**ROSARITO**  
AYUNTAMIENTO

ACUMULADO DEL PERIODO		Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Programado:</b>	18.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Avance:</b>	18.00	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	Primer trimestre - Marzo	6.00	6.00	100.00%		Aceptable
<b>Semáforo:</b>	Aceptable	Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%	x	Crítico
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%	x	Crítico
		Segundo Trimestre - Junio	6.00	6.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Septiembre	6.00	6.00	100.00%		Aceptable

**PARAMETROS DE SEMAFORICIÓN**

Aceptable	X >= 75.00 y X <= 100.00
Con riesgo	X >= 65.00 y X <= 110.00
Crítico	X < 50.00 y X > 120.00

Actividad [1.1]							
<b>Objetivo:</b>	DISEÑAR Y REALIZAR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS Y DIFUNDIRLAS EN DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<b>Unidad de Medida:</b>	Difusión				
<b>Nombre:</b>	CAMPAÑAS INSTITUCIONALES	<b>Periodo:</b>	Trimestral				
<b>Medio de Verificación:</b>	CREACIÓN DE DISEÑOS VISUALES E IMPRESOS	<b>Tipo de Indicador:</b>	Gestion				
<b>Metodo de Calculo:</b>	NUMERADORA()-NUMERADORB()	<b>Dimensión:</b>	Eficiencia				
ACUMULADO DEL PERIODO							
<b>Programado:</b>	360.00	Periodo	Programado	Avance	% de avance	Justificación	Semáforo
<b>Avance:</b>	360.00	Primer trimestre - Enero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Porcentaje:</b>	100.00%	Primer trimestre - Febrero	0.00	0.00	0.00%		
<b>Semáforo:</b>	Aceptable	Primer trimestre - Marzo	120.00	120.00	100.00%		Aceptable
		Segundo Trimestre - Abril	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Mayo	0.00	0.00	0.00%		
		Segundo Trimestre - Junio	120.00	120.00	100.00%		Aceptable
		Tercer Trimestre - Julio	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Agosto	0.00	0.00	0.00%		
		Tercer Trimestre - Septiembre	120.00	120.00	100.00%		Aceptable



H. AYUNTAMIENTO DE PLAYAS DE ROSARITO

TESORERÍA MUNICIPAL

PRESUPUESTO DE EGRESOS

REPORTE DE RENDICIÓN DE CUENTAS



PLAYAS DE  
**ROSARITO**  
AYUNTAMIENTO

PARAMETROS DE SEMAFORACIÓN	
Aceptable	$X \geq 75.00$ y $X \leq 100.00$
Con riesgo	$X \geq 65.00$ y $X \leq 110.00$
Critico	$X < 50.00$ y $X > 120.00$

\_\_\_\_\_  
HILDA ARACELI BROWN FIGUEROA  
PRESIDENTE MUNICIPAL

  
\_\_\_\_\_  
DAVID CHIRINOS CORTES  
DIRECTOR COMUNICACIÓN SOCIAL